

Секция «Менеджмент»

Система управления организационной культурой в студенческой среде
Черниковская Марина Витальевна

Аспирант

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,

Институт экономики и менеджмента, Пенза, Россия

E-mail: cherimar@rambler.ru

Организационная культура студенческого сообщества вуза является мощным стратегическим инструментом, который позволяет ориентировать всех студентов на решение общих задач, мобилизовать их инициативу и обеспечить эффективное взаимодействие в образовательной среде вуза на уровнях: «студент - студент», «студент - преподаватель», «студент - администрация». Она обеспечивает консолидацию и сплоченность студентов на основе общих ценностей, что способствует поддержанию высокой репутации вуза во внешней среде; получению максимальной отдачи от студентов вуза за счет создания благоприятного эмоционально-психологического климата, предоставления студентам возможности саморазвития, получения морального и материального удовлетворения [3].

С целью анализа практики формирования организационной культуры в студенческой среде нами проведено исследование основных ее компонентов. Генеральной совокупностью нашего исследования являлись вузы города Пенза. Выборочная совокупность – это наиболее крупные вузы города - ПГУАС, ПГУ, ПГПУ, ПГТА. С помощью анкеты были опрошены 400 респондентов - студенты старших и младших курсов. В качестве экспертов были привлечены 29 высококвалифицированных специалиста ведущих вузов России, из них: 21 заведующие кафедрами, 13,7 проректоры, 41,3 преподаватели, в том числе члены экспертного совета ВАК.

Проведенное исследование подтвердило существование множества проблем, касающихся управлению организационной культурой в студенческой среде. Это и низкая творческая активность студенческой молодежи, низкая инициативность со стороны студентов, слабо развитая система мотивации, низкая квалификация специалистов по работе с молодежью, неразвитые взаимоотношения, низкая результативности совместной деятельности, нерациональность контроля со стороны органов управления вузом.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты исследования способствуют повышению эффективности управления организационной культурой в студенческой среде, качества вузовской подготовки и, как следствие, росту репутации и авторитета вуза.

Для решения выявленных проблем управления организационной культурой в студенческой среде, повышения эффективности развития выявленного потенциала в сфере деятельности студенчества в вузе разработаны теоретические и практические рекомендации и мероприятия. Данные рекомендации заключаются в моделировании системы управления организационной культурой в студенческой среде, а также в разработанных принципах и механизмах осуществления деятельности по реализации предложенных мероприятий [1].

Предложенная система управления организационной культурой в студенческой среде имеет своей основной целью обеспечение соответствия уровня организационной куль-

туры предъявляемым требованиям современных условий, изменениям во внешней среде, внедрением новых технологий обучения студентов, направленных на поддержание конкурентоспособности и имиджа вуза на рынке образовательных учреждений. Преимуществом данной системы является то, что она направлена на решение следующих основных задач: развитие студенческого потенциала и творческой активности студента; улучшение внешнего вида студента; развитие ораторских способностей студентов; формирование нравственной культуры личности; развитие умений грамотно излагать мысли письменно; повышение инициативности студентов; развитие сплоченности студенческих групп; формирование грамотной организации взаимоотношений в студенческой среде; развитие умение управления информацией и временем; рост заинтересованности в учебном процессе; улучшение личной организации студентов.

Реализация системы управления организационной культурой в студенческой среде, по нашему мнению, должна быть основана на следующих принципах:

- принцип роста профессиональной компетентности преподавателей;
- принцип постоянной мотивации студентов;
- принцип роста интеллектуального потенциала вуза;
- принцип оптимизации при создании условий для организации самостоятельной работы студентов;
- принцип разностороннего развития студентов;
- принцип распределения ответственности между субъектами управления по функциям управления организационной культурой в студенческой среде;
- принцип самоуправления;
- принцип согласованности;
- принцип систематического контроля и оценки деятельности студентов;
- принцип экономичности.

Исходя из этих принципов, система управления организационной культурой в студенческой среде позволяет развить творческую активность студентов, повысит успеваемость, заинтересованность в учебном процессе, сплоченность студенческих групп, способствует созданию дружеской атмосферы вуза, а следовательно повышению результативности работы студентов, преподавателей, руководства вузов, студенческих организации и объединений.

Необходимая оргкультура формируется в студенческой среде реальным участием студентов в практических делах, причем совместно с преподавателями и аспирантами. Например, умение вести себя в обществе, выступать публично достигается благодаря тому, что преподаватели постоянно обращают внимание на внешний вид студента, а с первого курса и до защиты дипломного проекта ему дают возможность, его учат и от него требуют выступлений без текста [2].

Результаты настоящей работы нашли свое отражение в методических разработках кафедры «Менеджмент» Пензенского ГУАС. На основе проведенных исследований и разработанных механизмов по управлению организационной культурой в студенческой среде разработано учебное пособие для студентов «Формирование организационной культуры в студенческой среде».

Организационная культура образует в целом устойчивую систему отношений, выполняющую, в частности, функцию коллективной памяти вуза. Она образует своеобразный очаг стабильности в непрерывно изменяющемся образовательно-воспитательном

пространстве и в этом своем качестве может служить главной опорой для построения модели системы воспитания вместо общепризнанной концептуальной идеи или в ее дополнение, если такая идея есть.

Литература

1. Резник С.Д., Черниковская М.В. Организационная культура студенчества: система и механизмы управления//Проблемы теории и практики управления, №9, 2010, с. 35-42.
2. Студент вуза: технологии обучения и профессиональной карьеры: Учебное пособие/ Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 475 с.
3. Чижикова Е.С. Формирование корпоративной культуры студенческого сообщества: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.08.- Москва, ИСМО РАО, 2010.