

Секция «Юриспруденция»

Проблема использования административного ресурса в предвыборной агитации.

Шахов Денис Михайлович

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Юридический факультет, Балашиха, Россия
E-mail: deshak123@yandex.ru*

1) Понятие административного ресурса. Административный ресурс в общем смысле можно понимать как набор официальных и неофициальных полномочий и возможностей, присущих должностям на разных уровнях. Тем не менее, проблема административного ресурса и его реализации в деятельности властных структур стала предметом довольно активного спора, в процессе которого выявилось два методологических подхода: формально-юридического, который определяет административный ресурс как реализацию лицом, состоящим на государственной или муниципальной службе, своих полномочий в целях, на которые данные полномочия не направлены, либо применение данным лицом не входящих в его компетенцию методов в целях предоставления не предусмотренных законом преимуществ или ограничений; и политологического, раскрывающего феномен как специфический способ государственного управления, являющийся разновидностью нарушения конституционного принципа равноправия путем предоставления не предусмотренных законом преимуществ для одних субъектов и (или) ограничений для других [n5]. Первый подход однозначно связывает неправомочность использования административного ресурса с деятельностью должностных лиц, не зафиксированной в законодательстве или имеющей прямой запрет в нем. Но отсюда возникает вопрос, как относиться к формально правомерным действиям, но в сущности своей явно негативным в призме демократических положений, закрепленных в Конституции и федеральных законах? [n1, n2, n3, n4] Или наоборот, при трактовке термина со стороны политологического подхода, неизбежен отрыв от правовой подоплеки вопроса. Таким образом, необходимо прийти к сбалансированному, всестороннему определению этого спорного понятия.

2) Виды злоупотреблений административным ресурсом при проведении предвыборной агитации.

Административный ресурс лучше всего просматривается в рамках избирательных кампаний в силу небольшой ее продолжительности, за счет чего увеличиваются количественные показатели злоупотребления служебным положением. Использование различных видов административного ресурса в предвыборной агитации зависит от нескольких факторов, в том числе субъективного (насколько должностное лицо чувствует политическую обстановку) и объективного (насколько к реализации той или иной махинации готов круг избирателей). Виды воздействия властных субъектов в рамках предвыборной кампании можно условно разделить по объектам воздействия на: 1) Воздействие властных субъектов на избирательные комиссии 2) Воздействие властных субъектов на органы муниципального управления 3) Воздействие властных субъектов на альтернативных кандидатов 4) Воздействие властных субъектов на избирателей. [n5]

3) Способы мониторинга злоупотреблений административным ресурсом при проведении предвыборной агитации.

В литературе называется четыре возможных способа исследования коррупции в целом: анализ функционирования органов власти; изучение статистики; изучение уголовных дел; анализ прессы. Практическое изучение административного ресурса может быть наиболее эффективным в рамках четвертого способа, а именно мониторинга СМИ, поскольку они, по мнению экспертов, играют важнейшую роль в современных избирательных технологиях. Мониторинг административного ресурса осуществляется в рамках нескольких стадий: 1) Выдвижение гипотезы о типологии административного ресурса. 2) Мониторинг средств массовой информации. 3) Выявление наиболее типичных способов проявления административного ресурса. 4) Проведение интервью с экспертами. 5) Осуществление правовой экспертизы типичных случаев использования административного ресурса. 6) Формулирование выводов. 7) Выдвижение гипотезы о типологии административного ресурса. [п5]

Литература

1. Конституция РФ
2. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996) (ред. от 01.07.2010) // "Собрание законодательства РФ 17.06.1996, N 25, ст. 2954
3. Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 22.04.2010) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 22.04.2005) // "Российская газета N 108, 24.05.2005.
4. Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 22.04.2010) "О выборах Президента Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.12.2002) // "Российская газета N 6, 16.01.2003.
5. Чуклинов А.Е. Административный ресурс как специфическая форма политической коррупции: специализированный учебный курс / Под ред. доц. Е.В. Кобзевой. Саратов, 2004