

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Мотивация вступления в молодежную субкультуру «Эмо».

Чудакова Виктория Юрьевна

Студент

Университет Международного Бизнеса (UIB), Экономика и учет, Алматы, Казахстан

E-mail: nauka_vic@mail.ru

Изучение молодежных субкультур издавна составляет важное направление в различных науках: социологии, педагогике, психологии. Субкультура (лат. sub — под и cultura — культура; подкультура) в социологии и культурологии — часть культуры общества, отличающаяся от преобладающей, а также социальные группы носители этой культуры. В 1950 году американский социолог Дэвид Райзмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провел Дик Хэбдидж в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.

В СССР для обозначения членов молодёжных субкультур использовался термин «Неформальные объединения молодёжи», отсюда жаргонное слово «неформалы». Для обозначения субкультурного сообщества иногда используется жаргонное слово «тусовка» [1].

Существует ряд исследований, объясняющих вступление молодежи в различные субкультуры. Например, социопсихологический подход связывает вступление молодежи в субкультуры и коллективное девиантное поведение с возрастными особенностями психики. Американский психолог Эрик Эриксон считал, что вступление молодежи в определенную субкультуру связано с процессом идентификации личности. А для обозначения интервала между подростковым возрастом и взрослостью ввел понятие «психосоциальный мораторий». Психосоциальный мораторий - это период, в течение которого молодые люди имеют право на свободное ролевое экспериментирование, чтобы найти соответствующую им нишу в обществе [2]. Таким образом, еще не определившийся в целях своей жизни молодой человек, посредством вступления в различные молодежные субкультуры и движения, пытается найти себя и раскрыть сущность своего «Я».

Тема неформальных движений и субкультур имеет очень сложную проблематику, и является крайне актуальной в наше время. Это и побудило нас обратить на них особое внимание. Мы решили выяснить причины вступления молодежи в различные субкультуры (на примере молодежной субкультуры «Эмо»).

Эмо (от англ. emotional — эмоциональный) — молодёжная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноимённого музыкального стиля. Возникновение Эмо связано с появлением музыкального направления Эмо-кор (Emo-core). «Прародителем» Эмо-кора считается панк-рок, хотя есть и технические особенности, заимствованные также у металла и хардкора. Несмотря на то, что эмо-кор появился и развивался как подвид панк-рока, ценностные ориентации этих субкультур совершенно различны. В отличие от классических панков, эмо отличается романтизм и акцент на возвышенной

любви, в песнях частая смена голоса вокалиста, от самых высоких, до самых низких нот, импульсивность, лопающий перепонки длительный крик (scream). Стремление к переживанию ярких и чистых эмоций и их выражению — главное правило для эмокидов. Их отличает: жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение. Актуальность данной темы состоит в том, что в настоящее время существует данное социальное явление - развитие молодежных субкультур и их влияние на воспитание и социализацию подрастающего поколения.

Цель: провести исследование, направленное на выявление мотивов вступления молодежи в молодежную субкультуру «Эмо».

Задачи:

- 1) изучить и обобщить специальную психологическую литературу по проблеме исследования;
- 2) подобрать методику исследования;
- 3) в экспериментальных условиях выявить причины вступления молодежи в субкультуру «эмо».

В процессе исследования использовались следующие теоретические и эмпирические методы: изучение и анализ специализированной литературы по проблеме исследования, контент-анализ, математическая обработка данных.

Исследование проводилось в ноябре 2010 года в специализированных форумах в интернет – сети: emo-style.ru и emo-way.ru [3, 4]. Экспериментальную выборку составили 50 человек в возрасте от 16 до 19 лет, входящие в состав субкультуры «Эмо».

