

Секция «Юриспруденция»

Применение сети Интернет в избирательном процессе.

*Дибиргаджиева Диана Арсеновна*

*Аспирант*

*Волгоградская Академия МВД России, Факультет подготовки научно-педагогических кадров, Волгоград, Россия*

*E-mail: arsenovna2@rambler.ru*

На современном этапе развития общества нельзя отрицать тот факт, что Интернет проник во все сферы жизни социума. Не является исключением в этом плане и политический процесс.

Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев в своем послании Федеральному собранию от 5 ноября 2008 года сказал: «Свобода слова должна быть обеспечена технологическими новациями. Опыт показал, что уговаривать чиновников «оставить в покое» СМИ практически бесполезно. Нужно не уговаривать, а как можно активнее расширять свободное пространство Интернета и цифрового телевидения. Никакой чиновник не сможет препятствовать дискуссиям в Интернете или цензурировать сразу тысячу каналов»[1].

Развитие Интернета в России не могло не заинтересовать субъектов избирательного процесса, поскольку «всемирная паутина» - мощный способ воздействия на умы электората. Преимущества политической рекламы в Интернет – налицо:

- информация в сети может существовать неограниченное количество времени, в то время как актуальный срок жизни видеоролика на телевидении – несколько секунд, а газетной статьи – несколько суток;

- Интернет обеспечивает возможность прямой и косвенной агитации за кандидата, а информация о нем может изменяться в зависимости от необходимости: иная реклама не имеет подобной гибкости;

- Интернет позволяет вести непрерывный диалог между властью и гражданами, позволяя преодолеть иерархизм властных структур, способствует повышению уровня политического участия (особенно среди молодёжи) путём упрощения механизма общения граждан и правительства (например, многие политики ведут блоги).

Центральная избирательная комиссия РФ имеет свой сайт – [www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru). Его создание было обусловлено необходимостью получения гражданами объективной, официальной и своевременной информации о деятельности Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, этапах подготовки и проведения выборов всех уровней и референдумов в Российской Федерации[2]. На сайте размещается информация о деятельности Центральной Избирательной комиссии РФ, состоявшихся и назначенных выборах и кампаниях референдума в Российской Федерации, а также иная информация, размещение которой в сети Интернет предусмотрена федеральным законодательством и иными нормативными правовыми актами[3].

Внедрение информационных технологий в избирательный процесс идёт в основном в русле развития электронного голосования. Системы Интернет-голосования используются в правительственных выборах и референдумах в Великобритании, Швейцарии и Эстонии, партийных выборах в США, муниципальных выборах в Канаде.

Понятие «электронное голосование» (e-voting) было введено в 1960-х гг. В настоящее время под термином «электронное голосование» понимается использование технологии получения и подсчета голосов избирателей с последующим подведением итогов голосования с применением каких-либо электронных средств[4].

Электронное голосование может быть проведено на избирательном участке с использованием таких электронных технологий, как система оптического сканирования, считывающая информацию с бумажного носителя (бюллетеня), или система прямой записи через сенсорный экран.

Дистанционное голосование с использованием сети Интернет – отдельный вид электронного голосования, позволяющий привлечь к избирательному процессу граждан, которые в силу тех или иных причин не могут принять участия на выборах.

Сторонники интернет-голосования называют следующие его преимущества:

- увеличение доли избирателей, участвующих в выборах;
- минимальные финансовые затраты на проведение выборов, в том числе снижение расходов на голосование в отдаленных местностях;
- удобство голосования (отсутствует необходимость идти на избирательный участок, возможность проголосовать из дома или с рабочего места);
- увеличение скорости и точности подсчета голосов.

Однако при более тщательном анализе технологии интернет-голосования становятся очевидными сложности и проблемы:

- данные технологии не обеспечивают анонимности голосования, даже при многоступенчатом доступе на сервер для голосования и использования динамической адресации;
- не решена проблема аутентификации (установления подлинности избирателя при регистрации) и связанная с ней проблема надежности ключей для доступа на сервер для голосования;
- существует риск создания мошенниками фальшивого сервера для голосования, который будет аккумулировать варианты голосования реальных избирателей, изменять их «в нужную сторону» и затем отправлять по сети на сервер вышестоящей избирательной комиссии[5];
- не разработан механизм защиты промежуточных результатов выборов от несанкционированного доступа.

Какие же меры можно принять для минимализации и в последующем устранения рисков, связанных с интернет-голосованием?

На наш взгляд, необходима надёжная правовая база, регламентирующая проведение выборов при помощи Интернета (комплекс нормативно-правовых актов, который регулировал бы регистрацию пользователя в сети, процесс распространения информации и т.п.). Нужно раскрыть в действующем законодательстве РФ понятия, относящиеся к интернет-отношениям. При внедрении систем электронного голосования повышенное внимание уделять надежности программного обеспечения и возможности проверки достоверности результатов.

Технологии интернет-голосования видятся нам прогрессивной формой голосования, а внедрение информационных технологий в избирательный процесс имеет значительный потенциал, при условии реализации полного контроля за всеми составляющими (программные, аппаратные, человеческий фактор). Необходимо провести серьёзную законотворческую работу, итогом которой станет законодательное определение места и

правового статуса сети Интернет в избирательном процессе.

[1] Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 5.11.2008 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию».

[2] А.А. Вешняков «Проблемы использования Интернета на выборах в Российской Федерации» // Информационное право. 2006. 3.

[3] «О сайте ЦИК России» <http://www.cikrf.ru/aboutsite.html>

[4] См. подробнее: Electronic Voting [#Overview](http://en.wikipedia.org/wiki/electronic_Voting)

[5] А.А. Вешняков Указ. соч.

### **Литература**

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 5.11.2008 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию».
2. А.А. Вешняков «Проблемы использования Интернета на выборах в Российской Федерации» // Информационное право. 2006. №3.
3. «О сайте ЦИК России» <http://www.cikrf.ru/aboutsite.html>
4. Electronic Voting [#Overview](http://en.wikipedia.org/wiki/electronic_Voting)