

Особенности конкурентоспособности национальной экономики

Журавлева Елена Леонидовна

аспирант

Орловский государственный институт экономики и торговли, Орел, Россия

E-mail: ekipage@orel.ru

Введение

Первые теоретические исследования, посвященные конкуренции, появились в трудах классиков экономической теории еще в середине XVIII века. Труды таких выдающихся исследователей как А. Смита, Э. Чемберлина и многих других ученых до сих пор формируют наше представление о сущности, разновидности и движущих силах конкурентной борьбы.

Способность страны в условиях конкуренции производить товары и услуги, которые удовлетворяют требованиям мирового рынка и при реализации которых улучшается состояние экономики, государства и граждан называется конкурентоспособностью страны.

Проблема конкурентоспособности сегодня актуальна, как для национальной экономики в целом, так и для субъектов хозяйствования в отдельности.

Повышение конкурентоспособности становится одной из основных задач экономической политики правительств различных государств. Например, государства – члены Европейского союза в 2001 году, приняли Лиссабонскую декларацию, целью которой является становление Европейского союза к 2010 году самым конкурентоспособным социальным единством.

Экономический рост не может быть эффективен без здорового, образованного и мотивированного населения, поэтому кроме конкурентоспособности страны существует масса социальных проблем, которые необходимо решать. Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что требование экономической конкурентоспособности не должно противоречить социальным проблемам.

Методы

Повышение конкурентоспособности национальной экономики зависит от стадии развития экономики. Существуют три стадии развития, которые лежат в основе теории конкурентоспособности, которая была предложена Всемирным экономическим форумом, это: «Факторная стадия»; «Инвестиционная стадия»; «Инновационная стадия».

Главным потенциалом развития экономики страны являются люди. Инвестиции в человеческий капитал, способный разрабатывать новые технологии, превращать их в конкурентоспособный продукт, признаны мировым сообществом самым выгодным для роста конкурентоспособности экономики и являются залогом экономического развития.

Основными проблемами повышения конкурентоспособности экономики России на внутреннем и внешнем рынке являются:

1. роль государства в сфере производства конкурентоспособной продукции;
2. проблема доступа к финансовым ресурсам;
3. проблемы профессиональной компетенции персонала организаций;
4. проблема добросовестного исполнения контрактов;
5. проблема использования интеллектуальной собственности;
6. проблема внедрения инноваций;

Результаты

Итак, можно сделать вывод, что текущая и перспективная конкурентоспособность экономики страны зависит от отношения государства.

Изучение вопросов конкурентоспособности в других странах стала уже давно темой общественных дискуссий.

В США в 1985 году была создана Комиссия по вопросам конкурентоспособности при Президенте США.

Великобритания считается одной из первых стран, которая стала проводить анализ конкурентоспособности. Полученные результаты публикуются в «Белой книге».

Практически во всех развитых странах созданы комиссии по исследованию и совершенствованию состояния конкурентоспособности национальной экономики.

Россия сегодня является одной из самых монополизированных государств, страной картельных отношений – это результат приватизации, бесконтрольного концентрации капитала, слабого антимонопольного регулирования.

Слабое развитие конкуренции в значительной степени объясняется также и не насыщенностью внутреннего российского рынка отдельными товарами. В результате увеличения спроса над предложением действие закона «О конкуренции» замедляется, и стоимость на продукцию возрастает. Известны случаи, когда компании намеренно создают дефицит на рынке товаров и услуг, данная ситуация также ведет к увеличению стоимости.

Антимонопольное законодательство это, по существу, форма регулирования экономики со стороны государства. Без радикальных мер в этой области нельзя обеспечить никакого социального прогресса.

Если антимонопольное регулирование по своей природе реагирует на уже сложившуюся рынке ситуацию, то конкурентная политика наряду с мерами пресечения монополистических действий фирм (и государственных органов) нацелена на активное выявление потенциальных узких мест – рынков и отраслей. Где в силу тех или иных причин конкурирующие механизмы могут показаться ослабленными.

Конкуренция, как комплексная категория, дает возможность ввести в действие большой потенциал рыночных стимулов деловой активности, которые пока что используются недостаточно. Проводя активную промышленную политику, инструментом которой является добросовестная конкуренция, можно достичь желаемого согласования государства и субъектов хозяйствования.

Эффективное функционирование механизмов, способствующих формированию и поддержанию конкурентной среды, будет способствовать созданию благоприятного климата в регионах, развитию производства конкурентоспособной продукции. Нефть и другие сырьевые товары не могут долго рассматриваться как основа экспорта, необходимо ориентироваться на национальное производство конкурентоспособных готовых изделий, в том числе и пищевых продуктов.

Литература

1. Коршунова Г.В. (2006) Проблемы формирования конкурентоспособности национальной экономики // Финансы и кредит. №6(210).
2. Малышев В.Л. (2005) Конкурентоспособность и взаимовыгодность в «народнохозяйственном пространстве» России // Экономическая наука современной России. №4 (31).
3. Субботина Т.А. (2006) Россия на распутье: два пути к международной конкурентоспособности // Вопросы экономики, №2.
4. Целикова Л.В. (2000) Конкурентоспособность субъектов рынка и механизм ее оценки // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. №2.
5. Walter G (2004) Competitiveness: a General Approach // PЕCEP S REPORTS. №2.