

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Визуальные коммуникации слабовидящих людей посредством пиктограмм на примере города-курорта Анапа

Габдуллина Оксана Рафиковна

Студент

*Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова,
Дизайна, Анапа, Россия
E-mail: nullmemory@yandex.ru*

В город-курорт Анапа приезжают отдыхать и лечится люди разных возрастных категорий и физических возможностей. Одни из них со слабым зрением или совсем слепые. Что город может им предоставить? Какие услуги? Как людям с ограниченными возможностями ориентироваться в пространстве? Как без посторонней помощи им найти магазин, общественное место, остановку и т. д.

В современном мире, когда нанотехнологии приходят на помощь людям, инвалиды не должны чувствовать дискриминации, они, как и обычные люди должны получать знания, ходить на работу, путешествовать.

На сегодняшний день для незрячих и слабовидящих людей европейскими учеными создан специальные навигатор, который свободно помещается в кармане. При нажатии кнопки можно легко скорректировать свой маршрут, но он стоит больших денег, и, как правило, далеко не все инвалиды могут приобрести его, скорее наоборот.

В Анапе последние несколько лет стали больше уделять внимание слабовидящим людям. В центре города установлены светофоры со звуковым сигналом, это конечно большое подспорье для незрячих людей, но это ничтожно мало. Необходимо чтобы подобные светофоры были не только в центре, но и по всему городу. Кроме этого, жизненно необходимо установить специальные пиктограммы, чтобы было можно ориентироваться в какую сторону идти, где ступени, медицинский пункт, где можно поесть и т.д.

Так же планируется реконструкция железнодорожного вокзала, где будут установлены лифты со звуковым сигналом. Реконструкция пешеходно - транспортной сети, т.е. цветные полосы, пандусы и тактильные плитки.

Всероссийское общество слепых по городу Анапа, во главе с А.И. Ермоловым направили в Департамент социальной защиты населения Краснодарского края, межведомственный план мероприятий по обеспечению беспрепятственного доступа маломобильных граждан к объектам социальной инфраструктуры в муниципальном образовании город – курорт Анапа.

План включает в себя множество различных предложений. Вот только некоторые из них: п/п 15 Выделение белыми(желтыми) рельефными линиями первые и последние ступеньки лестниц входов основных направлений движений. п/п 16 Обновление пешеходных переходов и трафаретов «Дорожка для велосипедистов и инвалидов». п/п. 18 Установка на регулярной (временной) основе звукового сопровождения основного направления движения к данным объектам. п/п 22 Оформление общественного табличками с указаниями номера маршрута и информации о маршруте. п/п 23 Объявления водителями общественного транспорта названия остановок. п/п 24 Установка звуковых

светофоров. п/п 25 Оснащения звуковыми программами терминалы оплаты банкоматы, электронные регистратуры (учреждения здравоохранения), автовокзал, авиа и ж/д вокзалы.

Многие из вышперечисленных предложений основываются на пиктограммах. Пиктограмма (от лат. *pictus* — рисовать и греч. *γράφω* — запись) — знак, отображающий важнейшие узнаваемые черты объекта, предметов, явлений на которые он указывает, чаще всего в схематическом виде.

С учётом того, что пиктограммы в своей сути носят универсальный характер (одинаковые в разных регионах страны, разных странах), большое количество людей сможет более полно адаптироваться к курорту.

Пиктограммы должны предоставлять инвалидам по зрению необходимую и достаточную информацию, способствующую самостоятельной ориентации в инфраструктуре города, в том числе на дорогах и в общественных зданиях.

Сегодня, как и раньше, используется осязательный способ прочтения того или иного знака для плохо видящих людей. Но кроме этого нужно делать акцент на цвет. Ведь 7% населения всего мира, хоть и относятся к группе плохо видящих, все же они видят определенные цветовые пятна. Уже известно, что для них хорошо читаемый цвет — желтый, ярко-зеленый, темно-зеленый и темно-синий. Значит нужно делать пиктограммы именно этих цветов. Данные цвета они смогут ясно различить на расстоянии 5-7 метров.

Для тех, кто не видит совсем, нужно использовать пиктограммы с осязательным восприятием. Такие знаки должны быть установлены на определенной высоте — не ниже уровня груди. Кроме цветовых и тактильных пиктограмм можно использовать и звуковые знаки, ведь слух у таких людей развит намного лучше. К примеру, распределить темно-синие и темно-зеленые знаки с использованием звука, но с различной тональностью. Так слабовидящие люди будут понимать, что это магазин (т.к. у него тональность звука примерно на три тона отличается от мест отдыха или общепита). Звуки должны быть четко понятны и отличаться от многочисленных звуков нашего курортного города.

Ниже мы приведем набор неотъемлемых требований, которые следует использовать при изготовлении уникальных пиктограмм:

Пиктограммы должны быть по форме — квадрат. Цветовая схема — желтый фон черное изображение, другой вариант: темно-синий фон белое изображение, третий вариант: темно-зеленый фон белое изображение, исключением является желтый фон и красное изображение (оказание скорой медицинской помощи). Расположение изображения на пиктограмме — по центру, в некоторых случаях используются рамки. Изображение должно занимать 1/3 часть пиктограммы. Форма пиктограммы должна быть простой геометрической формы, так же используются линии и пятно. Общая толщина тактильного знака 4 мм высота рельефа 2 мм. Имеет смысл использование лаконичных пиктограмм - простые геометрические фигуры.

Пиктограммы должны находиться там же, где размещены обычные знаки перехода дороги, но на определенной высоте.

Оценивая итоги исследования, можно сделать вывод, что используя вышперечисленные элементы в изготовлении пиктограмм, весьма реально добиться высокого уровня визуальной адаптации слабовидящих людей в городе — курорте Анапа. А с учётом ограниченности бюджетных средств, направляемых на поддержку инвалидов по зрению

в муниципальном образовании город-курорт Анапа – можно без существенных затрат осуществить глобальную коммуникацию слабовидящих людей.

Внедрение весьма эффективных элементов визуальной коммуникации позволит городу-курорту Анапа стать как внутрироссийским, так и мировым лидером среди городов социальной направленности.