

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Анализ влияния молодежи на инновационные разработки в стране в региональном разрезе

Сергеева Анна Николаевна

Студент

*Московский государственный университет экономики, статистики и информатики,
экономики и финансов, Москва, Россия*

E-mail: anna-mesi2013@mail.ru

В последние десятилетия особенно ясно стало видно, что сырьевой экономики недостаточно для развития страны на должном уровне. Требованиям современности отвечает интенсивный способ, фундаментом которого способна стать только инновационная экономика.

Для усиления экономического развития и поддержки инновационных разработок было принято решение о проведении различных программ развития, в том числе были выделены новые задачи и в рамках молодежной политики.

Целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны [2].

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития. Наибольшим потенциалом развития инновационной экономики является подрастающее поколение, т. е. молодежь.

Созданием привлекательного образа молодого инноватора и инновационной деятельности в целом в последнее время занимается Федеральное агентство по делам молодежи. Здесь занимает значительное место комплекс мероприятий под названием «Инновационный конвент». Инновационные конвенты проводятся на нескольких уровнях, и увенчивает этот проект статусное мероприятие федерального уровня.

Молодежь всегда являлась основным и главным источником инновационного потенциала страны. Для более подробного анализа ее влияния на развития страны были использованы многомерные статистические методы (корреляционный, регрессионный, кластерный и другие виды анализов). В качестве показателей для проведения исследования были взяты признаки развития инноваций в области или регионе, такие как количество поданных заявок на изобретения, заявок на полезные модели, динамика организаций, выполнявших научные исследования и разработки, количество населения в возрасте 15-29 лет и другие показатели. Одним из основных показателей в исследовании послужило число созданных передовых технологий по субъектам Российской Федерации, который приведен ниже в процентном отношении по округам (Рис.1).

Корреляционный анализ показал, что значения коэффициентов корреляции между наблюдаемыми признаками довольно большое. Такая особенность говорит о том, что сила влияния молодежного фактора на развитие инновационной экономики очень велика.

Регрессионный анализ помог определить то, насколько различается степень влияния молодежи на разные показатели инновационной деятельности. Степень влияния моло-

дежи различается в зависимости от специфики самого показателя, поэтому данный вид анализа помогает выделить наиболее актуальные для молодежи направления.

При кластерном анализе можно выделить группы областей, сходные по своим показателям. Это поможет разделить области на кластеры и проанализировать их по нахождению в той или иной группе, так как в один кластер попадают области находящиеся в разных регионах. Методом к-средних, было определено оптимальное количество кластеров, однако при их увеличении можно получить не менее интересные показатели. Дискриминантный анализ является скорее дополняющим в данном случае и помогает отнести к кластерам те области, которые в виду аномальных показателей были исключены изначально из анализа (Московская область, г. Москва, Ленинградская область и т.п.).

Проведенные исследования позволили не только лишний раз подчеркнуть силу воздействия молодежи на инновационные разработки, но и выделить места, где наиболее сильна поддержка местными властями молодежных проектов. Это необходимо для того, чтобы можно было выявить наиболее оптимальные шаги, сделанные региональными властями, для поддержки разработки новых идей.

Наибольшее развитие в последнее время получают те инновации, которые позволяют быстро окупить научные и инновационные затраты, что соответственно влечет за собой необходимость привлечение людей, способные быстро подстраиваться под разные изменения экономики и быстро приучаться к различным новшеством. Естественно, что такими людьми обычно оказываются именно молодые специалисты

Выводы, полученные после проведенного анализа, показывает то, что первоочередная задача это не только изменить образование в соответствии с установившимися тенденциями развития, но и привлекать молодежь к инновационной деятельности. Для этого необходимо создать условия, позволяющее полностью раскрыть им свой научный потенциал. Степень вовлечения молодежи в инновационную деятельность определит результаты и направление развития экономики области в будущем.

Литература

1. Мхитарян В.С., Архипова М.Ю., Сиротин В.П. Эконометрика М.: Проспект. 2010.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. 1662-р
3. Молодежь в России. 2010: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – 166 с.
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат): www.gks.ru
5. Федеральное агентство по делам молодежи: www.fadm.gov.ru
6. StatSoft: www.statsoft.ru

Иллюстрации

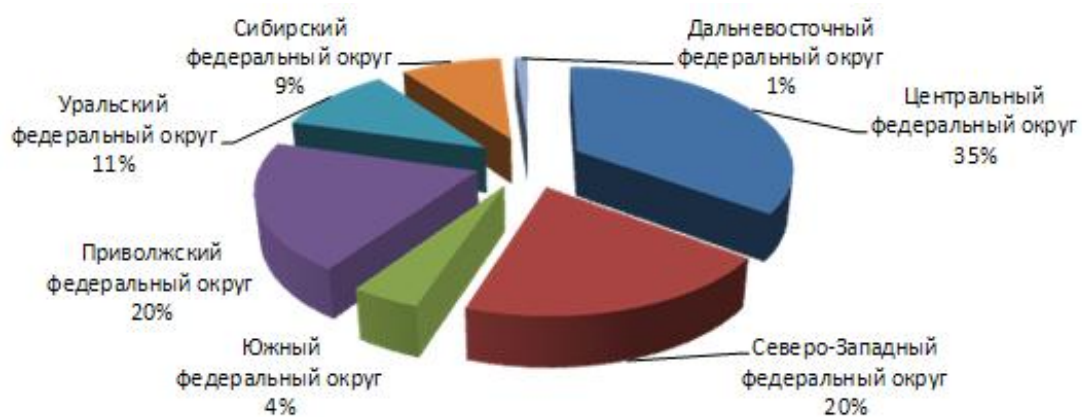


Рис. 1: Число созданных передовых технологий по субъектам Российской Федерации в процентном отношении по федеральным округам РФ.