

Секция «Журналистика»

Анализ структуры интернет-порталов для детей

Малюкевич Анастасия Сергеевна

Студент

*Белорусский государственный технологический университет, Издательского дела и полиграфии, Минск, Беларусь
E-mail: asmalyk@rambler.ru*

Согласно данным Министерства образования Российской Федерации на 1 сентября 2008 года количество пользователей сети интернет в возрасте от 7 до 14 лет составляло 6,3 млн. человек. В среднем двое из десяти пользователей сети – дети. /1/

Цель работы – изучить структуру современных интернет-порталов для детей: построение схемы сайта, анализ колористического, шрифтового и изобразительного оформлений; определение удобочитаемости шрифтов и расположения рубрикаторов; разделение на тематические группы. Для получения более достоверных результатов будет проведен опрос среди школьников младшего, среднего и старшего школьных возрастов.

Результаты работы позволяют выявить основные тенденции развития детского интернета, определить особенности оформления современных сайтов, а также основные пользовательские предпочтения.

Материал анализа – выборка из 88 интернет-страниц, составленная на основе запросов «детский сайт», «сайт для детей», «портал для детей» на популярных поисковых порталах *www.yandex.ru*, *www.rambler.ru*, *www.google.com*.

Принадлежность доменному пространству *.ru* – 58 единиц, *.ua* – 4, *.com* – 6, *.de* – 1, *.by* – 8, другие – 11.

Все единицы выборки были разделены на 7 групп: сайты, принадлежащие организациям, – 14; тематические сайты – 20; сайты для родителей и детей – 7; детские порталы – 25; инициативные сайты – 5; сайты-каталоги – 6; сайты журналов, газет и телевизионных передач – 11.

Наибольший сегмент интернет-пространства занят детскими порталами, то есть сайтами, которые содержат богатый тематический материал, различные рубрики и рассчитаны на пользователей разных возрастных групп. Это объясняется тем, что богатый по содержанию интернет-портал привлекает большее внимание пользователей, чем сайт, посвященный конкретной теме.

Наиболее популярное использование цветов на интернет-порталах для детей: белый (55), синий (39), зеленый (27), серый (23), бежевый (20), желтый (19), красный (16), черный (15), голубой (10), оранжевый (12), фиолетовый (11), коричневый (5), другие (4). Цветовые сочетания – 33 комбинации.

По результатам проведенного анализа выделено 5 видов структуры сайта: четырехколончатая (1), трехколончатая (42), двухколончатая (27), одноколончатая (17), смешанный (комбинированный) тип – 1.

Сайтам организаций присуща в большинстве случаев 2-колончатая структура чем 3-колончатая (10 к 4), тематические сайты (10 к 10), сайты для родителей и детей (1 к 6), порталы для детей (12 к 13), инициативные сайты (3 к 2), сайты-каталоги (2 к 3) + 1 пример 4-колончатой структуры, сайты журналов, газет и телевизионных передач (5 к 5) + 1 пример комбинированного типа структуры.

После определения структуры сайта было проанализировано внутреннее содержание интернет-страницы и расположение основных элементов главной страницы (рубрикатор, меню, логотип).

Одноколончатая структура: расположение логотипа – по центру (9), слева (3), по всей ширине (5). Расположение основного рубрикатора – слева (4), в верхней (5) и нижней части (2) страницы, по центру (5), по ширине (1).

Двухколончатая структура: расположение логотипа – слева в верхней части страницы (9), в верхней части по центру (14), центральная часть (1), нет логотипа (3). Расположение рубрикатора – слева (10), в верхней части (5), по центру (5), в нижней части (1), комбинированный тип (1).

Трехколончатая структура: расположение логотипа – верхняя часть слева (23), центральная верхняя часть (15), нет логотипа (5). Расположение рубрикатора – слева (27), по центру (5), нет рубрикатора (10).

Четырехколончатая структура: рубрикатор располагается по центру, логотип в верхней части центра страницы.

Комбинированная структура: рубрикатор и логотип находятся в верхней центральной части окна.

Расположение основного рубрикатора: слева (21), справа (21), верхняя (20) и нижняя часть (20) страницы, комбинированный тип (19), нет (5).

Количество меню на странице: одно – 54, более одного – 29, нет – 5.

Основные недостатки: маленький размер шрифта, отсутствие переносов и иллюстративного материала, недостаточная информативность, перегруженность, наличие ошибок, отсутствие логической связи в расположении нескольких меню. Достоинства: интересный дизайн, собственный неповторимый стиль, богатство содержания, структурированное расположение основных и дополнительных рубрик, наличие необычного содержимого (радио, путеводитель, отдельный вход для детей, родителей и учителей, возможность создания собственного профиля).

Наиболее запоминающиеся, интересные и яркие сайты с необычным оформлением, отмеченные по результатам анализа, – 24 из 88 единиц.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод: современный интернет-портал для детей содержит материал различной тематики и адресован всем возрастным группам, главная информация расположена в основном рубрикаторе, второстепенная и тематически структурированная – дополнительном. Наиболее популярная схема сайта – трехколончатая. Для оформления используются фотографические и художественно выполненные изображения.

Литература

1. Руметрика: <http://rumetrika.rambler.ru/rewiev/2/3792>

Иллюстрации

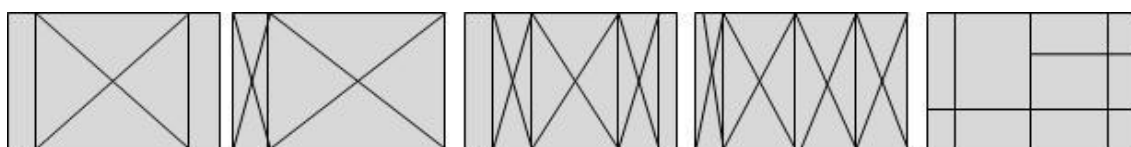


Рис. 1: Основные схемы сайтов