

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Исследование механизмов коммуникационного воздействия в кризисной ситуации. (На примере Вооружённого конфликта в Южной Осетии 2008г)

Шимко Ирина Игоревна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: shimkarus@mail.ru*

Литература

1. 1. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения — повседневное использование и злоупотребление. — СПб., 2002.
2. 2. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? : Пер. с англ. М. 1990.
3. 3. Володина Л.В., Карпухина О.К. Деловое общение и основы теории коммуникации (спец. 350400) / СПбГУТ. – СПб., 2002.
4. 4. Евгений Доценко. Манипуляция: феномен, механизм, защита. — Доценко Е.Л. «Психология манипуляции». — М., 1996.
5. 5. Лебон Г. Вожаки толпы и их способы убеждения. — Лебон Г. «Психология народов и масс». — СПб., 1995.
6. 6. Любимов А. Ю. Мастерство коммуникации. – М.: КСП+, 1999
7. 7. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации - М.: "Рефл-бук К.: "Ваклер 2001.
8. 8. Информационный фронт: Российские и грузинские СМИ о войне в Южной Осетии — Lenta.ru — <http://lenta.ru/articles/2008/08/09/pressruge/>
9. 9. Вопрос формулировок: Что пишет западная пресса о войне в Осетии — Lenta.ru — <http://lenta.ru/articles/2008/08/09/presswar/>