

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Generation X: попытка реконструкции. (На материале романа Дугласа Коупленда «Поколение Икс: сказки для ускоренной культуры»).

Сергеева Варвара Александровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: doctordona@gmail.com*

Generation X, неизвестное поколение, новое потерянное поколение, поколение MTV-эти и другие названия относятся к людям, родившимся приблизительно между 1961-1981 годами в США, чья молодость пришлась на конец 80-х-начало 90-х. Мы говорим «поколение икс»-и в голове возникает образ содрагающегося под странную музыку молодого человека эпохи 90-х с потерянным от наркотиков взглядом и отсутствием какой-либо внятной цели в жизни.

Само словосочетание «поколение икс» возникло далеко не в 90-х годах. Впервые оно появляется в начале 50-х в качестве названия для художественного проекта фотографа Роберта Капа о молодых людях, выросших сразу после второй мировой войны. Затем этот термин был использован в качестве названия для социологического исследования 1965 года Джейн Диверсон и Чарльза Хамблетта о британской молодежи того времени. Впоследствии в честь этой книги была названа известная британская панк-группа.[4]

Популяризировал же термин канадский писатель Дуглас Коупленд, выпустивший в 1991 году книгу «Поколение Икс: сказки для ускоренной культуры». С появлением романа Коупленда понятие «поколение икс» стало огромным масс-медийным пузырем. Это было уже не просто социологическое обозначение для группы людей, родившихся в определенный период, «иксерство» стало обозначением определенного стиля жизни, мировоззрения. Это понятие, как ярлык, прикрепило ко всему, созданному в 90-х годах - к фильмам, литературе, музыке и активно использовалось маркетологами.

В данной работе автор попытается выделить основные черты, присущие иксерам как поколению, реконструируя их, основываясь на романе Коупленда в сочетании с культурно-историческим анализом соответствующей их жизни эпохи. Подобное исследование мотивированно не только праздным историческим интересом, несмотря на стереотипное представление об иксерах, обозначенное в начале данной работы, это поколение оказалось в предверьи проблем дня сегодняшнего и пыталось найти свой путь для их решения, более того, иксеры продолжают жить и сейчас и оказывать непосредственное влияние на нынешнее поколение.

Детство и юность иксеров пришлось на время так называемого «великого разрыва» Фукуямы, время становления постиндустриального общества. Эта была перенасыщенная событиями эпоха, характеризовавшаяся постепенным развитием высоких технологий, политической и экономической нестабильностью, ростом бедности и преступности и кризисом института семьи.[2] Отцами иксеров было поколение, рожденное в эпоху послевоенного бэби-бума или «я -поколение». Сосредоточенные только на себе, они стремились к материальным благам и карьерному росту, не слишком заботясь о воспитании детей и сохранении семьи. В 70е-80е годы как никогда увеличилось количество разводов, дети оставались с матерями, которые, из-за тяжелой экономической ситуации в

стране, были вынуждены работать, оставляя детей на попечении самой дешевой няни-телевизора.[3] Брошенные еще в детстве иксеры и во взрослой жизни не могли найти себе места-так как экономика и национальная политика играли против них. Поэтому неудивительно, что повзрослев, они пытались освободиться от маниакального вещизма своих родителей, стремились к традиционным семейным ценностям и пытались найти какую-то нематериальную истину, мерцающую сквозь дебри общества потребления.

Роман Коупленда отражает все выше написанное. По форме и содержанию эта книга была и остается очень современной. По форме-это калейдоскоп историй, картинок, надписей, этакий канал MTV на бумаге. По содержанию-это тонкие и глубокие заметки-зарисовки о жизни поколения. Сам Коупленд себя к иксерам никогда не причислял, текст романа это отражает. Его книга-это не исповедь, ведь с проникновенными жизненными историями героев соседствует весьма зубастый и циничный словарь авторских неологизмов. Это роман-репортаж. Поэтому именно он нам и интересен.

Главные герои романа-Энди, Дег и Клэр, спасаясь от своих проблем, переезжают жить в пустыню Мохаве. Все трое явные носители симптомов эпохи великого разрыва-не самое счастливое детство в семьях, где родители занимаются только собой или беспросветно застряли в прошлом; низкооплачиваемая работа- «мак-джоб»[1], несмотря на то, что героям уже почти 30 лет; отсутствие каких-либо перспектив и тд. Коупленд вводит два интересных понятия-передозировка историей и нехватка истории. Первое означает, что происходит слишком много, второе-что не происходит ничего. Несмотря на то, что эти понятия кажутся взаимоисключающими, герои Коупленда совмещают их оба. Энди, Дег и Клэр уехали в пустыню, потому что там ничего не происходит, они устали от истории, с другой стороны постоянно ощущается их практически экзистенциальная тоска по истории подлинной. Энди идет в музей вьетнамской войны, чтобы ощутить Историю с большой буквы, которая теперь «трансформировалась в пресс-релизы, стратегии рынка, орудие циничных рекламных компаний».[1,299] Героям нужна связь с прошлым, но прошлое доставляет боль. Такая борьба со временем имеет свою цену-она приводит к эмоциональной опустошенности. И герои Коупленда, как, впрочем, и все иксеры, по-разному справляются с этими проблемами-кто-то бежит от цивилизации, кто-то погружается в мир наркотиков и антидепрессантов, а кто-то примиряется с судьбой и становится одним из тех, кого презирает, в случае иксеров-это яппи («полые люди-галограммы»[1,45], как называет их Клэр).

Противопоставив себя увлеченному материальными ценностями «я-поколению», поставленное в беспрецедентные условия великого разрыва, "поколение икс"избрало путь маргиналов. Играя на границе, иксеры смогли создать свой культурный мир, ставший островком рефлексии в океане бездумной массовой культуры.

Литература

1. Коупленд Д. Generation X. АСТ Москва, 2009
2. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М:АСТ:АСТ Москва, 2008
3. Chapman King L. The myth of Generation X:films,media,literature and the evolution of a generation.A doctoral dissertation, Texas, 1998
4. Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Generation_X