

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ ГЛАВ ГОСУДАРСТВ В СИСТЕМЕ
ЭЛЕКТРОННОЙ ДЕМОКРАТИИ**

Сафронова Наталья Сергеевна

Студент

УлГТУ, Гуманитарный факультет, Ульяновск, Россия

E-mail: 00550085@mail.ru

В последнее десятилетие 20-го века информационно-коммуникационные технологии стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества. Их революционное воздействие касается государственных структур и институтов гражданского общества, экономической и социальной сфер, науки и образования, образа жизни людей. Многие развитые и развивающиеся страны в полной мере осознали те колоссальные преимущества, которые несет с собой развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что движение к информационному обществу - это путь в будущее человеческой цивилизации.

Россия не может оставаться в стороне от этих глобальных процессов, и за последние годы сделано немало для развития информатизации. Особую роль в этом процессе играет глобальная сеть Интернет, которая представляет собой специфическое интерактивное средство массовой коммуникации. Отметим, что в современной России наблюдается стабильное увеличение количества Интернет - пользователей, и уже сегодня они составляют значительное количество избирателей. Согласно данным фонда «Общественное мнение» шестимесячная аудитория Рунета на период «зима 2009 – 2010 гг.» составила 43,3 млн. человек, что составляет 37% от всего населения РФ.[1] Поэтому, использование в политической сфере Интернета в сочетании с другими новейшими ИКТ, несомненно, может способствовать дальнейшему становлению различных форм “электронной демократии” – механизмов компьютерно-опосредованной политической коммуникации, отвечающих реальным потребностям становящегося информационного общества. Первым шагом к информатизации на общероссийском уровне, стало создание сайта президента, сначала В. В. Путина, а затем и Д. А. Медведева. Именно сайты и блоги, а также странички в социальных сетях все больше привлекают к себе внимание со стороны граждан. Для большей части населения – это совершенно новый способ общения с главой государства, коммуникации такого рода еще не стали активным диалогом власти с населением. Это и определило актуальность рассматриваемой проблемы.

Основной целью данной работы является анализ и сравнение Интернет - коммуникаций глав государств с населением, выявление специфических особенностей общения через Интернет.

В ходе исследования, был проведен анализ Интернет-коммуникаций президента США Барака Обамы, президента России Дмитрия Медведева и канцлера Германии Ангелы Меркель. В качестве критериев сравнения были выделены следующие параметры – визуальные характеристики, количество и качество информации (вкладки), дополнительные ресурсы (блоги, странички в социальных сетях), обратная связь с гражданами.

На основе данных критериев, и проделанного анализа можно говорить об эффективности использования сайтов в качестве коммуникаций президентов с населением.

Первое, на что обращает внимание посетитель сайта – это его оформление. От того, как размещена информация, как она подается, какие цвета использованы, зависит какое впечатление сложится у человека о сайте.

Самым привлекательным и удобным по навигации является сайт Дмитрия Анатольевича Медведева. Он достаточно прост в оформлении, но при этом главный акцент все же сделан на личности президента, на его интересах и увлечениях. Также по визуальным характеристикам следует отметить сайт Ангелы Меркель. Основной акцент, конечно, сделан на политическом аспекте деятельности канцлера, но первое, что привлекает внимание – фотографии крупного плана.

Главным, для чего создаются сайты глав государств, является налаживание и поддержание коммуникаций с населением. Выявление проблем, отслеживание и фиксирование общественного мнения по основным вопросам.

Поэтому самыми удачными, на взгляд автора, являются интернет-коммуникации президента США Барака Обамы. Сформирован образ динамичного, современного политика, идущего в ногу со временем, готового ответить перед каждым гражданином за проделанную работу. В то же время, благодаря участию в социальных сетях, президент находится на равных с гражданами своей страны. Так, говоря о микроблогерском сервисе Twitter, следует отметить активность подписчиков – уже сегодня подписано свыше 3 млн. человек. Здесь создается эффект присутствия за счет своевременных ответов на комментарии и вопросы.

Страница Ангелы Меркель сделана в типично немецком педантичном стиле. Исполнение и информация рассчитана на аудиторию пенсионного и предпенсионного возраста, что соответствует демографической ситуации в стране и возрастному составу посетителей. Есть возможность пообщаться с главой государства в социальной сети.

Дмитрий Анатольевич Медведев стал первым президентом РФ, так широко применившим инструменты сети Интернет в создании своего имиджа. Но на фоне своих западных коллег Медведеву не хватает более прямых способов коммуникации. Так, для сравнения, у твиттера президента России Дмитрия Медведева всего около 15 тыс. подписчиков. Это отчасти связано с тем, что многие в России даже не знают, что такое Twitter. Однако продвинутые пользователи отмечают важность такого взаимодействия.

Сегодня Всемирная Сеть открывает возможность реализовать и принципиально иную модель политической коммуникации – перейти от «вещания» к подлинно демократическому диалогу между «управляющими» и «управляемыми», который бы способствовал достижению и укреплению их взаимного доверия и взаимопонимания на основе равноправного обмена сведениями о политических явлениях и процессах, происходящих в обществе.

Литература

1. Исследование фонда «Общественное мнение» «Интернет в России» выпуск 28 зима 2009-2010: bd.fom.ru/report/map/bntergum07/internet/___internet0928/zima2009_10