

**Контент-анализ в изучении женского вопроса (по материалам газеты
«Крымский вестник»)**

Федорук Анастасия Сергеевна

Студент

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический
факультет, Севастополь, Украина*

E-mail: anastajiana@gmail.com

Методы контент-анализа привлекаются историками при исследованиях различных по времени и характеру повествовательных источников, в первую очередь, исторической прессы. Именно для периодики контент-анализ был разработан, и, благодаря ему, историки получили возможность формального анализа текстов. Особенность этого метода заключается в том, что он представляет собой не иллюстративный подход, но систематический анализ для получения в конечном итоге объективных данных о его содержании, подкреплённых статистическими материалами.

В качестве источника для исследования «женского вопроса» выбрана газета «Крымский Вестник». Выбор не случаен. «Крымский Вестник» - первая и на протяжении нескольких лет единственная газета, издаваемая в Крыму с конца XIX века. Она была ежедневным политическим, общественным и литературным изданием, которое выходило в городе Севастополе с 1888 г. по февраль 1918 г. Издание интересно и тем, что период существования газеты исторически покрывает этапы становления женского движения (1895-1905 гг., 1905-1917 гг.), а также насыщен чрезвычайными событиями, которые переживала Российская Империя: Первая российская революция 1905-1907 гг., появление первого представительного законодательного органа – Государственной Думы, I Мировая война 1914-1918 гг., а также Февральская революция и Октябрьский переворот 1917 года. Тем самым работа с одной из старейших и популярнейших в Крыму газет представляется большой интерес.

Для настоящего исследования период ограничен 1888-1905 гг. Материалы газеты за ряд лет оказались доступными на микроплёнках в фондах Государственного Архива г. Севастополя (ГАГС). Дополнительно была проведена работа с источником в РГБ г. Москвы и в РНБ г. Санкт-Петербурга. В результате был выявлен, преобразован в электронный формат и проанализирован массив статей по женскому вопросу для заданного периода исследования.

Отбор публикаций проводился по принципу сплошной выборки: были полностью просмотрены статьи всех номеров газеты, выходящих за период каждой второй недели каждого четвёртого месяца (апрель, август, декабрь) с 1888 по 1905 гг. Из числа статей были выбраны все публикации, касающиеся женской темы (от объявлений и рекламы до аналитических статей). Затем, тексты отобранных статей были переведены в электронный формат. В результате была сформирована полнотекстовая база данных, состоящая из 18-ти отдельных файлов (для каждого года) формата “.rtf”. Для адаптации текстов к компьютеризованному контент-анализу по программе MAXQDA, для каждого из 18-ти файлов была проведена процедура разметки статей для распознавания их в программе в качестве самостоятельных документов для анализа.

В процессе работы со статьями «Крымского вестника» и словарём программы MAXQDA оформилась предварительная картина тематики и видов публикаций. Среди многочисленных рубрик особое место занимают объявления – как основной инструмент активизации общественного внимания (среди всех видов публикаций объявления представляют значительное большинство, и на протяжении 18 лет их количество возрастает). На основании предварительного анализа для исследования была сформирована система категорий, которая включает в себя 1 код – по виду публикаций – «объявления», а также 4 кода – по темам статей: «образование», «благотворительность», «общественная деятельность» и «медицина». Общие данные по количеству фрагментов представлены на диаграмме (рис 1).

Видно, что по количеству фрагментов, тема образования имеет наибольшую популярность среди публикаций, что весьма закономерно, ведь со второй половины XIX века именно в сфере образовании началось так называемое женское движение, целью которого было получение женщинами среднего и высшего профессионального образования наравне с мужчинами.

Дальнейший анализ каждого тематического направления за период 1888-1905 годов был проведён как для общего количества публикаций, так и для объявлений в отдельности.

В первом случае для двух тематических категорий – «образование» и «общественная деятельность» – наблюдаются тенденции как абсолютного, так и относительного роста. Подобная тенденция характерна и для публикаций по теме «благотворительность». Хотя при абсолютном росте количества тематических фрагментов их доля в общем числе фрагментов едва заметно уменьшается, тем не менее, можно говорить о том, что в целом доля этой темы ежегодно остается практически постоянной. Что касается темы «медицина» то здесь наблюдается противоположная тенденция: убывает как абсолютное число публикаций по этой проблематике, так и их доля.

Следовательно, можно говорить о растущем внимании прессы и общества к роли женщины, а также их возрастающей личной активности в сферах образования, общественной деятельности и благотворительности, с одной стороны, и о спаде интереса к теме медицины, с другой стороны. Такой результат находит свое объяснение, если привлечь к анализу некоторые внешние факторы, влиявшие на динамику числа публикаций. Такими факторами были, например, пандемия испанки на территории всей России в период 1889-1892 гг. [2], а также движение женщин за право получать медицинское образование, которое привело к открытию в 1897 году Женского медицинского института в Санкт-Петербурге [1]. А с начавшейся в 1905 году Русско-Японской войной последовал рост активности преимущественно женского благотворительного общества «Красного Креста».

Во втором случае, результаты анализа динамики числа объявлений во многом расходятся с результатами анализа динамики всех публикаций. Так, тема образования – единственная, где наблюдается абсолютный рост, хотя ее доля уменьшается. Для объявлений, отражающих аспект благотворительности и общественной деятельности, характерен как количественный, так и качественный спад – то есть, такие объявления постепенно теряют свой вес, в то время как тема медицины при относительном спаде демонстрирует небольшой абсолютный рост.

Следовательно, во втором случае, несмотря на различный характер и динамику

абсолютных показателей, в целом наблюдается тенденция к ежегодному уменьшению доли объявлений по выбранным темам. С одной стороны, либо события, связанные с женской активностью в названных сферах, теряют свою значимость, либо в этих сферах женщины добиваются определённых результатов, и постепенно пропадает необходимость в активном привлечении общественного внимания к данным вопросам. С другой стороны, можно предположить, что в рамках объявлений постепенно возрастает профессиональная составляющая, свидетельствующая о росте трудовой активности и занятости женщин, что было бы логическим продолжением развития женской инициативы.

Таким образом, на основании проведённого исследования и полученных результатов, можно заключить, что применение метода контент-анализа позволяет проследить тенденции развития гендерной проблематики на страницах периодической печати.

Литература

1. Пономарёва В.В., Хорошилова Л.Б. Русское женское образование в XVIII — начале XX вв.: приобретения и потери // Мир истории, № 6, - 2000
2. Супотницкий М. В. Пандемия «испанки» 1918—1920 гг. в контексте других гриппозных пандемий и «птичьего гриппа» // [Электронное издание]. – Режим доступа: <http://www.oko-planet.ru/phenomen/phenomennews/9971-pandemiya-ispanki-19181920-gg-v-kontekste-drugix.html>

Иллюстрации

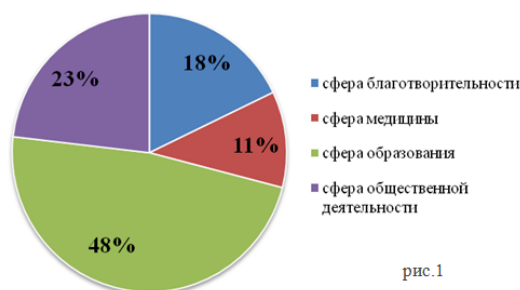


Рис. 1: диаграмма количества фрагментов по сферам женской инициативы