

Секция «Востоковедение, африканистика»

Идеологизация детского телевидения Палестинской национальной автономии (на примере телеканала «Аль-Акса»)

Ежменцев Сергей Сергеевич

Аспирант

Алтайская Государственная Педагогическая Академия, , Барнаул, Россия

E-mail: ezhi59@yandex.ru

Информационная война между масс-медиа Израиля и противостоящими им палестинскими информационными агентствами имеет своей целью завладеть умами и настроениями не только взрослого населения Палестинской национальной автономии, но и подрастающего поколения. В качестве примера подобного проявления «детской пропаганды» со стороны палестинских радикальных политических сил можно привести производство цикла «детских» передач «Палливода» («Пионеры будущего») [3] телеканалом «Аль-Акса», - производство этих передач финансируется из бюджета «Исламского движения сопротивления».

Главными действующими лицами выступают вполне безобидные персонажи: мышонки, шмель и зайчик. На первый взгляд, ничего странного и необычного в таком составе нет: звери, наделенные человеческими качествами – вполне распространенный типаж на телевидении, довольно часто встречающийся в любой детской передаче. Персонажи этих условно «детских» телепередач обсуждают далеко не детские проблемы, а именно: арабо-израильский конфликт и территориальный вопрос. Методы, предлагаемые телегероями в качестве руководства к действию, также не отличаются ни дипломатичностью, ни терпимостью по отношению к оппонентам. Так, в предсмертной речи умирающего зайчика Асуда (Лев), говорится, что грядет эпоха перемен и новые пионеры (палестинские дети) должны будут решить проблемы принадлежности Иерусалима, территорий и даже Тель-Рабии (Тель-Авива), сионистов следует сбросить в море, а еврейских детей - уничтожить [2].

Следующий сюжет посвящен еще одному герою этого же цикла передач – мышонку Фарфур, находящемуся в израильской тюрьме и постоянно подвергающемуся пыткам. Актер, изображающий сотрудника израильской спецслужбы, применяет неправомерные методы допроса: угрожает, использует физические методы воздействия, требует продать Израилю свой земельный надел. Но, как и ожидалось, Фарфур не сдается и отказывается сотрудничать с израильскими следователями.[5] Характерно, что Фарфур оказался точной копией известного американского мультипликационного героя Микки Мауса и его правообладатели потребовали прекращения незаконного использования образа своего персонажа. Было объявлено, что Фарфура убили израильские оккупанты. Руководство телеканала «Аль-Акса» провело удачный пиар-ход, используя смерть телегероя - «мышонки по имени Фарфур покинул телеканал. Его «убил» Израиль» - так выглядели заголовки большинства печатных палестинских СМИ.[4] Очевидно, что этот сюжет призван сформировать у подрастающего поколения шаблонный образ врага-израильянина, не гнушающегося никакими методами для достижения своих целей. Примеров подобного использования условно «детских» как по форме, так и по содержанию телепередач, выполняющих определенный политический заказ, вполне достаточно.

Априори безобидные и вызывающие исключительно положительные эмоции персонажи, сознательно поставлены в весьма трудные жизненные ситуации, в которых им приходится сталкиваться с жестоким и беспринципным врагом – Израилем, что в итоге и приводит к трагической смерти (как это было с пчелкой Нахуль, которой израильтяне не разрешили въезд в Израиль и отказали в медицинской помощи). Поведение телегероев моделирует жизненную линию взрослых боевиков и должно служить примером для подражания. В непосредственной манере юным зрителям указывается на довольно простой способ социализации и самореализации – продолжить дело любимых телегероев, то есть стать бойцом конкретной военизированной организации. Об этом говорят и прямые обращения героев к зрителям с требованием принести клятву и продолжить дело освобождения Палестины.

Но кроме непосредственно антиизраильской и антиамериканской пропаганды, детское телевидение выполняет и конкретный политический заказ. В 2007 году был снят короткий анимационный фильм с достаточно провокационным названием «Послание преступным бандам на оккупированном Западном берегу». В этом продукте палестинских режиссеров также используются диснеевские аналоги, а за основу взят известный мультфильм «Король лев». Но в палестинском варианте лев олицетворяет ХАМАС, а крысы, оскверняющие Коран и разбрасывающие доллары – ФАТХ. [1]

Совершенно очевидно, что анимационная и телевизионная продукция, выпускаемая палестинскими телестудиями, должна способствовать выполнению как минимум нескольких задач:

1. Внедрение и тиражирование «исламских ценностей» (как их понимает заказчик)
2. Формирование антиизраильских и антиамериканских настроений в среде подрастающего поколения
3. Конструкция заданной политической идентичности
4. Рекрутинг в ряды военизированных отрядов

Что же касается задач, свойственных именно детскому телевидению, то они остаются на периферии режиссерского и иного действия. Трудно определить и возрастную категорию, которой адресованы эти обращения, поскольку сцены с умирающим детским телегероем и диалоги, призывающие к насилию и террористическим актам, в принципе недопустимы на телевидении, вне зависимости от возрастного ценза. Бесспорным остается лишь тот факт, что подобные видеосюжеты призваны формировать определенную и весьма радикальную систему взглядов по отношению к арабо-израильскому вопросу и существованию еврейского государства.. Качество и содержание подобного телепродукта у взрослого человека может вызвать лишь критическую оценку, но для подростков, не обладающих ни жизненным опытом, ни критическим подходом к получаемой информации, это может стать серьезным фактором формирования их жизненных и политических взглядов и приоритетов.

Литература

1. Желтый кролик ХАМАСа сожрет всех евреев. [Электронный ресурс] / Институт религии и политики, 2008 – Режим доступа: <http://i-r-p.ru/page/stream-event/index-17973.html>, свободный. — Загл. с экрана.

2. Заяц ХАМАСа: «Я съем евреев!» [Электронный ресурс] / видеосервис You Toube, 2008 – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=PY6ux1rpgCI&feature=related>, свободный. — Загл. с экрана.
3. Палливуд [Электронный ресурс] / свободная энциклопедия Википедия, 2010. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Pallywood>, свободный. — Загл. с экрана.
4. Подготовка к смерти с детства: Использование ХАМАСом интернета, телевидения и мультипликации для пропаганды на детскую аудиторию.[Электронный ресурс]/ Информационно-аналитический сайт, 2008. — Режим доступа: <http://mnenia.zahav.ru/Article>, свободный. — Загл. с экрана.
5. Faufur, the Palesinian Mickey Mouse, is killed by Israel. [Электронный ресурс] / видеосервис You Toube, 2009 Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=g3VfZ7tJkGE>, свободный. — Загл.с экрана.