

Факторы инвестиционной привлекательности регионов России

Бураев (Борей) Марат Рауфович

студент

*Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, Нальчик,
Россия*

E-mail: marat-rauf@mail.ru

Введение

В современной России существует значительное число методик определения инвестиционной ситуации регионов. Среди них методика, используемая в обзорах инвестиционной привлекательности экономических районов агентства «Юниверс»; «Методика оценки инвестиционного климата регионов России», Института экономики РАН (1996г.). Сейчас получило распространение программа «Инвестиции в регионы России» (2004г.). Инвестиционное пространство России неоднородно: регионы существенно различаются по большинству экономических параметров. Поэтому исследования в региональном разрезе необходимо провести типологию, то есть разделение регионов на отдельные однородные группы с тем, чтобы затем провести качественный анализ внутри каждой группы и между группами.

В основу одного из первых исследований, посвященных типологии инвестиционного климата разных стран, была положена экспертная шкала. Она включает целый ряд факторов: законодательные условия для иностранных и национальных инвесторов, устойчивость национальной валюты, возможность вывоза капитала, уровень инфляции, возможность использования национального капитала. И сейчас во многих методиках при определении качества инвестиционного климата регионов предпочтение отдается бальным, преимущественно экспертным, оценкам каждого из учитываемых факторов. Но, как показывает практика, экспертные оценки субъективны. И применение экспертных бальных оценок является необходимостью только для некоторых признаков, не поддающихся статистическому измерению.

Методы и способы

Один из наиболее простых способов типологии регионов – их ранжирование в зависимости от значений одного или группы показателей, характеризующих изучаемое явление. Типология инвестиционного климата при таком способе состоит в дифференциации регионов либо непосредственно по показателям инвестиций, либо с помощью относительных, расчетных индексов, построенных с учетом значений этого же показателя по стране в целом. Например, отношение инвестиций к валовому продукту в регионе сопоставляется с отношением инвестиций к ВВП по стране в целом. Последний подход позволяет определить относительную инвестиционную активность в регионе с учетом масштаба его хозяйственной деятельности. Развитием этого подхода является методика рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности регионов, построенная на базе обобщающих показателей, которые учитывают целый комплекс факторов, влияющих на активность инвесторов.

Результаты

Проведенный анализ оценки инвестиционной привлекательности регионов показал, что в России (как ни в одной стране Европы) существует проблема - неравномерность распределения иностранных инвестиций. В 2006 на 20 регионов (из 88 субъектов Федерации) приходилось 92% иностранных инвестиций, причем 83,7% - на 10 регионов.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что для привлечения инвестиций в другие регионы нужно улучшить следующие критерии: уровень экономического развития региона; уровень развития рыночных отношений; степень безопасности инвестиционной деятельности; уровень инвестиционной инфраструктуры.

Литература

1. Игошин Н.В. (2006) Инвестиции. Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, - 489с.
2. Ю. П. Лукашин (2005) Инвестиционной привлекательность субъектов России // Вестник МЭСИ . № 4.
3. www.ivr.ru (Инвестиционные возможности России)