

Секция «Журналистика»

Развитие графического дизайна в России: художественные журналы

Макаренко Екатерина Юрьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: makarenko20071@rambler.ru

Впервые художественный журнал как особый тип журналистики возникает в конце XIX - начале XX вв. во время напряженных духовных поисков высших ценностей. Реализм разделил свое влияние с представителями модернизма, и в первую очередь такого его течения как символизм. Новое искусство должно было обосновать свои принципы. Перед русскими модернистами встала задача создания своих журналов-манифестов, приспособленных для разработки основ новых течений в искусстве и показа его образцов. Рождение графического дизайна - частный случай реализации модернистского проекта создания своего журнала. Целью дизайнерских замыслов было издание, представляющее собой произведение искусства, в котором все элементы (содержание, дизайн, архитектура, построение внутренней композиции материалов) связаны в гармоничное единство эстетического замысла.

Так, «Мир искусства» – это литературно-художественный журнал и объединение художников, создавших целое направление русской живописи. Основатели журнала – друзья-единомышленники: А.Н. Бенуа, В.Ф. Нувель, Д.В. Filosoф, чуть позже присоединившиеся к ним Е.Е. Лансере, А. Нурок, Л.С. Бакст, К.А. Сомов и С.П. Дягилев. Если А. Бенуа являлся идейным вождем и художником журнала, то воплощал идеи своих товарищей и организовывал выставки под эгидой журнала С.П. Дягилев. Виньетки, заставки, рисованные шрифты, графика создавали особый стиль оформления журнала. Журнал являлся настоящим «предметом искусства» и открыл новую эру в развитии дизайна в России. На втором году истории журнала были приглашены к сотрудничеству символисты-петербуржцы – Д.С. Мережковский, З.Н. Гиппиус, Ф.К. Сологуб. Но взгляды художников и литераторов во многом не совпадали. В 1903 г. Д.С. Мережковский и З.Н. Гиппиус организовали свой журнал «Новый путь», который вызвал резкие оценки «Мира искусства». Однако в 1904 г. журнал художников закрылся, так как свои задачи он уже выполнил.

«Новый путь», созданный Мережковскими и Перцовым, начал выходить в 1903 г. как орган религиозно-философских собраний, которые вскоре были запрещены. Мережковский выступал в журнале как идейный вдохновитель, а на З.Н. Гиппиус лежала основная редакционная работа. Прообразом журнала послужил «Mercure de France», откуда были взяты объем, введение в текст иллюстраций и сиреневый цвет обложки. Новаторским же было наличие в журнале отпечатанных на меловой бумаге репродукций картин. Цель журнала заключалась в возможности выразить в литературной форме новые течения, возникшие с пробуждением религиозно-философской мысли. В январе 1905 г. деятельность «Нового пути» была приостановлена, так как в коллективе журнала сложилась конфликтная ситуация.

Вдохновителем и инициатором создания журнала московских символистов «Весы» стал В.Я. Брюсов. «Весы» вышли в 1904 г. с целью пропаганды эстетических идей

творчества символистов. Отпечатанный на хорошей бумаге, журнал был очень изящен и внешне и внутренне. Художественным оформлением занимался Л. Бакст, поэтому в облике «Мира искусства» и «Весов» было что-то родственное. Издателем и редактором журнала стал С. Поляков, но его душой был В.Я. Брюсов. Основными теоретиками «Весов» стали Андрей Белый, Вяч. Иванов и Эллис. Очень много писал в первые годы издания и сам Брюсов. Но он вскоре разочаровался в своем детище и у него возникли разногласия с С.Поляковым по вопросам работы журнала, к тому же свою роль журнала-манифеста издание уже сыграло.

Журнал «Золотое руно», вышедший в 1906 г., стал вторым московским журналом, посвященным проблемам символизма. Деньги на издание дал известный миллионер Н.П. Рябушинский. Журнал был великолепно иллюстрирован, отпечатан на прекрасной бумаге, и приходил к подписчикам в футляре, перевязанном золоченым шнуром. В создании оригинального дизайна участвовали «мирискусники» Л. Бакст, Е. Лансере, К. Сомов и др. Выставки «Золотого Руна», проходившие в Москве, стали определяющими для дальнейшего развития русской живописи и дизайна, содействовали становлению авангарда XX столетия. История «Золотого руна» изобилует скандалами, связанными с полемикой с «Весами» и разногласиями сотрудников журнала с редакцией. В 1908 г. Н.П. Рябушинский утратил интерес к журналу, а через год журнал прекратил свое существование.

В 1910 г. сами символисты заявили о кризисе течения как литературной школы, и это нашло свое отражение в истории последнего модернистского журнала «Аполлон». Инициатива создания «Аполлона» исходила от С. Маковского и Н. Гумилева. Патроном журнала стал меценат М. Ушакова. Новое издание должно было заменить «Золотое руно» и «Весы». Но оно было скромнее, строже и дешевле, чем его именитые предшественники. Оформление журнала во многом повторяло «Мир искусства», тем более что им занимались все те же «мирискусники» – Л. Бакст, А. Бенуа, М. Добужинский. Главная цель «Аполлона» заключалась в утверждении самоценности искусства и внимания к вопросам мастерства. Последний модернистский журнал просуществовал с ноября 1909 по лето 1918 г. Журналы с культом художественного оформления, с преобладанием эстетической значимости структурных компонентов существенно повлияли на развитие отечественного искусства, в частности – на развитие графического дизайна в России. Они воплотили модернистский замысел: поиск и создание художественности во всех сферах искусства и жизни и вписали яркую страницу в развитие журналистики, культуры и искусства России начала XX в.

Литература

1. Аникст М., Бабурина Н., Чернеев Е. Русский графический дизайн. 1880-1917. М., 1992.
2. Бенуа А. Н. Мои воспоминания. М., 1980.
3. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX. М., 2004.
4. Перси У. «Модерн и слово» М., 2007.
5. Хан-Магомедов. С. О. «Пионеры советского дизайна» М.,1995.