

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Формирование траектории инновационного развития промышленного предприятия

Халимендик Виктория Борисовна

Соискатель

*Тихоокеанский государственный университет, Институт экономики и управления,
Хабаровск, Россия*

E-mail: vik_kha@mail.ru

В связи со становлением в Российской Федерации инновационной экономики необходимо формирование траектории инновационного развития промышленных предприятий, и обоснование критериев, позволяющих относить их к инновационному типу.

Определение и обоснование критериев инновационности необходимо для выявления инновационных предприятий на территории Хабаровского края и создание базы данных показателей их инновационного развития; для усиления инновационной мотивации посредством оказания финансовой поддержки предприятиям, ориентированным на инновационное развитие; для осуществления внутреннего управленческого учета на предприятиях.

В процессе определения критериев инновационности были изучены международные стандарты, содержащие разъяснение основных терминов в инновационной сфере; теоретическая база, посвященная проблемам развития инновационной деятельности в РФ; нормативно-правовые документы РФ и Хабаровского края, регламентирующие инновационную деятельность; опыт некоторых субъектов РФ при определении критериев отнесения предприятий к инновационному типу [1;2;3].

Определение критериев инновационности предприятий осуществлялось с использованием результатов статистического и социологического мониторинга

инновационно-активных предприятий Хабаровского края за период с 2000 по 2008 годы [4]. В процессе осуществления мониторинга было выявлено, что на сегодняшний день промышленные предприятия имеют низкую мотивацию к осуществлению инновационной деятельности. Об этом свидетельствует низкий уровень их инновационной активности, среднее значение которого по России в целом на конец 2008 года составило 9,4%; по Хабаровскому краю – 11%. Поэтому возникает необходимость формирования траектории инновационного развития промышленного предприятия. Начальным условием движения которой должно являться наличие научной идеи, обладающей коммерческим потенциалом. При этом скорость развития инновационного предприятия во многом зависит от действующих на него факторов внутренней и внешней среды.

Причем факторы внутренней среды в данном случае будут иметь первоочередное значение. Так как к ним относятся факторы, без которых инновационный проект не может быть изначально осуществлен. Это наличие профессиональной команды

проектного менеджмента (включающей в себя разработчика научной идеи, инновационного менеджера, менеджера в области коммерциализации инновационных разработок); наличие оформленной интеллектуальной собственности, на основании которой будет организовано производство (лицензионное соглашение, патент, ноу-хау); наличие бизнес-плана инновационного проекта.

К факторам внешней среды будут относиться формы государственной поддержки инновационного бизнеса, а именно наличие нормативно-правовой базы в инновационной сфере; определение льгот для инновационных предприятий.

Необходимо отметить, что одной из характеристик инновационного процесса является его непрерывность, то есть разработанные технологически новые продукты, процессы постоянно совершенствуются, следовательно, траектория инновационного развития будет иметь замкнутый вид.

Известно, что инновационный бизнес – это высокорискованный бизнес, и процент его «выживаемости» составляет около 10%. В случае определения и применения элементов государственной поддержки этот процент может быть существенно увеличен (из мировой практики известно, что при формировании условий поддержки процент выживаемости инновационных предприятий возрастает в 2-3 раза), за счет наличия обоснованного набора стимулов.

Таким образом, траекторию инновационного развития можно определить как непрерывную, замкнутую линию движения инновационного проекта от возникновения научной идеи до создания на ее базе наукоемкого, высокотехнологичного производства, под воздействием факторов внутренней и внешней среды. Целью формирования траектории инновационного развития должно являться обеспечение устойчивого роста субъектов инновационного бизнеса за счет возможности получения государственной поддержки [5].

В процессе обоснования траектории инновационного развития, с учетом мирового и отечественного опыта развития инновационного бизнеса, нами были выделены две категории промышленных предприятий, относящихся к инновационной сфере, это инновационно-активные предприятия и инновационное предприятие. Разделение инновационных предприятий на две категории обусловлено необходимостью учета стадии жизненного цикла и этапа развития инновационного процесса. Для каждой категории предприятий были сформулированы критерии инновационности и предложена аналитическая форма обоснования соответствия промышленного предприятия инновационному типу.

Наличие мотивационных стимулов на ранних стадиях жизненного цикла инновационного предприятия будет способствовать превращению инновационно-активных предприятий в инновационные, производящие востребованную рынком, высокотехнологичную продукцию с высокой долей добавленной стоимости. Указанное обстоятельство подтверждает актуальность и научную значимость исследования.

Литература

1. Положение о реестре инновационно-активных организаций города Москвы // Постановление Правительства Москвы от 02.12.2008 №1104-ПП.
2. Методика отнесения организаций к инновационному типу // Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 22.07.2008 №878.
3. Положение о реестре инновационно-активных организаций Томской области // Постановление Администрации Томской области от 07.04.2009 № 65а.

4. Зубарев А. Е., Халимендик В. Б. Анализ инновационной активности предприятий и организаций Хабаровского края // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2008. №4 (15). С.113-122.
5. Халимендик В. Б. Определение соответствия организации инновационному типу: препринт. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2010.

Слова благодарности

Научно-исследовательская работа проведена при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации