

## **Секция «Иностранные языки и регионоведение»**

### **Роль личности в меценатской деятельности**

***Цинпаева Разият Шамиловна***

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

*E-mail: budur87@mail.ru*

Несмотря на довольно долгую историю существования меценатства в России, мы знаем об этом явлении в большей степени благодаря именам выдающихся меценатов – отдельных личностей или целых фамилий. До сих пор слава многих деятелей культуры неразрывна с именами тех, кто оказывал им поддержку, причем не только материальную.

Кроме того, все возрастающий интерес исследователей, вызванный относительно слабой изученностью данного феномена, делает актуальным исследование не только современных благотворительных организаций, но и обращение к историческому опыту России в деле благотворительности и меценатства. Поэтому нам представляется особенно интересным изучить роль личности мецената как один из аспектов феномена меценатства в России.

В истории меценатства можно выделить несколько периодов:

1. дворянский. В этот период покровительствовали деятелям культуры, а также образовательным учреждениям представители царской фамилии и дворянства. Меценатская деятельность отдельных из них - как, например, деятельность императрицы Марии Федоровны (жены Павла I) - задавала тон и всем остальным, возводила дело общественного призрения в ранг первостепенного долга.

2. купеческий. Интерес купеческого сословия поначалу к коллекционированию, а затем и к меценатству на ранних этапах был вызван стремлением подражать традициям и порядкам более высокого дворянского сословия. Однако позже деятельность меценатов купцов достигла такого расцвета, который впоследствии в отечественной культуре получит название Золотого века меценатства в России. Именно с этим периодом связаны имена наиболее ярких представителей меценатства, людей не просто спонсирующих, но самым активным образом участвующих в жизни своих бенефициариев, ставших их вдохновителями, материальной и духовной опорой.

3. институциональный. Современный этап развития благотворительности в целом и меценатства в частности можно назвать институциональным, поскольку на первое место в настоящее время выходят благотворительные фонды, общества и другие организации. Тем не менее, личные фонды (финансируемые одним человеком), организуемые, как правило, довольно известными бизнесменами и общественными деятелями, являются сейчас одними из основных популяризаторов меценатства благодаря не только своей деятельности, но и узнаваемости их руководителей.

Таким образом, в меценатской деятельности очень большое значение имела личность самого мецената, поскольку на протяжении всей истории существования меценатства в России, его роль не сводилась лишь к безликому спонсированию. Как правило, это были личности яркие и незаурядные, способные своим участием вдохновлять не только бенефициариев, но и людей сторонних; своей деятельностью меценаты всегда привлекали

внимание общественности, и тем самым популяризировали меценатство и благотворительность. И если можно говорить о существовавшей и уже вновь появляющейся моде на меценатство и благотворительность, то явление это мы наблюдаем лишь благодаря деятельности выдающихся благотворителей, дела которых и по сей день славят их имена.

### **Литература**

1. Ульянова Г.Н. Благотворительность в Российской империи. XIX - начало XX века. М., 2005, 404 с.
2. Бовыкин В.И., Журавлев В.В., Петров Ю.А., Сорокин А.К. Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX века. - М.,1997, 343 с.
3. Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России, М.,1989, 198 с.
4. Лейкинд О. Л., Орлова А. В., Ульянова Г. Н. Благотворительность в России. 2002: Исторические и социально-экономические исследования. СПб., 2003, 640 с
5. Мерсиянова И. В., Якобсон Л. И. Потенциал и пути развития филантропии в России М., 2010, 419 с.