

Секция «Журналистика»

Лингвостилистическая концепция современных медиажанров

Варварук Юлия Викторовна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

журналистика, Москва, Россия

E-mail: jvarvaruk@mail.ru

Современная система жанров СМИ претерпевает сегодня значительные изменения. Наравне с исчезновением традиционных жанров идет активный процесс образования новых, что приводит к постоянному обновлению «жанровой палитры». При этом, несмотря на усиленное развитие жанроведения, проблема определения и понимания жанров до сих пор остается востребованной среди ученых. К наиболее популярным сегодня жанровым концепциям можно отнести журналистскую и лингвостилистическую.

Автор журналистской концепции – профессор кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова А.А. Тертычный – выделяет 35 публицистических жанров [13]. А.А. Тертычный рассматривает жанры СМИ сугубо с точки зрения теории журналистики, разделяя жанры на информационные, аналитические и художественно-публицистические. Согласно концепции Тертычного, основными жанрообразующими факторами являются предмет отображения, целевая установка (функция) отображения, метод отображения.

Причем А.А. Тертычный – один из немногих исследователей, который рассматривает жанр пресс-конференция как разновидность интервью. Такое понимание жанра пресс-конференции характерно и для других ученых, занимающихся изучением теории журналистики (Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин, А. Князев). Так, получается, что интервью – первичный жанр, пресс-конференция – вторичный. Однако пресс-конференция не может считаться интервью в чистом виде, хотя признаки диалогических и даже полилогических жанров в ней также присутствуют.

В свою очередь современная лингвостилистическая концепция распадается на два подхода к пониманию жанров – теория речевых жанров и коммуникативный подход к изучению жанров (коммуникативная стилистика).

В последние годы понятие «речевой жанр» очень распространено в лингвистике и активно используется в коммуникативно-функциональной стилистике. В современных научных работах В.В. Дементьева, М.Н. Кожинной, К.Ф. Седова, Т.В. Шмелевой, Л.Р. Дускаевой и многих других лингвистов, в той или иной мере опирающихся на классическую теорию речевых жанров Бахтина, даются различные варианты понимания речевого жанра. Например, одни исследователи под РЖ понимают речевой акт (А.Вежбицка, Т.В. Шмелева, М.Ю. Федосюк и др.), другие ученые считают речевым жанром сложное речевое построение, состоящее из нескольких речевых актов (Н.И. Формановская). Есть также ряд лингвистов, рассматривающих в качестве речевого жанра целый текст (А.Г. Баранов, О.А. Крылова, Т.В. Матвеева, С. Гайда).

Кроме того, сегодня в современной лингвистике получила развитие новая научная дисциплина – коммуникативная стилистика, рассматривающая лингвостилистические феномены (тексты) в деятельностном аспекте, то есть как речевую единицу высшего

уровня, как речевое произведение. При коммуникативном подходе текст рассматривается не как отдельное изолированное произведение, а в совокупности с экстралингвистическими факторами, главным из которых является коммуникативная ситуация, в центре которой находятся адресант и адресат.

При этом сдвиг научной парадигмы от функциональной к коммуникативной стилистике привел к выделению новых самостоятельных жанров СМИ – медиажанров, в основе которых лежит коммуникативный блок «адресант/адресат». Получается, что в условиях развития лингвистической науки выделяются новые журналистские жанры. Так, в последние годы среди исследователей языка возрос интерес к анализу коммуникативных жанров СМИ. Например, Т.И. Попова подробно рассмотрела жанр телеинтервью как определенное коммуникативное событие, в рамках которого вырабатывается типичная модель речевого взаимодействия участников общения [9]. Ю.М. Иванова проанализировала другой коммуникативный жанр – президентские теледебаты, рассмотрев его в качестве игрового коммуникативного события [5].

Между тем особенности столь востребованного сегодня коммуникативного жанра как пресс-конференция до сих пор не были описаны с точки зрения лингвистической концепции. Этот жанр будет впервые рассмотрен нами с позиций лингвистики, а также функциональной и коммуникативной стилистики.

Литература

1. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. Изд. 2-е. М., 1986.
2. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие. М., 1997.
3. Дементьев В.В. Изучение речевых жанров: Обзор работ в современной русистике // Вопросы языкознания. 1997. № 1. С.109-121.
4. Дускаева Л.Р. Жанрово-стилистические особенности современных газетных текстов // Язык массовой и межличностной коммуникации. М., 2007. С. 219-267
5. Иванова Ю.М. Президентские теледебаты: на грани между игровым и серьезным // Современная политическая лингвистика: проблемы, концепции, перспективы: сб. науч. тр. Волгоград, 2009. С. 317-330.
6. Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста. М., 2008.
7. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: Учеб. пособие. Бишкек, 2001.
8. Коньков В.И. Очерк в системе газетных жанров // Труды кафедры стилистики русского языка. Вып. 3. М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. С. 51-59.
9. Попова Т. И. Телеинтервью в коммуникативно-прагматическом аспекте. СПб., 2002.

10. Солганик Г.Я. Общая характеристика языка современных СМИ в сопоставлении с языком СМИ предшествующего периода // Язык массовой и межличностной коммуникации. М., 2007. С. 15-39.
11. Стилистика газетных жанров: Учеб. пособие для вузов / Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. М., 1978.
12. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. М., 1998.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
14. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. Саратов, 1997. С. 88 - 98.