В качестве метода исследования был выбран контент-анализ. Контент-анализ проводился на основании ответов респондентов в форумах emo-style.ru и emo-way.ru в подфорумах с названием «Почему вы стали Эмо?». В процессе анализа каждый ответ был учтен, проанализирован и в результате мы выделили три категории мотивов вступления в данную субкультуру:

- 1) Психологическое деструктивное состояние респондента: состояние как результат неразделенной любви, наличие депрессии, чувство одиночества, эмоциональная нестабильность. Например, «нравится раскрепощенность в эмоциях», «желание стать эмоциональным», «сам был эмоциональным, и после вступления узнал, как это называется».
- 2) Внешний фактор привлекательности субкультуры: музыка, субкультурные ритуалы, например «сходки для общения»;
- 3) Самоутверждение и аффилиация респондентов: привлечение внимания противоположного пола, выражение себя через стиль одежды.

Количественные данные анализа мотивов вступления молодежи в субкультуру «Эмо» представлены на Рисунке 1.

Как видно из Рисунка 1, преобладающей причиной вступления молодежи в субкультуру «Эмо» является психологическое деструктивное состояние (61%). В данную категорию мы отнесли состояние как результат неразделенной любви, наличие депрессии, чувство одиночества, эмоциональную нестабильность. Это может быть связано с тем, что представителей субкультуры эмо отличает их особенное, чувственное мироощущение, а также стремление к переживанию сильных эмоций, крайнее преувеличение и мифологизация своей инаковости.

21 % составил «внешний фактор привлекательности»: притягательность музыки данной субкультуры, и возможность общаться на «сходках» с подобными единомыш-

ленниками. Этот факт может быть связан и с тем, что в большинстве случаев молодежь объединяется в субкультуры по музыкальным предпочтениям. Многие субкультуры образовались именно на основе музыкального стиля (панки – панк-рок, металлисты – хэви метал). 18% ответов были связаны с мотивом самоутверждения и аффилиации, выраженные в привлекательности стиля «эмо» в общем, так и отдельных его элементов (одежда, прическа, аксессуары и т.д.), а также отметили, как способ привлечения внимания противоположного пола (члена субкультуры-эмо).

Выявленные в процессе исследования причины вступления в субкультуру «эмо» позволили нам сформулировать следующие выводы и рекомендации:

1) Специфическими мотивами у представителей субкультуры «эмо» являются: компенсация негативного отношения к себе крайним преувеличением и мифологизацией своей инаковости; выбор определенного внешнего субкультурного образа, который подменяет ценностное самоопределение и аффилиацию при отсутствии у молодежи соответствующего социального опыта; наличие психологического деструктивного состояния, эмоциональная нестабильность, конфликтность взаимоотношений со взрослыми и сверстниками, вызываемое провоцирующим имиджем и некомпетентностью в общении.

2) Социально-педагогическая помощь социальным педагогом в работе с молодежью должна носить пропедевтический характер: создание в группе позитивного эмоционального климата; содействие в приобретении социального опыта - конструктивного межличностного взаимодействия, расширение представлений о способах и вариантах самовыражения, обсуждения, осмысления и понимания идеологии субкультуры и понимания себя, осуществление медиаторства в конфликтах со взрослыми и сверстниками.

3) Должна осуществляться подготовка и переподготовка педагогических кадров для осуществления социально-педагогической помощи молодежи, в частности, представителям юношеских субкультур в зависимости от социокультурных особенностей региона, образовательного учреждения и т.п.

Литература

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Субкультура> (Субкультура)
2. www.vocabulary.ru (Национальная психологическая энциклопедия)
3. emo-style.ru (Эмо Форум)
4. emo-way.ru (Эмо Сайт)

Слова благодарности

Огромную благодарность выражаю МГУ и своему научному руководителю Истоминой-Нуркеевой А. В.!

Иллюстрации

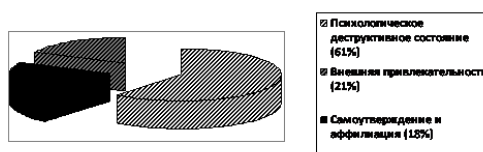


Рис. 1: Мотивы вступления молодежи в субкультуру «Эмо»