

**Китайское землячество в Москве. Основные особенности и отличительные черты.**

**Калмыков Петр Николаевич**

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Исторический факультет, Москва, Россия  
E-mail: pnkalmykov@mail.ru*

Современный этап китайской иммиграции в Россию начался в конце 1980-х годов, когда после почти двадцатипятилетнего перерыва отношения между СССР и Китаем были восстановлены, и процесс миграции китайцев в нашу страну сдвинулся с нулевой отметки.

В отличие от стран Западной Европы и Северной Америки, где "новая" волна китайской миграции, связанная с переходом КНР в конце 1970-х гг. к реформам и политике открытости, была впитана многочисленными старыми общинами китайцев, созданными еще в конце XIX - первой половине XX века, в России такой основы для развития своих общин китайские мигранты не нашли.

В результате, за прошедшие два десятка лет в России не появилось крупных концентрированных поселений китайских мигрантов, аналогичных западноевропейским и американским "чайна-таунам". А китайские общины существенно отличаются от землячеств мигрантов из КНР в других странах.

Наиболее развитым и влиятельным рассеянием китайских мигрантов на территории всего бывшего Советского Союза является московская община китайской диаспоры. Фактически, московское землячество является самостоятельной социально-экономической структурой, обладающей всем необходимым для независимого существования и развития. Здесь создана обширная инфраструктура, включающая в себя гостиницы, общепития, развлекательные заведения, финансовые учреждения, средства массовой информации, фирмы, предоставляющие разнообразный комплекс юридических и экономических услуг и т.д. Именно здесь в первую очередь следует ожидать формирования компактных этнических поселений типа "чайна-таунов".

Мигранты из КНР, живущие в Москве, в отличие от большинства китайских мигрантов, работающих на Дальнем Востоке России, ориентируются не на временные или сезонные заработки, а на постоянное проживание в нашей стране. В Москве более четверти китайских мигрантов заявляют о желании получить гражданство или постоянный вид на жительство в России [1]. Их экономическое положение и социальный статус, как правило, значительно выше, чем у тех, кто приезжает на временные заработки в приграничные с Китаем города России. Как правило, они приезжают в Москву с целью получения устойчивого дохода, а не из-за того, что не могут найти заработка на родине.

Оставаясь в целом самостоятельным организмом, китайская диаспора в российской столице сильно зависима от экономической ситуации в нашей стране, а также от конкретных политических решений, затрагивающих ее интересы. По признанию самих мигрантов, работающих в российской столице, Москва является зоной особого риска, сулящей большие прибыли, но опасной также и огромными потерями[3]. В частности,

самыми болезненными ударами, сильно повлиявшими на состояние и численность китайского землячества Москвы, явились: экономический кризис 1998 года (по оценкам, около 30-40% китайских мигрантов, живших в Москве, разорились и были вынуждены вернуться на Родину[2]); закон о запрете розничной торговли для иностранцев, вступивший в силу 1 апреля 2007 года; закрытие рынка АСТ-Черкизово и последовавшая за этим конфискация товаров, оформленных ненадлежащим образом. Кроме того, регулярные проверки китайских товаров сотрудниками МВД и ФМС, часто заканчивающиеся конфискациями на суммы, исчисляемые десятками миллионов долларов, также наносят серьезный урон по китайским предпринимателям и вынуждают их возвращаться в Китай.

В результате этих испытаний в торговле на данный момент остались преимущественно средние и крупные предприниматели, имеющие возможность арендовать значительные торговые площади, а также нанимать в качестве продавцов лиц, имеющих российское гражданство. Мелкие индивидуальные торговцы были вынуждены вернуться в Китай или перепрофилироваться на иную деятельность, преимущественно в сфере услуг.

В последние годы наблюдается тенденция легализации китайского бизнеса и его перевод в крупные торговые центры, предоставляющие клиентам полный комплекс товаров и услуг: сувенирную продукцию, одежду, технику, туристические предложения, медицинское обслуживание, рестораны и т.д.

В отношениях между членами внутри китайского землячества наблюдаются определенные особенности. Как правило, китайские общины формируются по лингвистическому или региональному признаку. Выходцы из одного и того же района Китая, говорящие на одном диалекте китайского языка, объединяются в компактные группы и общаются преимущественно между собой. Те же предпочтения у китайцев наблюдаются и при выборе партнеров по бизнесу. Землякам китайские предприниматели доверяют гораздо охотнее, чем своим соотечественникам, приехавшим из других провинций страны.

Важную группу мигрантов составляют учащиеся, приехавшие в Россию на продолжительный (от 1 года и более) срок для получения высшего образования или повышения своей квалификации. Важно отметить, что в отличие от всех прочих категорий мигрантов, преследующих преимущественно цели извлечения дохода, китайские учащиеся, наоборот, готовы на значительные финансовые затраты ради получения образования. А значит, представляют на сегодняшний день и в перспективе достаточно благополучный и влиятельный слой китайского общества. Именно им по возвращении в Китай предстоит стать частью культурной, политической или бизнес элиты. Чрезвычайно важно оставить у этих людей положительное впечатление о России, а также подготовить их профессионально, чтобы они могли составлять достойную конкуренцию в самых престижных сегментах рынка труда - неважно, вернутся ли они на родину или останутся работать в России.

К сожалению, проведенное нами исследование показало, что в среднем лишь через пять лет пребывания в России китайские учащиеся приобретают достаточные языковые знания, чтобы полностью усваивать изучаемый материал. К этому моменту, как правило, они уже заканчивают обучение в России. Очевидно, что его качество оставляет желать лучшего.

Изучение китайской иммиграции в России и положения китайских землячеств пока остается не на должной высоте, несмотря на значимость этого явления не только для Китая, но и для нашей страны.

### **Литература**

1. Гельбрас В.Г. Россия в условиях глобальной китайской миграции. М., 200
2. Хуан Тяньин. Китайцы в Москве (взгляд изнутри) // Диаспоры. №2-3, 2001, С.126-132
3. Mo Bangfu. Zai Eluosi he Dong Ou de xin huaqiao. Beijing, 2002