

Секция «Журналистика»

Типология телевизионных пародий в программе «Большая разница»  
Орлова Валентина Валерьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия  
E-mail: [vvkk@inbox.ru](mailto:vvkk@inbox.ru)

«Большая разница» - развлекательная пародийная программа Первого канала. В ней исполняются актерские пародии на различные телепередачи, фильмы, рекламу, а также на известных политиков и звезд эстрады (часто в связи с актуальными событиями) [3].

Пародии на телевидении появились еще задолго до «Большой разницы». Родоначальником пародийного направления на телевидении, на наш взгляд, можно считать «Необыкновенный концерт» С. Образцова. Существовали и различные эстрадные пародии на телевидении. В 1990-е гг. стали возникать программы, активно использующие пародии на телепередачи («Джентльмен шоу», «О.С.П.-студия»). «Большая разница» позаимствовала определенные элементы у этих передач, но и внесла новое в собственный оригинальный формат.

Существуют различные взгляды исследователей литературы на определение понятия «пародия». Взгляды расходятся в тех или иных аспектах: это или прием, или отдельный жанр. Общее практически у всех - пародия направлена на высмеивание пародируемого явления.

Важно не путать с пародией стилизацию, подражание и имитацию. Стилизация не имеет комического эффекта, обязательного для пародии. Подражание, имитация основаны на использовании формы произведения и не касаются его содержания («пародическая форма»). В связи с этим интересна работа Ю.Н. Тынянова о пародической форме и пародийной функции. Можно использовать произведение как форму, но само произведение высмеиваться, а, следовательно, и пародироваться, не будет. Ю.Н. Тынянов говорит о том, что пародийность вовсе не непременно связана с комизмом, — пародичность есть средство и признак комических жанров [2]. Таким образом, следует отличать пародию от вариации, имитации, подражания. когда произведение копируется, но не высмеивается, это очень тонкая грань.

В программе «Большая разница» пародией называют как имитацию формы, так и высмеивание содержания какой-либо программы [4]. Основных принципов построения пародии в «Большой разнице» мы выделяем несколько: бурлеск и травестия, перенос действия в другой контекст, гиперболизация тех или иных элементов и стиля программы, общее снижение стиля.

Травестия и бурлеск – пародирование высокого образца, с переносом его действия в сниженную сферу и пародирование низкого образца, с переносом его действия в высокую сферу, соответственно [1].

Пародия на информационную программу «Сегодня» представляет собой сочетание таких приемов, как бурлеск и гиперболизация. Осмеяние «раздутости» негативных новостей в информационных программах НТВ выражено в программе, где главной новостью является падение березы во дворе.

Еще один пример - пародия на программу «Жестокие игры»: здесь сочетаются трагедия со сменой контекста. Участники оказываются не в экзотической стране, а в городах России и вынуждены «выживать» в этих условиях. Возникает вопрос о том, пародия это или вариация? Структура шоу изменена, каждый участник выполняет индивидуальное задание. Какие-то черты оригинала сохранены, многие элементы, такие как вставки интервью, комментарии участников и ведущих, костюмы и т.д. остаются неизменными. В сочетании с предложенным авторами контекстом и появляется юмористическая составляющая скетча, что позволяет говорить нам о том, что это пародия.

Прием переноса в другой контекст появляется тогда, когда изменяется форма программы, чаще всего во времени и пространстве, создавая тем самым комический эффект. Оригинал при этом должен быть узнаваем.

Пародия на программу «Камеди клуб» представляет собой перенос действия по времени: как бы выглядела эта программа, если бы выходила в эфир в советское время. Пародия на программу «Девчата» - смена места, показано закулисье программы «Прожекторперисхилтон». Высмеивается схожесть этих программ, плагиат одной из них по отношению к другой. «Прожектор» здесь не пародируется.

Гиперболизация и снижение стиля – разные приемы, но почти всегда используются вместе, являют собой имитацию программы с «увеличенными» ее чертами, что приводит к снижению стиля и высмеивает ее черты. Гиперболизация – классический простой прием, на нем строятся первые выпуски «Большой разницы». В дальнейшем происходит усложнение с помощью новых принципов и их синтеза.

Одним из примеров гиперболизации служит пародия на программу «Неделя» с Марианной Максимовской. Гиперболизируется форма программы, манеры ведущей, и само содержание – резкая оппозиционность «Недели». Еще один пример – программа «НТВшники». Перед нами пародия в сочетании с юмором на социальные темы (явление, частое в «Большой разнице»). Ведется дискуссия ведущих со звездами шоу-бизнеса, ведущие привязаны цепями – это высмеивание внешней стороны программы. Сама дискуссия комически показывает внутреннее содержание. Можно предположить, что это пародия концепции НТВ в целом. Если сравнить пародии на «НТВшников» и «Недели», можно увидеть, что и там, и там высмеивается оппозиционность программ, но в первом случае построение пародии более усложненное.

Пародия на программу «Званный ужин» - классический пример использования гиперболизации в пародии. Изображены типизированные образы гостей программы. Практически нет снижения стиля. Еще один пример - пародия на программу «Доброе утро» непростая, здесь много отхождений от оригинала, вставки репортажей и наличие в кадре сразу двух ведущих. Пародируется форма программы и ее содержание (отдельные рубрики).

На программу «Пусть говорят» было сделано несколько пародий с помощью разных приемов, положенных в основу построения пародии. Если первая пародия на «Пусть говорят» была довольно простой с точки зрения построения, использовался один прием - гиперболизация, то в дальнейшем начали использоваться различные вариации. Так, вторая вариация пародией не является – участники – звезды шоу-бизнеса, в студии идет обсуждение программы «Большая разница» - это имитация, форма программы лишь фон. Следующая пародия под названием «Пусть бе-бе-бе» строится путем переноса действия в другой контекст и бурлеска. Почему сделано несколько пародий на

одну программу? Количество программ на телевидении, которые можно пародировать ограничено. Чтобы рейтинг «Большой разницы» оставался высок, необходимо и изображать рейтинговые программы, а их не так много. Повторы могут происходить из-за актуальных событий, связанных с программой (четвертая пародия на «Пусть говорят» была посвящена специальному интервью с Филиппом Киркоровым).

Таким образом, в программе «Большая разница» существует определённый набор ключевых приёмов, «шаблонов», по которым строятся пародийные скетчи.

### **Литература**

1. Троицкий В. Ю. Словарь литературоведческих терминов. М., 1974.
2. Тынянов. Ю. Н. Поэтика. История литературы. Кино. М., 1977.
3. Официальный сайт Первого канала: <http://1tv.ru>
4. Официальный сайт шоу «Большая разница»: <http://www.braznica.ru>