

Основные проблемы инновационных процессов в России

Ошкин Илья Владимирович

студент

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail ilya.oshkin@gmail.com

Качество менеджмента сегодня главная проблема экономики России. На внешнем рынке сформировались только две ниши, в которых российские компании чувствуют себя уверенно: энергоносители и производство продукции, которая по сложности и качеству превосходит китайскую, а по цене ниже европейской. Из-за постоянно растущей конкуренции компании сталкиваются с необходимостью повысить качество выпускаемых продуктов, совершенствовать и развивать продуктовый ряд, выходить на рынок с новой, более сложной продукцией, обладающей новыми потребительскими свойствами, а также снижать ее себестоимость. Эти вопросы могут быть решены внедрением инноваций, как технических, так и управленческих. Однако в настоящее время инновационные процессы в России сталкиваются с различными проблемами.

1. Проблема «двух контуров». Промышленные предприятия предпочитают пользоваться готовыми продуктами западных высокотехнологичных компаний, а не обращаться к российским ученым. Ученые участвуют в «инновационном оффшоре» – используют те же западные компании, умеющие эффективно довести научные идеи до товарного вида. С точки зрения «Норникеля», потенциал российской отраслевой и академической науки во многом мифический – действительно нужные работы практически некому делать.

2. Отсутствие адекватной законодательно-нормативной базы в области интеллектуальной собственности и смежных областях. В России нет работающего аналога закона Стивенсона-Уайдлера от 1980г.(США), Имеющиеся в законодательстве положения противоречат друг другу (ГК РФ Ст.298 п.2 – Ст.254 п.4 БК РФ, Ст.118.1 БК РФ), недоработано законодательство в сфере интеллектуальной собственности.

3. Кадровая проблема. Отсутствие или нехватка менеджерского состава «заточенного» под инновационную деятельность, старение кадров и низкий уровень квалификации персонала, устраивающегося на работу – основные причины данной проблемы.

4. Ценоориентированность российских рынков. Польза от инновационных процессов для большинства предприятий – в снижении цены товара и повышении качества до уровня, приемлемого рынком. В то же время улучшение условий труда, создание новых рынков сбыта признается малозначительным.

5. Отсутствие традиций в трудовой деятельности, ориентированных на конкуренцию и постоянные изменения.

6. Объективные риски, характерные для инновационной деятельности: риск оригинальности, **риск** информационной неадекватности, риск финансовой неадекватности, риск неуправляемости проектом, риск неуправляемости бизнесом.

В инновационную структуру России входят специальные государственные организации (венчурные и т.п. фонды), сетевые организации в области трансфера технологий и связей НИИ с промышленностью, а также негосударственные центры поддержки коммерциализации инноваций. Есть два основных направления деятельности этой инфраструктуры: классические контакты науки и промышленности и помощь в организации самостоятельных инновационных бизнесов.

По результатам исследования проблем инновационных процессов в России, можно сделать вывод, что основными являются: кадровая, следующая из нее проблема «двух контуров», и отсутствие адекватных законов, поддерживающих инновационную деятельность. В итоге, наиболее важным для изучения становится кадровый вопрос. Предложены следующие способы его решения.

Устранение кадровой проблемы видится в более тесном взаимодействии профильных ВУЗов с потенциальными работодателями, в переподготовке сотрудников, изменении системы мотивации персонала, в подготовке кадров для команд управления инновационными процессами на предприятии с учетом их специфики. Тем не менее, существует подход, когда считается возможным инновационный процесс представить в виде своеобразного конвейера, что предполагает отсутствие особых требований к квалификации линейного персонала и менеджеров и необходимости со временем совершенствовать технологию. Управление созданием инноваций предполагает наличие помимо создателей также специалистов в области защиты прав интеллектуальной собственности, маркетологов, компетентных в технологии и специализирующихся на поиске компаний-потребителей инноваций, и менеджеров, осуществляющих стратегическое управление направлением исследований, выявлением перспективных областей с точки зрения создания инноваций и т.п. Управление внедрением инноваций предполагает существование на предприятии маркетологов, специализирующихся в области перспективных разработок и компетентных в вопросах рынка конечных продуктов, риск-менеджеров, обладающих знаниями в сфере инновационной деятельности, специалистов в области управления технологическими проблемами внедрения инноваций, а также команд линейного персонала, способных осуществлять непосредственное внедрение инноваций.

Переподготовка имеющегося персонала с учетом требований ведения бизнеса, связанного с инновациями, имеет большое значение в условиях недостатка или отсутствия выпускников ВУЗов, соответствующих требованиям такого бизнеса. Для повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда необходим ввод двухступенчатой системы образования для будущих менеджеров в инновационной сфере: первая ступень – это «базовое» техническое или естественнонаучное образование, вторая – «дополнительное» в области управления, маркетинга и т.п.

Проблемы с кадрами у российских компаний возникают помимо прочего по причине отсутствия грамотной кадровой политики и адекватной системы повышения мотивации персонала. Особенно остро эта проблема стоит для участников инновационных процессов. Западные компании предлагают значительно более выгодные условия работы на стартовом этапе и проводят более грамотную кадровую политику в отношении не имеющих опыта работы выпускников ВУЗов.

Таким образом, для решения кадровых проблем в инновационной сфере, необходимо принятия комплекса мер в области управления образованием, мотивацией персонала, а также изменение структуры кадрового состава на предприятиях для повышения эффективности работы в области создания/внедрения инноваций.

Литература

1. Г.И.Жиц, Ю.В.Лихобабина. О некоторых аспектах подготовки специалистов для активизации инновационной деятельности отечественных предприятий. «Образование и инновации», №2, 2006.
2. В.Р.Атоян, Н.В.Казакова. Подготовка управленческих кадров для инновационной сферы России: учет зарубежного опыта. «Образование и инновации». №8. 2005г.
3. С.Г.Емельянов, Л.Н.Борисоглебская. Методологические основы исследования инновационного потенциала региона с целью создания центра трансфера технологий. «Инновации в регионах» №2, 2006г.
4. М.В. Грачева, А.С. Кулагин, С.Ю. Симаранов. Начинающему инноватору инновационное предпринимательство, его риски и обеспечение безопасности. «Инновации». «Икс-Бюро», №5, 2006г.