

Разработка трехмерной модели человеческих потребностей на основе пирамиды

А.Маслоу

Данилов Александр Евгеньевич

аспирант

Волгоградский государственный технический университет, факультет экономики и управления, г. Волгоград, Россия

E-mail: danilov_ae@bk.ru

Введение

Бизнес основан на удовлетворении потребностей – если бы не было потребностей, то не было бы и бизнеса. В условиях жесткой конкуренции победить конкурентов можно только одним способом – предлагая клиенту решения, которые удовлетворяют его потребности лучше, чем это делают конкуренты.

Но трудно удовлетворить потребности, не зная их. А по сему постоянное изучение потребностей клиента является необходимым условием для успешного ведения бизнеса. [1, с.179].

Методы

Согласно теории, созданной в сороковые годы двадцатого века Абрахамом Маслоу - все потребности взаимосвязаны между собой. Существуют потребности низшего порядка и потребности более высокого порядка. Взаимосвязь потребностей проявляется как иерархия (Рис.1).



Рис.1. Пирамида А. Маслоу. [2]

По утверждению автора пирамиды: не реализовав потребности более низкого уровня невозможно реализовать потребности на следующем уровне:

1. Физиологические потребности являются необходимыми для выживания. Они включают потребности в еде, воде, убежище, отдыхе и сексуальные потребности.

2. Потребности в безопасности и уверенности в будущем включают потребности в защите от физических и психологических опасностей со стороны окружающего мира и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем. Проявлением потребностей уверенности в будущем является покупка страхового полиса и поиск надежной работы с хорошими видами на пенсию.

3. Социальные потребности, иногда называемые потребностями в причастности, - это понятие, включающее чувство принадлежности к чему или кому-либо, чувство, что тебя принимают другие, чувства социального взаимодействия, привязанности и поддержки.

4. Потребности в уважении включают потребности в самоуважении, личных достижений, компетентности, уважении со стороны окружающих, признании.

5. Потребности самовыражения - потребность в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности. [3]

Результаты

Проведенный анализ показал – что у пирамиды Маслоу есть ряд существенных недостатков:

Во-первых, она не учитывает менталитет человека, то есть ту среду, в которой он родился, вырос, его религиозные и нравственные убеждения.

Во-вторых, пирамида не учитывает уровень жизни. Ведь не для кого не секрет – что чем выше уровень жизни человека, тем больше и качественней он может удовлетворить свои потребности.

В-третьих, Маслоу не учитывает изменения личности с течением времени. Человек может не только постоянно развиваться как личность, но он также может и застрять на определенном уровне своего развития или даже наоборот деградировать.

И главное, по утверждению автора пирамиды: не реализовав потребности более низкого уровня невозможно реализовать потребности на следующем уровне. Но ведь человек с самого момента рождения испытывает все эти потребности в совокупности. Он испытывает потребности в еде, защите, общении. Причем нельзя однозначно сказать, что для него более важно.

Исходя из этого, можно представить человеческие потребности в виде круговой диаграммы (Рис.2), которая показывает распределение потребностей внутри личности, в процентном соотношении исходя из того, что суммарное удовлетворение всех потребностей составляет 100%.

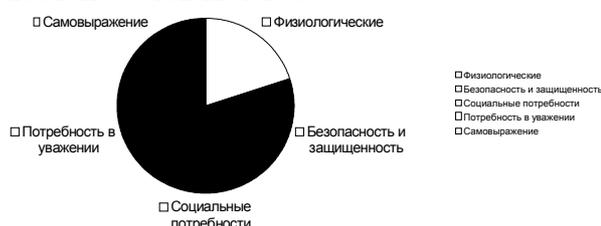


Рис.2. Круговая диаграмма распределения потребностей человека [авторская]

Теперь учитывая вышеперечисленные недостатки пирамиды Маслоу, возможно построить проекцию этой диаграммы на трехмерную систему координат (Рис.3).

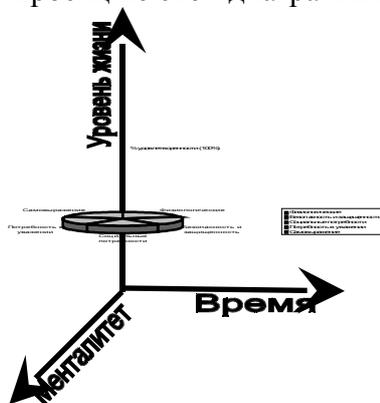


Рис.3. Трехмерная модель человеческих потребностей [авторская]

В результате чего получается трехмерная модель человеческих потребностей, которая наиболее полно отражает изменения личности в зависимости от уровня жизни, менталитета и времени.

Литература

1. Репьев А.П. Маркетинговое мышление или клиентомания. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. –384 с. – (Профессиональное издание для бизнеса)
2. <http://www.mpu-prague.cz/ru/referats/subject/management/article3.aspx> («Пирамида Маслоу плюс или когда бесспорное стало сомнительным», авторы: Хлюнова М.В., Звезданков А.А., Верхоглазенко В.Н.)
3. <http://zaimi.narod.ru/Piram.htm> (Пирамида Маслоу, теории личности)