

Секция «Глобалистика и геополитика»

Место туризма в глобализационных процессах современности

Сергеев Антон Сергеевич

Студент

*Российская международная академия туризма, Сходня, Менеджмента и экономики
туристского бизнеса, Химки, Россия*

E-mail: sergeev_a_s@mail.ru

«... война и туризм не только не совместимы, но они альтернативны. Если война, то нет туризма. Если туризм, то нет войны.»

зав. кафедрой ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития профессор Валерий Квартальнов

Путешественник сегодня может решить посетить Северный Полюс и уже завтра быть там. Глобальные инфраструктуры, такие как транспорт, коммуникации и всеобщие соглашения о свободной торговле создали ситуацию, в которой люди и бизнес в Северном Полушарии легко могут получить доступ к натуральным ресурсам и культурам Южного Полушария. (4)

Дать точное, описывающее все грани этого слова, определение «глобализация» весьма затруднительно. Комиссия ООН по развитию дает следующее определение: «Глобализация - это общий термин, обозначающий все более сложный комплекс трансграничных взаимодействий между физическими лицами, предприятиями, институтами и рынками, который проявляется в расширении потоков товаров, технологий и финансовых средств, в неуклонном росте и усилении влияния международных институтов гражданского общества, в глобальной деятельности транснациональных корпораций, в значительном расширении масштабов трансграничных коммуникационных и информационных обменов, прежде всего через Интернет, в трансграничном переносе заболеваний и экологических последствий и во все большей интернационализации определенных типов преступной деятельности.» (6) Смысл глобализации сводится к постулированию неизбежности полной планетарной интеграции, перехода от множества государств, народов, наций и культур к единому мировому государству. Существуют две основных теории глобализации – унификация (то есть образование мирового государства на основе матрицы наиболее значимого Полюса) и единство плюрализма (то есть глобализация при сохранении многообразия мира).

Впервые слово «глобализация» (в значении «интенсивная международная торговля») употреблял Карл Маркс, который в одном из писем Энгельсу конца 1850-х гг. писал: «... теперь мировой рынок существует на самом деле. С выходом Калифорнии и Японии на мировой рынок глобализация свершилась» (1) Несомненно, развитие капитализма и международных рыночных отношений существенно ускоряет процесс глобализации.

В чем же особенность туризма для процесса глобализации? Количество участников международного туризма в середине 1990-х годов XX в. превысило 550 млн. чел. В 2005 году туристические прибытия увеличились до 808 млн. - с 766 млн. в 2004 году. В 2009 году - 882 млн. поездок. Несмотря на кратковременные колебания или даже спад в отдельные периоды, его развитие характеризуется устойчивым динамичным ростом. В настоящее время каждое 7-е рабочее место в мире приходится на туристский бизнес. Ежедневные расходы туристов, исключая авиаперевозки, вырастут до 5 млрд. долл.

в день. Расходы на туризм составляют 12% мирового валового продукта, 8% общего мирового экспорта и 30–35% мировой торговли услугами. По прогнозам ВТО, к 2020 г. количество международных туристских прибытий составит 1,6 млрд., т. е. в 3 раза превысит показатели 2000 г. (2)

Туризм крайне зависим от развития интернациональных транспортных, коммуникационных компаний, таких как авиа и логистические компании, отельные цепи и т.д. Именно первоначальное развитие этих секторов экономики, дает импульс к развитию туризма, а он, в свою очередь, питает и развивает все сопутствующие отрасли экономики. В то же время происходит столкновение различных, зачастую диаметрально противоположных, культур, где турист выступает в качестве неоконизатора. Последствия этого «столкновения» весьма неясны, на данный момент.

Так же неоднозначно полное влияние туризма на страны Третьего мира. Для стран же «золотого миллиарда» туризм не является основной статьей дохода, социальное, культурное и экономическое развитие в этих странах ушло далеко вперед. В Африке, туризм основательно изменил коренных жителей: широкомасштабное выселение, экономическое смещение, крах традиционных ценностей и деградация окружающей среды. (3)

Развитие туризма в странах Третьего мира во многих случаях, является единственным быстрым и относительно незатратным способом поднять свою экономику. Понимая это, страны «золотого миллиарда» ставят свои условия, перед тем, как инвестировать средства в экономики отстающих стран.

Многие из этих стран видят в Программе Структурной Перестройки (Structural Adjustment Program), предлагаемой Международным Валютным Фондом, решение для их страдающих экономик... (5) Эта программа предлагает финансовую помощь для развития, но для получения ее необходимо выполнить ряд условий: либерализация экономики, переход от с

х ориентированной экономики к производственной, либерализация финансового сектора. Тем самым, вовлекая все новые страны в процесс глобализации.

Существует множество взглядов и точек зрения на процесс глобализации. Но в одном они сходны - этот процесс объективен и необходим. Туризм, как феномен глобализации, является и причиной, и следствием этого процесса. Его влияние на диалог различных культур и обществ требует тщательного внимания ученых. Хотя, если провести аналогию с теорией эволюции... Не является ли глобализация и туризм, как его составная часть, гонкой за выживание, где эволюционируют наиболее приспособленные экономические парадигмы, корпорации, культурные особенности?

Литература

1. 1. Аттали Ж. Карл Маркс. Мировой дух. М., 2008, с.192
2. 2. Сергеев А.С., Социально-экономические факторы развития туризма, «Квартальновские научные чтения», М.2010,с.432
3. 3. Chavez, R. 1999. Globalization and Tourism: Deadly Mix for Indigenous Peoples, Third World Resurgence No. 103.

4. 4. Deborah McLaren, Excerpt from “Rethinking Tourism and Ecotravel”, Second Edition, June 2003, Kumarian Press, Inc., Bloomfield/ USA
5. 5. Dr. Mairna Hussein Mustafa, International Journal of Business and Social Science, Tourism and Globalization in the Arab World, p 40
6. 6. Сообщество экспертов, <http://globalization.report.ru/material.asp?MID=242>