

Секция «Журналистика»

Эволюция анимационного направления телевизионного юмора (от «Кремлевского концерта» до "Мульт личности")

Медведская Алина Викторовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: a.medvedskaya@list.ru*

Широкое понятие «юмористическая телепередача» включает в себя большой пласт явлений комического (юмор, сатира, шарж, карикатура, пародия). Однако для юмора целью является смех, а для сатиры – высмеивание. Пародия, в свою очередь, это своеобразный инструмент, основанный на подражании. Она используется как в юморе, так и в сатире. Карикатуру и шарж можно считать разновидностями пародии. Однако главная задача шаржа – заставить зрителя улыбнуться, в отличие от карикатуры, при взгляде на которую «читатель-зритель должен разделить эмоцию карикатуриста – насмешку, иронию, гнев, злость, разделить удовольствие издевки» [2]. Таким образом, шарж не является инструментом сатиры, с карикатурой его объединяет только средства и способы создания изображения.

Первые смеховые зрелища относятся к древнейшим временам. Но со временем они эволюционировали: от древней комедии до юмористических проектов на телевидении. В первобытном обществе смех являлся порождением агрессии и стремлением к доминированию. Он появился вследствие создания иерархической системы в обществе. Таким образом, смех – это результат отношений «господство – подчинение», т.е. юмор и политика в каком-то смысле являются ровесниками.

Современные анимационные юмористические программы являются результатом эволюции. Основные её этапы: древнегреческая комедия (использование масок в комедиях Аристофана), комедия дель арте (усовершенствование масок), народный кукольный театр (театр Петрушки), профессиональный кукольный театр, в том числе на телеэкране («Необыкновенный концерт», «Куклы»), мультипликация / анимация («Тушите Свет», «Красная стрела», «Кремлевский концерт» и «Мульт личности»).

«Кремлёвский концерт» и «Мульт личности» - два заключительных этапа развития анимационной юмористики на телевидении. При анализе двух проектов мы обнаруживаем следующие сходства, касаемые преимущественно формы программ: анимационный характер, сериальность, единая тема выпусков (характерна не для всех выпусков), использование музыкальных скетчей.

Помимо сходств, программы имеют и существенные различия. С формальной точки зрения, это количество персонажей. В «Кремлевском концерте» присутствуют только политические персонажи, а в «Мульт личности» кроме политических, есть еще и звезды шоу-бизнеса и спорта.

Кроме того, в «Мульт личности» сама идея «нарисованности» персонажей обыгрывается, в отличие от «Кремлевского концерта», в котором все происходит как будто «по-настоящему». Интересно и то, что во внешности самих мультипликационных героев

«Мульт личности» меньше острых углов. Кроме того, они более подвижны и пластичны («прыгучие»). Это связано не только с развитием компьютерных возможностей анимации, но и с изменением смысловой направленности передачи.

С точки зрения содержания, «Кремлёвский концерт» нацелен на политическую и социальную сферы. В нём не находят отражение, например, светские темы, связанные с шоу-бизнесом. «Мульт личности», напротив, берет во внимание все светские темы, однако совсем бледно представляет сатиру на российскую власть. Неслучайно в одном из скетчей звучит мысль о том, что «главная опасность для власти – ее народ». Подобных тем в проекте «Мульт личности» нет. Программа Первого канала – это всего лишь добрые шаржи, цель которых заключается в том, чтобы занять время людей и развеселить их (эта мысль каждый раз звучит во вступительной песне).

Таким образом, проект «Мульт личности» может быть описан, скорее, в категориях «юмор» и «шарж», в то время как «Кремлёвский концерт» – это, скорее, «сатира» и «карикатура».

Литература

1. Дмитриев А.В. Социология политического юмора. М., 1998.
2. Ефимов Б. Основы понимания карикатуры. М., 1961.
3. Новикова А.А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей. М., 2004.
4. Поляков В. Товарищ смех. М., 1976.
5. Разуваев В.В. Политический смех в современной России. М., 2002.