

Тенденции развития туристского комплекса в Санкт-Петербурге

Осипова Дарья Юрьевна

аспирантка

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: darosipova@mailx.finec.ru

Туризм, как вид услуг, является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов. По данным ВТО, в 2002 году на долю международного туризма приходилось 8% общего объема мирового экспорта и 30-35% торговли мировыми услугами. Эксперты ВТО установили, что в последние годы расходы на туризм составили более двух триллионов долларов. Таким образом, в наши дни нельзя не заметить того огромного влияния, которое оказывает индустрия туризма на мировую экономику. Туризм в современном мире давно рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей экономики. Современный туризм базируется на высоком уровне развития транспорта, социальной сферы, связи, торговли, строительстве, сельском хозяйстве, способствует созданию рабочих мест, активизирует предпринимательскую деятельность, что, в конечном счете, и превращает его в высокодоходную отрасль экономики крупных городов.

За последние десятилетия туризм в России претерпел существенные изменения, превратившись из отрасли государственной экономики в отрасль, практически полностью контролируемую частным капиталом. На рынке туризма России работают более 10 тыс. только лицензированных фирм; в 1994 году их было в 10 раз меньше [1]. В Санкт - Петербурге функционируют свыше 900 фирм, специализирующихся в сфере туризма [3]. Туризм становится одной из наиболее энергично развивающихся отраслей новой российской экономики.

В Санкт-Петербурге на данный момент наиболее развитым является выездной туризм, хотя наша страна обладает собственным высоким потенциалом [2]. Значительная часть российских туристов предпочитает провести отпуск за границей, не рассматривая курортные районы России. Въездной поток из-за рубежа формируется по-разному, но основными центрами, притягивающими туристов, по-прежнему остаются Москва и Санкт-Петербург. В связи с этим стратегия развития туристского комплекса должна включать в себя усиленное развитие въездного туризма. Кроме того, при ее создании нужно учитывать неразвитость инфраструктуры сопутствующих услуг, а именно отсутствие гостиничных комплексов европейского уровня, недостаточный уровень организации питания. Если рассматривать Санкт-Петербург, то следует обратить внимание и на Ленинградскую область, в частности, на такие места, как Крепость Орешек, Пушкин, Павловск и другие памятные, исторические места, которыми богат регион.

Проведенное исследование показало, что иностранный туризм в России нуждается в государственной поддержке. Его развитие сдерживают в первую очередь такие факторы, как нестабильность, неразвитость инфраструктуры, недостаточная подготовка квалифицированного персонала [4]. Спад въездного туризма не в последнюю очередь обусловлен и отсутствием эффективной рекламной кампании для создания имиджа России как привлекательного туристического региона. За рубежом сегодня сложился устойчивый стереотип об особой криминальной обстановке в России. Это стало одной из главных проблем, которые препятствуют развитию въездного туризма. Необходимо осуществление соответствующей специальной государственной программы, что помогло бы изменить сложившийся имидж России в глазах иностранцев.

Исследование рынка туризма позволяет увидеть тенденции развития в экономике сектора туризма и предпосылки, необходимые для устранения многих недостатков в

законодательстве нашей страны, научном обеспечении развития туризма, накопления опыта в этой области. На наш взгляд, важно, чтобы были созданы фонды развития туризма как в масштабах страны, так и в рамках нашего города и региона. Кроме того, отраслям и ведомствам, для совершенствования управления кадрами, нужно учитывать возможность комплектации портфеля заказов туристических услуг для сотрудников. Не все работники могут себе позволить поехать куда-нибудь в отпуск, а поощрение путевками как за счет средств администрации, так и за счет профсоюзных организаций, послужит хорошей стимуляцией успешной трудовой деятельности.

Местным органам власти следует обратить внимание на богатейшую архитектуру нашего города и пригородов как фактор повышения интереса туристов к региону.

Многое изменилось за прошедшие годы, но сегодня можно с уверенностью сказать, что рынок туристских услуг Санкт-Петербурга - устойчивый и стабильный, с развитой инфраструктурой, формирующейся системой сервиса, ростом объема предложений услуг и положительной динамикой развития.

Литература

1. Статистика в туризме. М.: Росстат. – 2002. – Вып. 14.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж, 1996.
3. Боткина Л.В. Состояние и перспективы развития туризма в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе // Туристические фирмы. Вып.15 - СПб: ОЛБИС, 1996.
4. Яковенко Г.В. Технологии подготовки туристского и курортного бизнеса – Сочи, 1997.