

Секция «Журналистика»

Инфографика как элемент визуализации контента издания

Лайкова Яна Владимировна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистика,
Москва, Россия
E-mail: yanal88@mail.ru*

Под термином «инфографика» понимается визуальное представление информации, способ передачи данных путем создания графиков, диаграмм, иллюстраций, коллажей. Инфографика сегодня активно используется в СМИ, научных публикациях, учебных пособиях, презентациях. Она активно развивается в средствах массовой информации, хотя как способ подачи информации в прессе, считается, что она появилась еще в 1982 году в Америке в газете «USA Today», а как средство визуализации существует уже несколько веков.

Инфографика в СМИ стала своего рода искусством одного мастера – журналиста-художника. Способ подачи такого материала зависит напрямую от типа издания, для которого создается инфографика.

Можно выделить отдельные виды этого способа визуализации такие, как art, интерактивная инфографика, карта, статистика, хронология и другие.

Обязательными критериями современной инфографики мы назовем четыре «и»: информативность, интерактивность, иллюстрирование, интерес. Хотя, несомненно, будут появляться и новые требования, ведь развитие технологий не стоит на месте и уже сегодня многие издания переходят, к примеру, на iPad-версию и используют video-in-print.

Следует отметить, что развитие инфографики в России, Европе и Америке идет по-разному, что связано с традициями и историей СМИ. Однако это не мешает продолжению индивидуального пути отечественной прессы, в которой все больше внимания уделяется современному способу визуализации.

Литература

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М.: Прогресс, 1974.
2. Лаврентьева Е. Текст в графическом дизайне. Актуальные проблемы и тенденции визуализации текста. М.: МГХПУ им. С.Г.Строганова, 2008. 232 с.
3. Лазаревич Э.А. Дизайн периодических изданий. Учебное пособие для студентов факультетов и отделений журналистики университетов. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, ф-т журналистики, 2004. 120 с.
4. Пирс Ч. Начала прагматизма. СПб.: Лаборатория метафизических исследований философского факультета СПбГУ; Алетейя, 2000. 352 с.
5. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. Учебное пособие для вузов. М.: МГТУ им. А.Н.Косыгина, 2003. 296 с.
6. Tufte E. The visual display of quantitative information. Cheshire (Conn.): Graphics press, Cop. 1983. 197 с.