

## **Организация мониторинга состояния предприятия как обязательного элемента системы управления**

*Суденкова Наталья Владимировна*

*Аспирант, магистр экономических наук*

*Белорусский государственный технологический университет  
кафедра статистики, бухгалтерского учета, анализа и аудита*

*г. Минск, Республика Беларусь*

[sudenkova@tut.by](mailto:sudenkova@tut.by)

Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете...

Современная бизнес-среда характеризуется большим количеством активных трансформаций, что влечет за собой возрастание риска возникновения кризисных ситуаций как на микро-, так и на макроэкономическом уровне. В таких условиях качественная и своевременная поступающая руководству предприятия информация играет значительную роль в дальнейшем благополучном исходе принимаемого управленческого решения.

В настоящее время в Республике Беларусь сбор и обработка информации делегирована аналитической службе предприятия. В то же время на большинстве предприятий отсутствует систематический анализ по оценке их состояния. В результате управленческие решения чаще всего принимаются на интуитивной основе, что негативно сказывается на стабильности функционирования предприятия.

Основой для принятия обоснованных управленческих решений в быстро трансформирующейся бизнес-среде может стать действенная система сбора и обработки информации о состоянии предприятия, что достигается при помощи проектирования и внедрения в систему управления предприятием мониторинга его состояния. Посредством мониторинга должно осуществляться постоянное наблюдение уровня динамики количественных и качественных оценок инвестиционной, операционной и финансовой деятельности предприятия, отслеживание, последующий анализ и прогнозирование тенденций экономических процессов, формирование рекомендаций и выработка обоснованных управленческих решений.

Эффективная организация мониторинга в системе управления предприятием предполагает соблюдение следующих требований:

- научность (научный характер);
- непрерывность наблюдения за объектом, которая заложена в самом понятии мониторинга, и связанная с нею периодичность получения информации о происходящих изменениях в состоянии предприятия;
- действенность, то есть система мониторинга должна активно воздействовать на достижение поставленных объектом целей;
- оперативность, своевременность;
- развитие системы мониторинга на основе совершенствования используемого методического инструментария, технического оснащения, изменения границ объекта наблюдения и числа показателей;
- экономичность системы мониторинга, основанная на установлении оптимального для достижения целей числа показателей, рациональном использовании трудовых ресурсов и технического оснащения в соответствии с возможностями предприятия и характеристиками объекта наблюдения.

Проектирование и внедрение мониторинга состояния предприятия должно включать формирование следующих основных элементов:

- 1) теоретическо-методологической базы, состоящей из:
  - концепции мониторинга;
  - алгоритма осуществления мониторинга;
  - системы сопоставимых показателей для проведения анализа;

- набора индикаторов состояния предприятия;
- 2) методической базы, основанной на методиках;
  - расчета показателей;
  - прогнозирования значений показателей;
  - оценки результатов анализа;
  - определения оптимального управленческого решения
  - обновления элементов системы мониторинга;
- 3) организационной базы, определяющей:
  - субъект мониторинга, в качестве которого может выступать отдел либо сотрудник предприятия, в обязанности которых входит выполнение функций непрерывного сбора и обработки информации о состоянии предприятия;
  - объект мониторинга, в качестве которого выступает внешняя и внутренняя информация, необходимая для оценки состояния предприятия;
    - связь между субъектом и объектом мониторинга;
    - условия для обмена, возобновления и поступления новой информации;
- 4) информационной базы, включающей:
  - нормативно-правовую базу, определяющую деятельность предприятия;
  - базу партнеров;
  - архив результатов мониторинга за ряд лет;
  - архив вносимых в систему мониторинга изменений;
  - репозиторий (базу возможных вариантов реагирования на определенные ситуации, базу принятых ранее на основе мониторинга решений);
- 5) технической базы, состоящей из средств для:
  - проведения наблюдения и фиксации результатов;
  - хранения полученных данных;
  - проведения расчетов, обобщения, интерпретации результатов;
  - передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;
- 6) юридической базы, включающей документы, регламентирующие:
  - круг лиц, имеющих право доступа к результатам мониторинга и информационным базам;
  - степень распространения информации;
  - ответственность за несанкционированный доступ, использование и распространение результатов мониторинга.

Разработка каждого из указанных выше элементов позволит органично включить мониторинг в существующую систему управления предприятием.

Таким образом, рациональная организация мониторинга состояния предприятия предоставляет возможность принятия обоснованных управленческих решений на основе глубокого анализа значительного объема информации. Основное преимущество организации мониторинга на предприятии заключается в возможности получения информации, недоступной в рамках традиционной статистической и финансовой отчетности. В связи с этим, основной сферой практического применения мониторинга является система управления предприятием, а точнее информационное обслуживание данной системы. Следовательно, мониторинг состояния предприятия должен стать обязательным элементом управления предприятием, необходимым для обеспечения его стабильного функционирования.