

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

«Мы будем вместе» (Социальный проект, направленный на решение проблемы усыновления в Саратовской области методами PR)

Попенец Полина Павловна

Студент

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, политико-правового управления, Саратов, Россия
E-mail: polinaropenetc@mail.ru*

Для тех, кто хоть раз побывал в детском доме и пообщался с ребятами, эта встреча долго не забудется, хотя бы потому, что воспитанники детских домов от мала до велика называют всех воспитательниц, нянечек, педагогов – мамами! Так не должно быть! Ведь мама у человека должна быть одна. Поэтому главная цель проекта – **помочь взрослым, которые готовы подарить малышам из детских домов и интернатов счастливое детство, ВСТРЕТИТЬСЯ с воспитанниками детских домов и интернатов и стать кому-то из ребят единственными и самыми любимыми на свете МАМОЙ и ПАПОЙ!** <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Сегодня в России многие молодые семейные пары по ряду различных причин не могут иметь детей, а усыновление ребёнка – шаг очень ответственный, и решиться на него сразу бывает сложно. В свою очередь дети, которых судьба лишила родительской заботы, ласки и любви, очень нуждаются в семье. Ведь по статистике только 10% выпускников детских домов находят себя в жизни [Областной центр по усыновлению Саратовской области]. Остальные – попадают в криминальные структуры, бродяжничают, становятся наркоманами. Поэтому проект направлен на поддержание положительного образа семьи, традиций материнства и многодетности, утверждение семейных ценностей в современном обществе.

Основными задачами проекта являются:

- сформировать общее представление о ситуации в регионе;
- привлечь внимание общества к проблемам, которые существуют в молодых семьях;
- привлечь внимание общества к проблемам детей-сирот;
- поспособствовать утверждению в российском обществе идей благотворительности, высоких нравственных начал, а главное – семейных ценностей и традиций.

Характеристика целевых аудиторий

Основная целевая аудитория проекта – это все, кого не оставляют равнодушными судьбы детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Это те, кто готов взять малыша в семью – **потенциальные родители и опекуны.**

Проблематизация

Созданию этого проекта послужил мой личный опыт работы штатным корреспондентом социальной телепрограммы «Где ты, мама?» летом 2009 года. Поэтому в основе моего проекта лежит одна из главных проблем общества – проблема устройства в семьи детей-сирот и детей, лишенных попечения родителей.

Многие молодые семьи, пройдя изнурительные курсы лечения, зачастую слышат страшный диагноз – «бесплодие». Одним из вариантов решения этой ситуации является

ся усыновление ребенка. Но сделать это не всегда просто. Люди боятся сделать первый шаг в «неизвестность», боятся «неудобных вопросов» в центрах по усыновлению, чиновничьей волокиты, волнуются перед первой встречей с ребёнком. Поэтому молодым парам важно быть психологически к этому готовыми. Очень важно, что сейчас на базе многих детских домов работают школы приёмных родителей, где психологи, педагоги и юристы ответят на все вопросы будущих родителей.

Зачастую человек думает, что сам факт усыновления является с его стороны героическим поступком, он знает, как вырастить и воспитать будущего сына или дочку. И консультации других людей ему не нужны. Но это не так! Некоторые взрослые даже не подозревают, что существует такое понятие как адаптация ребенка в новой семье, могут возникнуть самые разные проблемы как у ребенка, так и у вновь «испеченных» родителей. Нужно запастись терпением, выдержкой и упорством, чтобы родилась настоящая семья.

Очень важное значение имеют PR-методы, направленные на привлечение внимания общества к этой социальной проблеме. Среди них – социальные телепроекты (так, благодаря телевизионной программе «Где ты, мама?» за прошедший 2010 год в Саратовской области на воспитание под опеку (попечительство) взято 883 ребенка, в приемные семьи взято 134 ребенка, усыновлено 256 детей) [Областной центр по усыновлению Саратовской области], создание интернет-сайтов [сайт «Где ты, мама?» <http://gdetimama.ru/>], где можно узнать более подробную информацию о детях, посмотреть их фотографии, а также пообщаться на форуме с теми, кто уже усыновил ребёнка и может поделиться своим опытом. Все это может помочь семейным парам сделать важный шаг в своей жизни – шаг к усыновлению.

Основные мероприятия проекта:

- организация и проведение благотворительного марафона «Навстречу друг другу» с участием будущих усыновителей;

- выпуск буклетов с фотографиями детей и короткой информацией о них, а также выпуск буклетов с информацией о школах приёмных родителей (контактная информация психологов и юристов);

- создание сайта проекта (для обсуждения этой проблемы, а также для общения с потенциальными усыновителями);

- Новогодняя акция «Обыкновенное чудо». Новогодние елки с письмами к деду Морозу с фотографиями и пожеланиями детей устанавливаются в детских магазинах. Каждый желающий может купить подарок малышу и собственноручно подарить в канун праздника ;

- проведение конкурса детских рисунков «Я мечтаю», а затем исполнение взрослыми нарисованных детских желаний.

Вывод

Этот опыт изменил моё отношение ко многим вещам в жизни. Надеюсь, что этот проект поможет взрослым совершить главный поступок своей жизни – усыновить или взять под опеку малыша и создать семью, где будут счастливы и взрослые, и дети!

Литература

1. Областной центр по усыновлению Саратовской области: <http://www.spr-pfo.ru/saratov-i-saratovskiy-rayon/oblastnoy-tsentr-po-usinovleniyu.html>

Конференция «Ломоносов 2011»

2. Сайт телепроекта «Где ты, мама?»: <http://gdetimama.ru>