

Секция «Журналистика»

Влияние концепции технологического детерминизма и текстов массового сознания на современные вербальные тексты в Интернете

Стечкин Илья Валерьевич

Кандидат наук

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: ilya@stechkin.com

Начиная с 1999 года, когда к "Учительской газете" и агентству RBC в Интернете присоединились проекты Pravda.Ru (январь), Gazeta.Ru (март), Apr.Ru (май), "Независимая газета Utro.Ru, Lenta.Ru (сентябрь), Vesti.Ru (октябрь), Internet.Ru (ноябрь), Kompromat.Ru (декабрь), и интернет-журналистика начала формироваться как отдельное направление профессиональной деятельности журналистов в России, **медиа-тексты оказались под влиянием трех существенных факторов:**

- экономической и технологической целесообразности (пишем для поисковиков),
- текстов массового сознания в Интернете (пишем так, как здесь принято),
- а также доступности исходных данных (зачем искать новости, если можно переписать чужие).

Творческий акт превратился в последовательность технологических процедур: копирование, репайт, насыщение текстового массива ключевыми словами (1).

С другой стороны наблюдается влияние агентской стилистики на тексты интернет-СМИ. Уже в 2008 году они выпускали 36000 сообщений в будний день и 9000 в выходной. В среднем каждое интернет-СМИ ежедневно публиковало 16 новостей (2). Параллельно с этим идет развитие гражданской журналистики как тематической, жанровой и стилистической альтернативы институционализированным средствам массовой информации. Блоги - на авансцене противостояния институционализированных и гражданских СМИ с 2005 до 2009 года. В 2009 году начинается взрывной рост пользовательского интереса к сайтам социальных сетей.

Положение современного медиа-текста в Интернете зависит от положения его автора. Чаще всего - это журналисты "старой школы" узурпировавшие право на высказывание. Они в состоянии адаптироваться к новым формам. Могут, например, вести блог. Но по сути - это будет авторская колонка, т.к. интерактивные опции блога не будут ими востребованы, а, следовательно, не будут использованы. И медиа-текст будет иметь традиционный вид - авторское заявление. Свойственные современным интернет-текстами признаки, такие, как ветка обсуждения, будут отсутствовать. В репертуре журналистов "старой школы" актуализированные роли, в частности, "модератор/фасилитатор" и "медиатор" не акцентированы или полностью отсутствуют. В данном случае мы наблюдаем влияние концепции технологического детерминизма, когда собственно технология ставится выше социальной практики. Таким образом распространяется формальное, а не сущностное использование новых информационно-коммуникационных технологий.

Журналисты собственно интернет-СМИ, в свою очередь, заинтересованы в соответствии текстов поисковым стандартам, т.к. популярность их изданий зависит во многом от положения в поисковой выдаче по популярным запросам. Естественно, тексты оказались под влиянием технологических стандартов, а не творческой и стилистической целесообразности. Эта ситуация, равно как и повальное увлечение плагиатом, о котором еще М.В. Ломоносов в "Рассуждении об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенном для поддержания свободы философии" писал, что для журналиста "нет ничего более позорного, чем красть у кого-либо из собратьев высказанные последним мысли и суждения и присваивать их себе..." (3), отчасти исправилась благодаря проекту "Яндекс.Новости" который упорядочил медиаконтент, разложив информационный поток на сюжеты, и сделал возможным продвижение интернет-СМИ посредством эксклюзива и/или качественного раскрытия информационных поводов.

Тем не менее, можно говорить о том, что чрезмерное увлечение технологией и сетевым жаргоном привело к дискредитации Сети как источника информации. Малая проверяемость фактов, низкий уровень индивидуальной ответственности авторов, допустимость публикации анонимных материалов на сайтах СМИ, предпочтение, отдаваемое информационным поводам условной социальной значимости (личная жизнь известных людей, скандалы и т.п.) формируют негативный образ журналистов и журналистики среди интернет-пользователей.

Решением проблемы может стать отказ от концепции технологического детерминизма в пользу гуманизации профессионального образования, ориентации его на социальную природу коммуникации различных типов (межличностной, внутри- и межгрупповой, массовой), освоение новых информационно-коммуникационных технологий в контексте их уникальных социальных свойств, а не формальных признаков.

Литература

1. Красильникова О. Веб-копирайтинг как искусство создания контента для коммерческих сайтов // Интернет-маркетинг. №6 (30) от 2005 г. Стр. 10 - 17.
2. Гуревич М. Презентация на секции "СМИ в Рунете: 10 лет - что дальше?" на конференции РИФ+КИБ, 2008 г. Режим доступа <<http://science.stechkin.com/?p=68>>.
3. Минаева О.Д. "Отечества умножить славу..." Биография М.В. Ломоносова. М.: МГУ, 2011. Стр. 66.