

Секция «Юриспруденция»

Эволюция законодательного регулирования лоббистской деятельности в
США

Доцанова Асем Кумисбековна

Студент

*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Юридический
факультет, Астана, Казахстан
E-mail: k-aset_777@inbox.ru*

Лоббизм (лоббистская деятельность) – законодательно урегулированный особый вид деятельности заинтересованных лиц и организации, подлежащих обязательной регистрации, который представляет собой совокупность легальных приемов и способов воздействия на процесс принятия нормативных правовых актов законодательными (представительными) органами (учреждениями) с целью реализации законных интересов этих лиц и организаций.

Возникновение и развитие законодательного регулирования лоббистской деятельности США начинается с 1938г. когда был принят первый закон, связанный с лоббизмом, который назывался «Закон о регистрации агентов, действующих в интересах иностранцев (Foreign Agents Registration Act – FARA)». Закон был первой попыткой главной реформы лоббирования в федеральный уровень.

Основная цель FARA состояла в том, чтобы ограничить влияние иностранных агентов и пропаганда на американской государственной политике. Закон возник в ответ на пропагандистские движения Адольфа Гитлера, направленные на раздутие нацистского движения в Соединенных Штатах. Хотя не было никаких явных доказательств финансирования Гитлером нацистских движений, именно это побудило Конгресс принять этот закон с подачи президента Франклин Рузвельт.

В этом законе определен правовой статус «агента иностранного принципала», определены термины «политическая активность», «политическая пропаганда».

FARA установил обязательную регистрацию лоббистов, за исключением дипломатических и консульских работников, чиновников иностранного правительства, частные и неполитические организации (bona fide), религиозные и научные общества, организации важные с точки зрения национальной безопасности США, лица, уполномоченные реализовывать законы.

Данный закон предусматривает, что представители «иностранного принципала» должны подавать регистрационное заявление Госсекретарю, детально представив финансовую и иную бизнес-информацию, перечислить и обозначить все виды политической пропаганды, а также предоставить доступ к книгам и записям для инспекции государственными служащими.

В 1942 году в США была принята поправка к закону «О регистрации агентов, действующих в интересах иностранцев (Foreign Agents Registration Act – FARA)».

Основная цель этой поправки была в идентификации агентов иностранных заказчиков, которые могли быть вовлечены в подрывные действия или осуществление иностранной пропаганды и в требовании к ним давать публичные отчеты о цели их найма (ст.611).

Сама же эта поправка ввела дефиницию следующих терминов: «иностраный руководитель», «правительство зарубежной страны», «иностранная политическая партия», «рекламный агент», «информационная служба служащего», «регистрационное заявление», «печатные издания». "Агент иностранного принципала" не включал теперь пресс-службы или ассоциации, организованные в соответствии с законами США.

Что касается регистрации лоббистской деятельности, вся функция Госсекретаря согласно акту от 8 июня 1938 (52 Stat 631), переходит в компетенцию Генерального Прокурора, и указан перечень необходимых документов для регистрации лоббистов (ст.612). Одной из особенностей этой поправки также является введение штрафов за правонарушение (не более 10 000), либо заключение под стражу не более пяти лет, либо что-то другое (ст.618).

19 сентября 1995 года был принят закон «О раскрытии лоббирования» (Lobbying Disclosure Act of 1995). Этот закон отличителен тем, что регулирует, как лоббизм, связанный с иностранными агентами, так и внутренний лоббизм. Так же он впервые определил такие термины, как «лоббист», «лоббистская деятельность», «лоббирование фирмы», «агентство», «клиент», «служащий», «застрахованный чиновник исполнительной власти», «застрахованный чиновник законодательной власти», «иностранное юридическое лицо» (аналогично термину «иностраный принципал» определенный в законе 1938 года FARA), «лоббирование контакта», «государство».

Одним из особенных черт этого закона является п.1 ст.696, в котором были установлены сроки для регистрации лоббистской деятельности, деятельность функции Генерального Прокурора, который осуществлял регистрацию лоббистов, по этому закону переходит в компетенцию Секретаря Сената и Секретаря палаты представителей. Совокупный доход лиц занимающихся лоббистской деятельностью, не должны превышать 5000, полные расходы в связи с лоббистской деятельностью не должны превышать 20000 в полугодовой период (п.3 ст.696).

Ст.697 устанавливает, что каждое лицо, получившее патент в начале января и в начале июля должны подавать полугодовой отчет Секретарю Сената и Секретарю палаты из представителей на его действиях лоббирования во время такого полугодового периода, который должен состоять определенным этим законом документами.

26 июня 1999 года была принята поправка к закону 1938 года FARA, к закону «О раскрытии Лоббирования» 1995, которая незначительно изменяет терминологию, касающуюся нюансов лоббирования в кино.

25 июня 2005 года была принята следующая поправка к закону 1938 FARA. Огромное внимание в этой поправке уделено процессу регистрации лоббистов, добавив некоторое количество документов, необходимых для дополнительного заявления и установив, что эта информация должна быть раскрытой в полугодовом отчете.

Добиваясь прозрачности и открытости процесса регистрации лоббистов в США создан сайт www.fara.gov, где публикуется информация о зарегистрированных лоббистах, в том числе и иностранных.

Одной из крупнейших фирм, пользующейся услугами лоббистов, является Google (5, 16млн.), затраты на эту отрасль которой превышают затраты Yahoo, Facebook и Apple вместе взятых.

Литература

1. И.В.Чебыкин. Институционализация лоббистской деятельности. С-П, 2004

Конференция «Ломоносов 2011»

2. Foreign Agents Registration Act of 1938
3. Foreign Agents Registration Act—4/29/1942–10/03/1961
4. Foreign Agents Registration Act of 1999
5. Lobbying Rules: Foreign Agents Registration Act of 2005
6. www.fara.gov