

Секция «История»

**Сетевые сообщества историков-любителей и профессионалов: Опыт сравнения**

*Кочеткова Елена Алексеевна*

*Аспирант*

*Европейский Университете в Санкт-Петербурге, Исторический факультет,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: lena-kochetkova2008@yandex.ru*

Под сетевым сообществом в докладе понимается группа людей, осуществляющих регулярное общение на протяжении длительного времени в сети Интернет, имеющих схожие цели и общие интересы [1]. Сегодня в виртуальном пространстве существует значительное число различных сообществ историков, которые в самом широком виде можно объединить наличием у их участников интереса к истории. В их число входят сообщества историков-любителей, т.е. тех ценителей истории, которые не имеют профильного образования, но владеют более или менее обширными знаниями в исторической области, как правило, за счет самообразования, и профессионалов (академических, университетских и школьных историков, чья профессиональная деятельность связана с исторической наукой).

Компаративный анализ выделенных категорий имеет большое значение для понимания проблем популяризации научного исторического знания, а также ускоряющегося процесса вовлечения российского общества в глобальную сеть Интернет. Представленный доклад являет собой попытку выяснения условий, механизмов формирования и особенностей функционирования сетевых сообществ историков.

Материалом для данной работы послужили 57 сетевых объединений историков-профессионалов и любителей, из которых 70 % представлены виртуальными объединениями последних. Практическое выполнение исследования включило следующие этапы: определение характера, тематики, структуры, размера, длительности существования сообществ, общение с модераторами (руководителями) с целью выявления мотивов создания объединений, оценки активности участников, особенностей репрезентации исторического знания и т.д. Далее, был проведен содержательный анализ полученных данных, группировка их по категориям в рамках каждого вида сообществ. Наконец, последний этап представлял собой сравнительный анализ полученных данных и генерирование выводов.

Одним из главных мотивов создания сетевых сообществ историков – «контентным» - является обмен информацией. Обе категории историков объединяются в сетевые сообщества, имея целью предоставление и получение знаний. Цель любителей заключается в распространении и получении интересных и малоизвестных фактов истории, и знания, которыми делятся эти историки - мозаичны, в то время как их сообщества представляют собой хаотичные и неструктурированные энциклопедии неverified данных. Сообщества профессионалов, как правило, не создаются с целью обмена информацией в виде фрагментарных знаний, но имеют целью обмен более «обстоятельными» ресурсами – оцифрованными материалами, хотя редко делятся плодами собственных трудов. Гораздо чаще профессиональные историки публикуют комментарии, представляющие рефлексивное, а не сырое (фактологическое) знание.

Другой мотив формирования сетевых сообществ – проведение дискуссий, обсуждений спорных исторических проблем, событий научного сообщества. При этом профессиональные историки выступают в качестве экспертов, участников научной коммуникации, в то время как любители «выкладывают» или дают ссылку на новую монографию или статью как рекомендованные к чтению другим участникам, высказывая неглубокое оценочное суждение (хорошая или плохая работа). В любительских сообществах трудно встретить обсуждения историографии в целом (а не отдельного труда) или проблем исторических теории и методов, что более характерно для профессиональных историков и, в особенности, учителей истории.

Часто сообщества создаются с уведомительной целью – как своего рода стенды объявлений. В сообществах любителей-историков участниками публикуются сведения о выставках, новинках исторической литературы и т.п. Для историков-профессионалов важной является информация о предстоящих «офлайн» научных мероприятиях – конференциях, семинарах, симпозиумах, а также грантах, материальной поддержке и пр., а также событиях научной жизни.

Отличительной причиной создания сообществ профессиональных историков является организация мероприятий, связанных с историей, в Сети. Наибольшую активность здесь проявляют учителя истории, для которых обсуждения в сообществах представляются альтернативой собраний в «офлайн» реальности. Однако, такие сообщества являются неустойчивыми, заканчивая свое существование после решения важнейших задач.

Как правило, сообщества создаются, либо начинают существовать со временем как многофункциональные, объединяя все указанные выше мотивы. При этом открытость для широкой аудитории любительских сетевых объединений позволяет им быть более устойчивыми и дольше функционирующими, чем сообщества профессионалов.

Сообщества любителей организуются одним или группой ценителей истории, и постепенно пополняются новыми участниками. Такие объединения расширяются гораздо быстрее, чем сообщества профессионалов: достаточно появление одного модератора, создающего сообщество любой тематики, которое может привлечь большое количество пользователей, увлекающихся историей, от которых не требуется подтверждение профессионального «происхождения» или компетентности.

Любительские сообщества могут быть оценены как слабая, хотя и устойчивая, кооперация, [2] т.е. объединение, включающее большое количество активных и пассивных участников, занятых в разной сфере деятельности, но объединенных общим проектом, членством в одном сообществе. Важным условием стабильности таких сообществ является наличие небольшого постоянного костяка активных участников-«управленцев», которые могут поддерживать и следить за выполнением правил и безопасностью и не позволить сообществу «расплываться» в аморфную массу заинтересованных людей.

Большинство объединений профессиональных историков создаются как «представительские», когда существующая в «офлайн» реальности структура или объединение – факультет вуза, университетская кафедра, учителя истории школы, исторический клуб - создает свою копию в глобальной сети. Такие объединения более консервативны к принятию новых членов, и редко в численном отношении превышают число участников реального сообщества.

Реже онлайн-объединения профессионалов создаются одним или группой историков-

энтузиастов «с нуля», и находят немного единомышленников. Такие объединения, как и «представительские» сообщества, можно обозначить как сильную кооперацию, т.е. сообщество, включающее в себя небольшое количество участников, объединенных общей целью [2]. Однако, такие объединения являются неустойчивыми, либо превращаются в подобие Интернет-сайта.

### **Литература**

1. Гидденс Э. Устройство общества: Очерк теории структуриации. / Пер. с англ. И. Тюриной. М.: Академический Проект, 2003.
2. Сетевые сообщества и будущее Интернет-технологий. Web 2.0. [Электронный ресурс] / Публичные лекции Политру - Режим доступа: <http://www.polit.ru/lectures/2007/05/> Загл. с экрана.