

Секция «Журналистика»

**Функционально-прагматические аспекты современного словообразования
на примере лексики печатных СМИ**

Зотова Анна Сергеевна

Соискатель

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия*

E-mail: annazot@bk.ru

«Информационное общество существенно меняет функционирование, развитие экономики, культуры, политики. Можно полагать, что именно в современных СМИ проявляются наиболее характерные черты языка информационного общества» [Солганик 2007 : 15]. Характерной особенностью языка современных отечественных печатных СМИ является изменение коммуникативного пространства СМИ, которое выражается в его значительном расширении и усилении его качественного разнообразия [Какорина 2008 : 497]. Подобные явления активизируют деривационные процессы, как следствие, пополняется словарный запас и повышается количественное и качественное разнообразие неологизмов. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Так, к примеру, префиксальные новообразования в языке СМИ «отражают такую важную особенность языка СМИ, как вовлечение в круг номинации ключевых слов и знаковых реалий нашего периода». Эти новообразования словно реагируют «на болевые точки» социокультурной ситуации, по ним можно восстанавливать «портрет эпохи» [Какорина 2008 : 539-546]. Чуть менее популярны при построении неологизмов суффиксы, но и они выполняют «строительную» и прагматическую функции.

Важной чертой проявления личностного начала на уровне современного словообразования выступает широкое присутствие собственных имен в качестве мотивирующей базы. Чаще всего в качестве мотивирующей базы (с использованием различных способов деривации) выступают имена политиков, бизнес-лидеров и крупных общественных деятелей.

Еще одна тенденция в развитии современного русского словообразования – это изменение круга производящих основ. Он значительно расширился за счет имен собственных, «узнаваемых» аббревиатур и «ключевых слов текущего момента» [Попова, Рацибурская, Гугунава 2005 : 75].

Процессы окказионального словообразования также связаны с «языковой игрой», когда речевая изобразительность оказывается способом выражения оценки, отношения к событию, явлению или конкретному известному лицу. Языковая игра, как правило, связана с юмором, непринужденной обстановкой, что повышает запоминаемость неологизмов, созданных таким способом.

Литература

1. Солганик Г.Я. Общая характеристика языка современных СМИ в сопоставлении с языком СМИ предшествующего периода. //Язык массовой и межличностной коммуникации.- М.,2007.

2. Какорина Е.В. Активные процессы в языке средств массовой информации // Современный русский язык: Активные процессы на рубеже XX-XXI веков / Ин-т рус.яз. им. В.В. Виноградова РАН / Отв. ред. Л.П. Крысин. - М., 2008.
3. Попова Т.В., Рацибурская Л.В., Гугунава Д.В. Неология и неография современного русского языка. - М., 2005.