

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Паблик рилейшнз зимних Олимпиад Лиллехаммер 1994г., Солт-Лейк-Сити 2002г., и Ванкувер 2010г.

Милевская Юлианна Викторовна

Студент

*Московский государственный университет им М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: yu.milevskaya@gmail.com*

В связи со стратегией изменения имиджа Российской Федерации, в том числе в области спорта, спортивный маркетинг - одно из приоритетных направлений сегодня. Это деятельность, направленная на решение задач в области спорта, объединении интересов российских и иностранных компаний, работающих как в спортивной индустрии, так и вне ее, и непосредственных участников, связанных со спортом.

Одной из задач российского спортивного маркетинга и паблик рилейшнз является создание крепких спортивных брендов, формирование правильного восприятия транслируемых ценностей и воспитания патриотизма и национального самосознания граждан России. Благодаря своим ценностям, таким как: воля к победе, благородство, патриотизм, ярким эмоциям, единению болельщиков, а также возможности объединить средствами массовой информации многоликую, разноплановую целевую аудиторию, общенациональный спортивный проект дает возможность создания уникального поля коммуникаций.

Паблик рилейшнз одного из крупнейших общенациональных проектов - Зимних Олимпийских игр значительно отличается от методов освещения других крупных проектов. Смысловая нагрузка паблик рилейшнз Олимпиад зависит и от синусоиды развития российского общества, и от роли на международной арене, и от общего настроения в стране.

Объектами изучения вариативности методов и активности паблик рилейшнз для автора послужили зимняя Олимпиада Lillehammer, Норвегия, 1994 г., Salt Lake City, США, 2002 г., и Vancouver, Канада, 2010 г. Лиллехаммер - первые зимние Олимпийские игры Российской Федерации – не команды СССР. Спокойная уверенность в себе, мощный актив «старой школы», победа, как должное, в отзывах СМИ и результат 11 золотых, 8 серебряных медалей и 1 место в неофициальном командном зачете. Лиллехаммер отмечен тем, что впервые прозвучал призыв президента международного олимпийского комитета Хуана Антонио Самаранча о прекращении военных действий на время проведения игр.

Зимняя Олимпиада в США сопровождалась громкими допинговыми скандалами, и активным «политическим» давлением. Полгода после терактов 11 сентября, на фоне единого национального подъема, и Олимпиада, как возможность реабилитации и не только в спортивном смысле. Драматизм спортивной борьбы, яркие запоминающиеся победы и спорные медали. Финал - 5 золотых, 4 серебряных медали, и 5 место в зачете. И наконец, мощная подготовка, полная экипировка спортсменов, массированная PR-кампания Олимпиады-2010 на ожидаемых играх в Ванкувере, и... 11 место в зачете, с результатом 3 золотых и 5 серебряных медалей.

Осознание времени перемен, новый курс России на «Спортивную Державу», поддержка государства в вопросах менеджмента и грамотно выстроенные коммуникации - тезисы современного развития спорта в России.

Литература

1. Захаров М.А. Социология спорта: учебно-методическое пособие. Смоленск: СГАФКСТ, 2008.- 216 с.
2. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. Теория и практика / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - М.: Дело, 2003. - 496 с.
3. Зубарев Ю.А. Учебно-методический комплекс дисциплины «Экономика ФКиС»
4. Учебная программа по лыжному спорту (общий курс) для специальности «Физическая культура и спорт»
5. Лыжный спорт: Учеб. для институтов физ. культ./ Под ред. М.А. Аграновского. - М.: Физкультура и спорт, 1980. - 286 с.
6. Бутин И.М. Лыжный спорт: Учеб. пособие для учащихся педагогических училищ по специальности- М.: 1910 «Физ. Культура». - М.: Просвещение, 1988 - 192 с.
7. Журнал «Спортивная медицина: Наука и практика» / главный редактор Ачкасов Е.Е., д.м.н., профессор, академик РАЕН, зав. кафедрой лечебной физкультуры и спортивной медицины лечебного факультета Первого МГМУ им.И.М.Сеченова.- М.
8. <http://www.olympic.ru>
9. <http://www.olympichistory.info>
10. <http://www.olympichistory.info>
11. <http://www.socpro.org>
12. <http://www.eventex.org/olimpicgames/vancouver>
13. http://www.pr-sport.ru/sport_marketing
14. <http://reputationonline.ru/?p=679>
15. http://www.textfighter.org/text11/39_izdaniya_imidzh_redaktsii_10.php
16. <http://slovari.yandex.ru>
17. <http://www.championat.ru>
18. <http://www.sport.ru>
19. <http://www.allsportinfo.ru>

Конференция «Ломоносов 2011»

20. <http://www.Lillehammer-spo.ru>
21. <http://www.sovsport.ru>
22. <http://www.lenta.ru>
23. <http://www.sportzone.ru>
24. http://www.olympic.ru/ru/news_slc2002.asp
25. <http://www.vancouver-2010.ru>
26. <http://www.olympic.org/vancouver-2010-winter-olympics>
27. <http://www.russianvancouver.com>
28. http://www.twirpx.com/files/physical_training