

Специфика катайского реалити-шоу

Ци Тяньтин

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Факультет журналистики, Лань Чжоу, Китай

E-mail: qitianting@126.com

1. Премияльная система`<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />`

Одна из причин, привлекающих к участию во всевозможных реалити-шоу, конкурсах, играх, викторинах – это денежные призы, которые в некоторых странах составляют суммы со многими нулями. В Китае принципиально против больших денежных призов. Наградой обычно становятся какие-то вещи или путевки на экскурсию. Когда все-таки призом становятся деньги, то обычно этой награде стараются придать какой-нибудь символический смысл: например, “семейная мечта”, “сладкое фруктовое путешествие”, “фонд для начало хозяйства” и т.д. Одним словом, денежную награду нужно одеть в культурные и выразительные «одежки».

2. Запретные темы

Тема реалити-шоу, любой передачи с участием телезрителей должна быть поучительной. Невозможны дискуссии на темы политики. Очень широко трактуется запрет на темы секса и насилия.

3. Запретное поведение

В Китае не принято открыто выражать эмоции. Соответственно, и в телевизионных передачах, даже в самые волнующие моменты, участники воздерживаются от открытых проявлений чувств: не приветствуются поцелуи, слезы, крики радости и т.д. Исключены не только скандалы, но и перебранки, споры на повышенных тонах.

4. «Вирусное» программирование

Если один из каналов запустил успешное телешоу, то другие каналы стараются как можно быстрее запустить аналогичную передачу. Таким образом, одновременно могут идти до 10 однотипных передач на различных каналах. В результате интерес телезрителей быстро насыщается и падает рейтинг у всех передач этой «серии». Кроме того, в связи с такой ситуацией остро встает вопрос об авторском праве. Дело в том, что китайское законодательство в области СМИ не имеет четких формулировок на этот счет. Чаще всего разбирательства заканчиваются призывом соблюдать правила профессиональной этики.

5. СМИ находятся под государственным надзором

Известно, что пока в Китае отсутствует свобода слова, особенно в области СМИ. Не только информационные программы подлежат цензуре, но и развлекательные передачи, телесериалы также находятся под контролем. В законе об управлении радио и телевидением, принятом 11 августа `<?xml:namespace prefix = st1 ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:smarttags" />`1997 г., говорится о том, что в эфире не должно быть передач, направленных против национального единства, которое, однако, трактуется

очень широко. Справедливые требования ограничить темы секса, насилия и суеверий хотелось бы видеть также в более конкретных формулировках.

6. Китайские телешоу больше интересуются результатом, чем процессом

В китайских реалити-шоу гораздо меньше времени, чем, например, в российских, отдается показу так называемой обычной жизни участников. Минимум бытовых подробностей и непосредственного поведения. Даже в молодежных передачах невозможны столь частые на российском телевидении сцены интимных отношений участников реалити-шоу.

7. Не конкуренция, а дружба

В китайской культуре считается неприличным открыто стремиться к победе, конкурировать. Так, в передачах китайского телевидения нередко услышишь, что конкурсанты вовсе не стремятся выиграть, что для них главное – участие. В Китае была бы невозможна такая передача, как «Слабое звено», где участники обмениваются уничижительными характеристиками. Напротив, здесь считается обязательным хвалить соперника и преуменьшать собственные заслуги.

Слова благодарности

От души благодарю мою научную руководителю: Перипечина.ГалинаВикторовна и других!