

## **Секция «Журналистика»**

### **Интеграция российских фотостоков и фотобанков в мировой рынок .**

***Поминова Елена Евгеньевна***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: elenapominova@yandex.ru*

В наши дни, когда столь стремительно развивается и меняется не только журналистика, но и каналы, передающие информацию, очень важным является оперативность поставки информации и ее стоимость. Фотография несет в себе информационный характер и она не менее важна чем текстовая или видео информация. Фотография является важной составляющей медийного продукта с точки зрения маркетинга и рекламы. Ежедневно в мире издаются десятки тысяч журналов, брошюр и рекламных буклетов, появляется множество веб-сайтов. Для их создания и продвижения дизайнерам и издателям постоянно нужны разные изображения. Где все это брать и в больших количествах, свежее и дешевое? Ответом на этот вопрос сегодня является наличие фотобанков и фотостоков.

Их популярность, база изображений и количество покупателей растут с каждым днем. С одной стороны, фотобанки и фотостоки более доступны обычному клиенту: если с фотоагентством нужно заключать договор и только после этого пользоваться его услугами, то с фотобанками можно работать «виртуально»; у фотоагентства нельзя сделать единичный заказ, а в фотобанке можно. Не лишним будет упомянуть, что рост фотостоков и фотобанков в определенной степени является полезным для творческого развития и самореализации самих фотографов. Ведь, начиная работу с фотостоками, не достаточно опытный фотограф может многому научиться, набить руку, самореализоваться. На рынке стоковых фотографий для фотографов практически нет серьезных ограничений: не требуется наличие профессионального образования, не требуется наличие дорогостоящей техники, нет возрастных ограничений. Поэтому в данном сегменте фотографического рынка может успешно развиваться и зарабатывать деньги любой желающий человек.

Фотобанки и фотостки- сравнительно новое явление на рынке медиа. На Западе и в Европе они активно развиваются последние десять лет. Некоторые из них достигли высокого уровня развития и продаж фотографий, имея в своих архивах более 3 миллионов фотографий. В России данная сфера бизнеса начала развиваться около семи лет назад. На отечественном рынке существуют несколько фотобанков, основными из которых являются фотобанки «Лори», «Росфото», «Геофото» и фотосток «Штурм». Эти сайты весьма просты в использовании, они на русском языке (это важно для подборки ключевых слов при описании фотографии), имеется большой выбор фотографий городов России (это сложно найти на зарубежных стоках), продажа фотографий осуществляется в рублях, выдается отчетная документация в соответствии с российскими законами. Основными клиентами являются юридические и бухгалтерские издания, то есть те, кто доподлинно знает, сколько же на самом деле стоит бесплатное (украденное) изображение, а также конечные пользователи — компании, которые сами создают свою

рекламу, не обращаясь в рекламные агентства. Они ищут наиболее бюджетное решение при подборе фотографий и находят его на фотостоках.

Мы рассмотрим их для анализа ситуации на рынке отечественных фотобанков и фотостоков. Но, забегаая вперед, стоит заметить, что отечественная стоковая фотография из-за своей специфичности, выбора тем и подачи материала, привлекательна на внутреннем рынке, но не на международном. Основными покупателями отечественных фотографий являются некоторые российские издательства и рекламные агентства и, как правило, близкие по менталитету или имеющие общую историю государства – страны СНГ и Балтии.

Исходя из вышеизложенного можно заключить, что фотостоки и фотобанки весьма востребованы в нынешней медиасреде. Их существование и развитие, с финансовой точки зрения, весьма выгодно для всех участников рынка. Также можно с уверенностью заявить, что рынок стоковой фотографии, несмотря на свое сравнительно короткое существование, является весьма перспективным, малозатратным и быстроразвивающимся сегментом медиаиндустрии.

### **Литература**

1. Фризо М. Новая история фотографии / Пер. с франц. СПб.: Machina, 2008.
2. Плющев А. Фотостоки: легкие деньги или адский труд для фотографа? Эхо Москвы, 26.07.2009.
3. Серебrenников А. Фотостоки: как подступиться? //Фотомастерская №10 2009г.
4. Долгачев Л. Как работать с фотобанками //http://www.microstock.ru/articles/dolgachov1.h
5. Херманс С. Будущее микростоков. В пер. А. Абдуллиной. М.2008.
6. Микросток.ру: <http://www.microstock.ru/articles/50.html>.
7. Лори.ру: <http://www.lori.ru>

### **Слова благодарности**

Благодарю своего замечательного научного руководителя- Щепилову Галину Германовну.