

Особенности управления гибкостью предприятия

Гармаш Виталий Виталиевич

асистент

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет, Харьков, Украина.

e-mail: shadov_v@hotmail.com

Переход к рыночной экономике, усиление конкурентной борьбы и становление социально ориентированной экономики стали объективными причинами развития гибкости предприятий относительно быстрых и неожиданных изменений во внешней среде.

Зарубежными и отечественными авторами рассмотрен широкий круг вопросов связанных с развитием гибкости предприятия. Вместе с этим не все вопросы этой сложной проблемы были рассмотрены и решены, не всегда учтены отраслевые особенности. По этому актуальной является необходимость разработки теоретико-методических проблем развития гибкости предприятия.

С течением времени понятия гибкости предприятия эволюционировало. Разные авторы определяют гибкость предприятия как: «развитие», «гибкое производство», «гибкое предприятие», «гибкость».

С учетом результатов проведенного исследования и специфики автотранспорта сформировано собственное определение гибкого предприятия.

Гибкость предприятия – это возможность открытой социально-экономической системы оптимизировать свою структуру в ответ на быстрые и неожиданные изменения обеспечивая при этом прибыльность, конкурентоспособность и постоянное увеличение добавочной стоимости.

При этом можно выделить следующие два пути достижения гибкости предприятия, это «гибкое развитие предприятия» и «развитие гибкости предприятия».

Гибкое развитие предприятия обеспечивается через рефинансирование прибыли предприятия и привлечение инвестиций на обновление основных производственных фондов. Другими словами гибкое развитие предприятия предусматривает гибкий менеджмент, гибкий маркетинг, но исключает возможность коренных изменений основных производственных фондов.

Развитие гибкости предприятия формируется за счет умелого управления его структурой. При этом, были выделены следующие факторы, которые наиболее сильно влияют на развитие и состояние гибкости предприятия: гибкость персонала, гибкость инфраструктуры, гибкость техники, гибкость технологии, условия труда, информация, поставщики, материальные ресурсы, финансовые ресурсы. Управление состоянием вышеперечисленных факторов и является вторым путем, развитием гибкости предприятия.

Таким образом, в результате проведенного исследования было уточнено понятие «гибкость предприятия». Также были выделены два пути достижения гибкости предприятия и выявлены их специфические отличия.

Литература.

1. Забродский В.А Развитие крупномасштабных экономико-производственных систем/ В.А Забродский, А.Н. Кизим. – Харьков: Бизнес Информ, 2000. – 72 с.
2. Масленчиков Ю.С. Технология и организация работы банка: теория и практика. – М.: Деека, 1998. – 432 с.
3. Коротков Э.М. Концепции менеджмента. – М.: Деека, 1997. – 304с.
4. Васильев В.Н. Организационно-экономические основы гибкого производства / В.Н. Васильев, Т.Г. Садовская. – М.: Высшая школа, 1988. – 272 с.
5. Экономическая стратегия фирмы / Под ред.. А.П. Градова. – 3-е изд. – СПб.: Спец-лит, 2000. – 592с.
6. Васильев В.Н. Организация, управление и экономика гибкого интегрированного производства в машиностроении. – М.: Машиностроение, 1986. – 312 с.
7. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Узд. «Питер», 1999. – 416 с.

8. Экономическая стратегия фирмы / Под ред.. А.П. Градова. – 4-е изд. – СПб.: Спец-лит, 2003
9. Кэллог Д. Гибкие предприятия и бизнес-процессы в XXI веке // Корпоративные системы. – 2003. - №6. – с. 19.
10. Самочки В.Н Моделирование гибкого развития предприятия // Российский экономический журнал. – 1997. - №11 – 12. – с. 69-74.