

Секция «Журналистика»

Партийная пресса Нидерландов в рамках модели «четырёх колонн»

Гладкова Анна Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: gladkova_a@list.ru

Уникальность нидерландской модели СМИ заключается в так называемой концепции «четырёх колонн» (официальный термин “verzuiling” (от нидерл. “zuil” – колонна) или “pillarisation” (от англ. “pillar” – колонна)). Эта концепция подразумевает разделение общества на четыре группы: римско-католическую, протестантскую, социал-демократическую и либеральную. Появившееся в конце XIX века деление на «колонны» просуществовало в Нидерландах более 60 лет, до второй половины XX века. У каждой из «колонн» в этот период имелись отдельные профсоюзы, школы, университеты, а также средства массовой информации, учредителями которых являлись в большинстве случаев политические партии соответствующих «колонн». В 1960-х гг. строгое разделение общества на четыре группы исчезло, однако некоторые остатки «колонн» можно по-прежнему наблюдать в системе нидерландских СМИ. В частности, печатные издания и вещатели в Нидерландах традиционно заявляют о своей принадлежности к какой-либо «колонне», несмотря на то, что фактически эта принадлежность сегодня никак не отражается на содержании транслируемых ими передач или размещаемых на страницах изданий сообщений.

В настоящем исследовании рассматриваются четыре наиболее известные и тиражируемые газеты Нидерландов, относящиеся к четырём «колоннам», - «Трау» (Trouw), «Де Фолкскрант» (De Volkskrant), «Эт Парол» (Het Parool) и «Де Телеграф» (De Telegraaf). Все указанные газеты выходят ежедневно и являются общенациональными изданиями (кроме ежедневной амстердамской газеты «Эт Парол»). «Де Фолкскрант» и «Трау» принадлежат к разряду качественной прессы; «Де Телеграф» и «Эт Парол» представляют собой комбинацию серьёзных изданий и таблоидов.

Первый номер «Трау» вышел в свет 18 февраля 1943г. В то время газета носила имя «Оранже-Бод» (Oranje-Bode) и определяла свою политическую принадлежность как ортодоксально-протестантское издание. С момента своего появления и до освобождения территории Нидерландов от немецких оккупантов в 1945г. «Трау» издавалась нелегально. Читателями ее являлись в основном члены Антиреволюционной партии под руководством Абрахама Кейпера и Реформистской церкви Нидерландов – двух органов общественно-политической жизни страны, благодаря которым к концу XIX века была сформирована «колонна» протестантов. В 2000г., после увеличения тиража газеты до 97 тыс. экз. «Трау» провозгласила свой лозунг: «Возможно, лучшая газета в Нидерландах» (Misschien wel de beste krant van Nederland), который впоследствии был заменен на «Лучшая газета» (De betere krant). Отличительной чертой газеты «Трау» является повышенное внимание к новостному блоку, а также наличие на ее страницах большого числа аналитических статей на тему философии, религии, науки и образования. На сегодняшний день общий тираж «Трау» составляет 106 тыс. экз [1].

Газета **«Де Фолксскрант»** издается в Нидерландах с октября 1919г. Основана она была по инициативе профсоюзов рабочих в рамках римско-католической «колонны». В 1921г. помимо общенациональной версии у «Де Фолксскрант» появились выпуски в провинциях Брабант и Хелдерланд, а затем в крупнейших городах страны – Амстердаме, Роттердаме и Гааге. После Второй мировой войны главным редактором «Де Фолксскрант» стал Й. Люкер. Под его руководством число подписчиков на газету возросло до 109 тыс. чел., а сама «Де Фолксскрант» приобрела официальный статус одной из основных платформ для выражения мнений католического сегмента общества. Стоит отметить, что после начала процесса исчезновения «колонн» (явление “ontzuiling” или “depillarisation”) «Де Фолксскрант» обозначила свою идеологическую направленность как левоцентристское издание, известное своими довольно резкими суждениями. В настоящее время, однако, содержание газеты в целом нейтрально. Сейчас «Де Фолксскрант» с тиражом 259 тыс. экз. занимает третье место среди платных газет Нидерландов, уступая только «Де Телеграф» и «Алхемейн Дахблад» (Algemeen Dagblad).

Основанная в июле 1940г. газета **«Эт Парол»** принадлежит к социал-демократической «колонне». До 1945г. газета издавалась нелегально. В ее редакторский и авторский коллектив входили председатель Социал-демократической рабочей партии К. Форринк, известный своими резкими и обличительными статьями журналист Ф. Хутхарт, бывший редактор социал-демократической газеты «Эт Фолк» (Het Volk) Л. Алтхофф и другие. До 2003г. «Эт Парол» находилась в собственности сначала издательского дома Perscombinatie, а затем издательской группы РСМ Uitgevers. 1 января 2003г. владельцем газеты стала бельгийская компания De Persgroep. В настоящее время «Эт Парол», наряду с газетами «Де Фолксскрант», «Трау» и некоторыми другими принадлежит издательскому дому De Persgroep Nederland – дочерней компании De Persgroep. Тираж «Эт Парол» - 82 тыс. экз.

Общенациональная газета **«Де Телеграф»** с тиражом 655 тыс. экз. является крупнейшей ежедневной газетой в Нидерландах. Первый номер «Де Телеграф» вышел 1 января 1893г. Стоит отметить, что с момента своего первого выпуска газета не имеет выраженных политических и религиозных пристрастий, не представляет какую-нибудь партию. Этот факт позволяет относить «Де Телеграф» к либеральной «колонне», которая также имеет второе название – нейтральная «колонна». «Де Телеграф» представляет собой комбинацию качественного издания и массовой газеты: наряду с серьезными аналитическими репортажами на страницах этого издания можно увидеть колонку с сенсационными новостями, сплетнями, подробностями частной жизни известных людей. Владелец газеты является компания Telegraaf Media Groep.

В заключение еще раз подчеркнем, что принадлежность изданий к четырем «колоннам» не отражается в настоящее время на их содержании и является скорее данью традиции, чем реальным фактором влияния на публикуемый контент.

Литература

1. Cebuко [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cebuco.nl/dagbladen/oplage_en_svbodnnyj. – Загл. с экрана. – Яз. нидерл.