

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

"Основные функции коммуникации"

Крючкова Арина Константиновна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: arinakryuchkova@yandex.ru

- Одним из важнейших процессов, происходящих в обществе, является коммуникация. В самом примитивном понимании, она представляет собой процесс обмена информацией между ее участниками.
- Исследование процессов коммуникации и ее основных функции представляет собой базис такого прикладного направления как, например, связи с общественностью. Технология того, как происходит общение между людьми, вербальная и невербальная коммуникация, грамотное использование знаний функции коммуникации и их специфических особенностей – необходимые знания успешного пиар-специалиста.
- Специфической особенностью термина «коммуникация» является то, что это предмет междисциплинарного исследования, который имеет множество определений. Уже только поэтому можно судить о том, насколько оно обширно, как неоднозначно можно трактовать данные, собранные в рамках изучения коммуникационного процесса.
- Чтобы понять, что такое коммуникация необходимо знать, что существуют различные варианты определения коммуникации, история происхождения данного понятия и направления научной мысли, ее изучающего, цели коммуникационного процесса, классическая модель коммуникации Шенона, включающая в себя пять основных элементов.
- Определяя основные функции коммуникации, рассмотрим в целях анализа различные классификации функции коммуникации, например, 6 важнейших функции, выделенных Р.О. Якобсоном, 3 – Карлом Бюлером, функции, выделенные Р.Димблби и Г.Бертоном, систему коммуникационных функции М.А.К.Хэллидея, каждой будут даны четкая характеристика и описание.
- Не стоит забывать и о том, что существуют основные составляющие коммуникации. В процессе обмена информацией можно выделить четыре базовых элемента. Отправитель, лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее. Сообщение, собственно информация, закодированная с помощью символов. Канал, средство передачи информации. Укажем взаимосвязанные этапы (Зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование.) Хотя весь процесс коммуникаций часто завершается за несколько секунд, что затрудняет выделение его этапов, проанализируем эти этапы, чтобы показать, какие проблемы могут возникнуть в разных точках. Кроме того, в процессе коммуникации имеет место такое понятие как шумовые помехи.

Литература

1. Якобсон Р.О. Язык в отношении к другим системам коммуникации // Избранные работы. М.: Прогресс, 1985. 319-330 с.
2. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 1997. – 272 с.
4. М.М.Назаров. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2002. 131-233 с.
5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М., 1999.
6. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998
7. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации. – СПб, 1996.
8. Соколов А.В. Теория социальной коммуникации. СПб, 2001.
9. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учеб. пособие. СПб.: Михайлов, 2002. 460 с.
10. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. М., 2000.
11. Dimpleby R., Burton G. More Than Words. An Introduction to Communication. L.; N.Y.: Routledge, 1998.
12. Lasswell H. D. The structure and function of communication in society. In: Bryson, (ed.) The Communication of Ideas. N.Y.: Harper and Brothers, 1948.