

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Решения в позиционировании «Русского радио», которые сделали радиостанцию самой рейтинговой на протяжении 12 лет.

Георгиева Елена Андреевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: gealena@yandex.ru

Музыкальная радиостанция «Русское радио» начала вещание в августе 1995 года. Эта станция вскоре вырвалась в лидеры коммерческого вещания. Феномен «Русского радио» заключается в том, что это первая национальная станция, реализовавшая принцип: музыкальные произведения только на русском языке.

«Русское Радио» - первая национальная станция России, в эфире которой круглосуточно звучат музыкальные произведения только на русском языке. «Русское Радио» - крупнейшая радиосеть в мире, включающая более 2500 населенных пунктов России. На сегодняшний день на российском рынке есть тенденция в сторону популярной русскоязычной музыки. Программная политика «Русского радио» оказала влияние на другие коммерческие станции, которые также пошли по пути частичной или полной переориентации на русскоязычную музыку.

«Русское Радио» - обладатель сертификата Книги Рекордов Гиннеса. Таким способом, радиостанция решила отметить свой день рождения, чем привлекла к себе внимание общественности. Утреннее шоу «Русские перцы» провели эфир протяженностью в 52 часа прямого эфира, во время которого эфирную студию «Русского Радио» посетили рекордное количество звезд шоу-бизнеса: Андрей Малахов, Филипп Киркоров, Валерия, Вера Брежнева, Елена Ваенга, Сергей Светлаков, Ляйсан Утяшева, Валерий Меладзе и многие другие. Гостями эфира стали известные политики, бизнесмены, актеры, спортсмены. Еще ни разу в рамках гостевых радишоу эфир не посещало такое количество звездных гостей.

Ежегодная премия «Золотой граммофон» существует уже 15 лет и является самой престижной наградой для отечественных артистов. «Золотой Граммофон» - событие, волнующее сердца миллионов поклонников российской популярной музыки во всем мире. Почетную премию получают горячо любимые народом исполнители популярных песен, чьи композиции весь уходящий год держались на верхних строчках хит-парада «Русского Радио». Каждый год «Золотой Граммофон» транслируется в эфире Первого канала. 4 февраля 2010 года в эфире Первого канала прошла трансляция полной версии юбилейной Церемонии вручения народной музыкальной премии «Золотой Граммофон». По данным TNS Media Research, доля аудитории Церемонии «Золотой Граммофон» на Первом канале составила 20,7% телезрителей в возрасте от 12 лет и старше, что превысило долю просмотров программ телеканалов «Россия1» и НТВ в аналогичное время. «Золотой Граммофон» посмотрело почти 4 миллиона человек.

Выбранная политика радиостанции и последовательно принятые решения по организации и проведения ряда мероприятий, которые вписываются в общую концепцию и набирают с каждым годом все больше популярности и позволяют радиостанции «Русское радио» оставаться одной из самых рейтинговых на протяжении 12 лет.

Литература

1. Классический университетский учебник «Радиожурналистика», под редакцией профессора А.А. Шереля., изд-во «НАУКА», Москва 2005
2. Отраслевой доклад «Радиовещание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития», изд-во «Известия», Москва 2010
3. www.rusradio.ru (сайт радиостанции «Русское радио»)
4. www.rmg.rusradio.ru (сайт холдинга «Русская Медиагруппа»)

Литература

1. Литература
2. 1. Классический университетский учебник «Радиожурналистика», под редакцией профессора А.А. Шереля., изд-во «НАУКА», Москва 2005
3. 2. Отраслевой доклад «Радиовещание в России. Состояние, тенденции и перспективы развития», изд-во «Известия», Москва 2010
4. 3. www.rusradio.ru (сайт радиостанции «Русское радио»)
5. 4. www.rmg.rusradio.ru (сайт холдинга «Русская Медиагруппа»)