

**Развитие организационно-экономического механизма аутсорсинга на  
промышленных предприятиях**

**Яшина Марина Николаевна**

*Аспирант*

*Саратовский государственный социально-экономический университет, Факультет  
экономики и права, Саратов, Россия*

*E-mail: myashina@mail.ru*

Актуальность проведенного исследования определяется ролью и местом процесса аутсорсинга как одного из эффективных методов реструктуризации в обеспечении конкурентоспособности и устойчивости российских предприятий в условиях ужесточающейся конкуренции.

Сегодня в условиях кризиса предприятия должны разрабатывать новые стратегии с целью удержания своих конкурентных позиций на рынке. Это предполагает проведение работ по оптимизации издержек. Одним из эффективных механизмов решения этой задачи является реструктуризация. В настоящее время каждое предприятие ищет свой путь реструктуризации. Многие видят такой выход в использовании такого метода реструктуризации как аутсорсинг.

Объектом исследования выступают предприятия стекольной промышленности, внедряющие механизм аутсорсинга или находящиеся в процессе внедрения механизма аутсорсинга бизнес-процессов. Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, возникающие в процессе реализации механизмов аутсорсинга промышленных предприятий, складывающиеся в процессе реструктуризации промышленных предприятий в условиях развития рыночных отношений.

Аутсорсинг – это организационно-экономическое решение о выделении непрофильных бизнес-функций или частей бизнес-процесса компании стороннему подрядчику, способствующее прозрачности бизнес-процессов, повышению инвестиционной привлекательности и соответственно, повышению конкурентоспособности бизнеса в целом [1, с. 162-165]. Аутсорсинг отличается от передачи субподрядчику, потому что функция обеспечивается непрерывно, а не для конкретного проекта. Его можно предоставлять в том же или в другом месте, в той же или в другой стране (оффшоринг). Аутсорсинг же является одним из механизмов снижения издержек предприятия как в краткосрочный, так и долгосрочный перспективе.

Определяя сущность и содержание организационно-экономического механизма аутсорсинга следует отметить следующее. Механизм аутсорсинга – это совокупность инструментов и рычагов, используемых в процессе управления и реструктуризации бизнес-процессов. Механизм является производной категорией по отношению к реструктуризации как социальному явлению и служит средством его осуществления.

При этом сущность этого механизма определяется совокупностью организационно-экономических отношений, возникающих как внутри субъекта хозяйствования, так и в его взаимоотношениях с внешней средой, способствующих созданию необходимых условий для эффективного и конкурентоспособного бизнеса.

По своему содержанию организационно-экономический механизм аутсорсинга включает в себя оценку условий и факторы аутсорсинга, разработку стратегии аутсорсин-

га, выбор аутсорсера, оценку риска, внешнюю и внутреннюю информацию о реализации аутсорсинга, оценку результативности и эффективности аутсорсинга, а также выбор мероприятий по повышению его эффективности. При этом целью и результатом организационно-экономического механизма аутсорсинга является повышение конкурентоспособности предприятия.

Предложенный организационно-экономический механизм аутсорсинга способствует созданию необходимых условий для эффективного и конкурентоспособного бизнеса. Данный механизм позволяет определить слабые звенья общей цепи бизнес-процессов и максимально оптимизировать систему. Предприятие на этой основе получает преимущество по издержкам и ответственных партнеров, нацеленных на долгосрочное сотрудничество.

В целях более качественной оценки эффективности и результативности механизма аутсорсинга, разработана система количественных и качественных показателей по отдельным направлениям оценки эффективности и результативности аутсорсинга, предполагающая оценку по трем направлениям (конкурентоспособность предприятия, оценка рисков аутсорсинга, оценка выбора аутсорсера), с использованием рейтинговой системы показателей и расчетом итогового показателя – индекса эффективности и результативности реализации механизма аутсорсинга, позволяющего определить результат внедренного механизма аутсорсинга и определяющего направление развития дальнейшего его развития.

Данный индекс является суммой оценки каждого направления анализа. Полученный индекс дает нам возможность определить результат внедренного механизма аутсорсинга и показывает, какое направление развития в дальнейшем нам следует придерживаться.

По нашему мнению, значение индекса может входить в одну из трех групп, следующего диапазона:

1. от 0 до 99
2. от 100 до 199
3. от 200 до 300.

В том случае, если полученный индекс соответствует 1 диапазону (от 0 до 99), результаты внедрения аутсорсинга являются крайне неудовлетворительными. В данном случае предприятию следует кардинально пересмотреть выбранный механизм реструктуризации и найти более подходящий и соответствующий данной компании путь. В случае если полученный индекс соответствует 2 диапазону (от 100 до 199), внедрение механизма аутсорсинга на данном предприятии можно считать условно удовлетворительным. В данном случае следует пересмотреть стратегию аутсорсинга, пересмотреть взаимоотношения с компанией – аутсорсером, провести маркетинговый анализ рынка, а также провести полную диагностику бизнес-процессов для выявления слабых и уязвимых мест. Говоря о случае, когда полученный индекс находится в рамках третьего диапазона (от 200 до 300), внедрение механизма аутсорсинга является успешным. Это означает, что предприятию, внедряющему данный механизм, удалось правильно выявить непрофильные бизнес-процессы, подобрать наиболее подходящего и результативного аутсорсера, а также максимально продуктивно использовать механизмы аутсорсинга при внедрении. В данном случае, по нашему мнению, компании следует придерживаться выбранного курса развития, не забывая о необходимости постоянной минимизации

рисков и возможных внешних изменениях.

Предложенный автором организационно-экономический механизм аутсорсинга и система оценки эффективности и результативности механизма аутсорсинга в необходимой и достаточной степени позволяют провести комплексную оценку механизма аутсорсинга на промышленном предприятии.

В качестве базы для практического исследования вопроса организационно-экономического механизма аутсорсинга было выбрано предприятие стекольной промышленности ОАО «Саратовстройстекло». С целью поиска проблемных моментов и выявления путей совершенствования организационно-экономического механизма реализации аутсорсинга на предприятии, в рамках диссертационного исследования автором проведен анализ по предложенной модели оценки.

В ходе проведенного анализа были сделаны следующие выводы:

1. Анализ предприятия показал, что механизм аутсорсинга ранее на предприятии применялся;

2. Оценка эффективности и результативности реализации механизма аутсорсинг на предприятии дала результат 122,5 балла. Результаты экспертной оценки на ОАО «Саратовстройстекло» представлены на стр. 9-12 раздаточного материала. Данный результат входит во второй диапазон возможных решений, что позволяет сделать вывод о необходимости пересмотра и изменения стратегии аутсорсинга на данном предприятии.

Проведенная в рамках исследования работа позволила выработать методические рекомендации по реализации организационно-экономического механизма аутсорсинга на предприятии стекольной промышленности с учетом специфики отрасли и существующих бизнес-процессов. Полученные результаты исследования и предложенные рекомендации по развитию организационно-экономического механизма аутсорсинга позволят повысить эффективность исследуемого предприятия, а также могут быть положены в основу проекта аутсорсинга на предприятиях отрасли.

### **Литература**

1. Яшина М.Н. Реструктуризация – механизм выживания промышленных предприятий// Теория и практика экономики и управления современной организацией, Выпуск (2)/ Отв. Ред проф. Н.С.Яшин. Саратов: Издательство «Научная книга», 2009. С. 158-165.