

## **Кластерный анализ как метод повышения конкурентоспособности отраслей Республики Казахстан**

**Галимова Эльмира Галимовна  
аспирант**

**Уральская Академия труда и социальных отношений, Уральск, Казахстан**

E-mail:el-g@mail.

Приоритетным направлением экономического развития в настоящее время должно выступать производство конкурентоспособной высокотехнологичной продукции, включающее весь производственный цикл: от добычи до реализации конечным потребителям.

И как считает Г. Курганбаева, для достижения этой цели одним из важных составляющих является использование кластерного подхода к развитию отраслей.(1,с.39).

Проблема повышения конкурентоспособности национальной экономики и отдельных ее отраслей разрабатываются в трудах ведущих ученых Казахстана: Я.А. Аубакирова, Елемесова Р.Е., Жатканбаева Е.Б.,Кубаева К.Е., А.К. Кошанова, М.Б. Кенжегузина, А.Е. Есентугелова, Алшанова Р.А., Н.К. Мамырова, С.С, Сатубалдина, О.Яновской и др.

Одной из мало изученных проблем формирования взаимовыгодных отношений со смежными отраслями в экономике стран постсоветского пространства по мнению, Нурпеисовой Л., является создание интегрированных структур по принципам кластерного подхода. Для того чтобы создать методологическую базу, считает Л.Нурпеисова, необходимо четко определиться со следующими понятиями:

1. Объект анализа.
- 2.Предмет анализа.
- 3.Метод анализа.
- 4.Методика анализа.

Формирование и развитие кластеров в Казахстане, играющих выгодную роль в мировом хозяйстве, отвечает не только потребностям предпринимательских кругов, но и фундаментальным общенациональным интересам Казахстана, направленным на повышение конкурентоспособности его экономики.

В 2003 году указом Президента страны принята Стратегия индустриально-инновационного развития республики Казахстан на период до 2015 года. В качестве критерия повышения конкурентоспособности этих производств предложен метод наращивания цепочки добавленной стоимости.

Кластерный анализ является современным методом исследования процессов и закономерностей конкуренции. Его основоположником является американский профессор экономики М.Портер, который исследуя конкурентоспособность различных фирм, обратил внимание, что высоко конкурентные фирмы одной отрасли не бессистемно разбросаны по разным территориям, а имеют свойство концентрироваться в определенных территориальных рамках (город, район). По его мнению, кластер и промышленная группа-это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Кластерный подход, отмечает А.Кайгородцев, предполагает максимальное использование производственного потенциала отраслей, связанных с производством продуктов питания, модернизацию и рациональное размещение предприятий агропродовольственной сферы, а также эффективное их финансирование. ( 3 с.34)

Отличительной особенностью кластера является возникновение в его рамках ряда положительных эффектов, в первую очередь эффекта масштаба производства. Вторым положительным эффектом, характерным для кластеров, является эффект охвата. Третьим положительным эффектом кластера является эффект синергии, который возникает в случае общей стандартизации продукции. Выгода распространяется по всем

направлениям связей. Активная конкуренция в одной отрасли распространяется на другие отрасли кластера.

Кластеры-группы малых предприятий, территориально близко расположенных, организующих совместные закупки сырья и сбыта своих товаров, утверждает А. Наурызбекова, конкурентоспособность которых повышается за счет экономии на административных расходах, досконального знания местных рынков. Кластер, он считает, - это система взаимодействующих отраслей, поддерживающих друг друга в процессах совершенствования продукции, внедрения инноваций и глобальной конкуренции путем развития кооперации между фирмами. Обычно одна или несколько компаний, непосредственно конкурирующие на глобальном рынке, играют лидирующую роль. Вокруг них концентрируются компании – поставщики сырья, компонентов, услуг. Все они взаимодействуют с предприятиями инфраструктуры, научными организациями, учебными заведениями. Важнейшую роль в кластерах играют сетевые институты, обеспечивающие взаимодействие предприятий между собой. Именно кластеры являются основными конкурирующими единицами на глобальном рынке (4)

Конкурентоспособность распространяется и вверх по технологической цепочке. Так как, достигшие международно значимых результатов компании обычно являются очень требовательными заказчиками. Они заставляют поднять качество поставляемых им полуфабрикатов и, тем самым, вынуждают своих поставщиков также повысить конкурентоспособность.

К методам кластерного анализа Л.Нурпеисова относят следующие:

1.метод «дерева цели» или системный подход;

2.метод оценки конкурентоспособности кластера;

3.метод оценки уровня специализации (5)

Системный анализ позволяет рассматривать кластер как целостный комплекс взаимосвязанных компонентов, имеющий особое единство внешней средой и представляющий собой подсистему системы более высокого порядка. Единство кластера с внешней средой определяет его взаимосвязь с действием объективных экономических законов. С точки зрения системного анализа можно рассматривать кластер с точки зрения таких его свойств, как неаддитивность, иерархичность, целенаправленность, синергичность, адаптивность, организованность.

Таким образом, по нашему мнению, основные направления инновационного развития Казахстана с учетом формирования отраслевых кластеров будут способствовать внедрению в промышленный сектор прогрессивных технологий, производству продукции с высокой добавленной стоимостью и, как следствие, созданию конкурентоспособной экономики и достижению устойчивых темпов экономического развития государства.

## Литература

1. Курганбаева Г. «перспективы развития инновационной конкурентоспособности экономики Казахстана», Аналитик, №1,2005г.с.39
2. Портер М. «Конкуренция» СПб.2002г
3. Кайгородцев А. «Государственное регулирование АПК как фактор обеспечения продовольственной безопасности», // Транзитная экономика 31, 2006 г. с.34-38
4. А.Е. Наурызбекова «Особенности регионального развития малого бизнеса за рубежом» //Вестник КазНУ серия экономика,№3 (43),2004г. с.77
5. Нурпеисова Л.С. «Кластерный анализ-база управления конкурентоспособностью на макроуровне»,Вестник КазНУ, серия экономическая.№3(43).2004г.с.72