

Секция «Глобалистика и геополитика»

Психологические операции в современных международных конфликтах.

Артёменко Александра Владимировна

Студент

Ульяновский военно-технический институт, -, Ульяновск, Россия

E-mail: krasna_devica@mail.ru

Сегодня в СМИ всё чаще поднимается тема психологических операций, и, как правило, это связано с уровнем развития современных технологий. Психологическая война в том виде, к которому мы привыкли, сложилась к концу XX века. Но её история столь же стара, как и история человеческих взаимоотношений. В тот момент, когда человек оказал давление на другого человека для изменения решения последнего, он провел первую психологическую операцию.

История психологических операций начинается ещё с древнейших времен. Человек наносил боевую раскраску, надевал одежду из шкур опасных животных, как бы перенося их качества на себя... Развиваясь, человек использовал для давления на противника всё более изощренные средства оказания психологического воздействия: от обычной лжи, уловки, обмана, к военной хитрости как системе мероприятий по введению противника в заблуждение, от разовых обращений полководцев к воинам - к систематическому психологическому влиянию на подчиненных, от тренировки отдельных качеств воинов - к системе их боевой подготовки [1].

Но как бы то ни было, подготовка и проведение психологических операций используется только для победы. И уже становится безразличным уровень: будь это бытийная ситуация или полномасштабная война, но принципы её реализации неизменны, их выразил в своем трактате «Искусство Войны» древнекитайский философ и военный деятель Сунь Цзы, живший в VI век до нашей эры. Он писал о том, что необходимо разлагать все хорошее, что имеется в стране противника, вовлекать видных деятелей противника в преступные предприятия. Подрывать престиж руководства враждебной страны и выставлять его в нужный момент на позор общественности. Рекомендовал использовать в этих целях сотрудничество с самыми подлыми и гнусными людьми. Разжигать ссоры и столкновения среди граждан чужой страны. Для этого можно подстрекать молодежь против стариков, а также делать все возможное, чтобы обесценить традиции врагов и подорвать их веру в своих богов. Не забывать мешать всеми средствами работе правительства и препятствовать всеми способами нормальному снабжению вражеских войск и поддержанию в них порядка. Сковывать волю воинов противника песнями и музыкой. Посылать женщин легкого поведения с тем, чтобы дополнить дело разложения. Необходимо быть щедрым на предложения и подарки для покупки информации и союзников. Вообще не экономить ни на деньгах, ни на обещаниях, так как они дают прекрасные результаты [2].

Цель данной работы: исследование истории развития психологических операций, а также общих закономерностей информационно-психологического воздействия в наше время. Раскрытие теоретических аспектов организации и осуществления психологических операций в локальных конфликтах.

Соответственно задачи, поставленные для реализации цели, таковы: проанализировать источники, освещающие исторический аспект данной проблемы и современные

проявления, изучить практику проведения психологических операций.

Все современные войны — это, в первую очередь, войны гуманитарных технологий. Непосредственно военные действия давно отошли на задний план и маячат недалеко в виде «большой дубинки» или «последнего аргумента». На первое место выдвинулись сражения за умы людей, за создание «правильного» общественного мнения, за контролирование информационных потоков. Как говорил американский генерал Дж. Шаликашвили: «Мы не побеждаем, пока CNN не сообщает о том, что мы побеждаем».

Можно заметить, что современная война — это в первую очередь информационное шоу и строится она по канонам шоу-бизнеса. Невооруженным глазом видно, что освещение военных конфликтов в СМИ практически совпадает со стандартными сценариями голливудских боевиков и компьютерных «стрелялок»: положительный главный герой, борющийся за правое дело; «плохие ребята», угрожающие всему цивилизованному миру [3]. Это ещё одна область применения психологических операций.

Телевидение, радио, интернет прочно вошли в нашу жизнь, а психологические войны, как и операции — это, прежде всего, информация, соответствующим образом подготовленная для восприятия масс. Что подтверждает актуальность данной работы.

В первой главе рассматриваются следующие вопросы: история становления и развития психологических операций, современный опыт проведения психологических операций.

Во второй главе анализируются методологические основы ведения психологических операций, а также пути и способы защиты войск от психологических операций противника.

Результаты данной работы могут применяться при осуществлении военно-образовательного процесса, реализуемом в ВУЗах Министерства Обороны при подготовке специалистов гуманитарной направленности: военных психологов, военных социологов, военных журналистов и специалистов по защите государственной тайны.

Литература

1. Караяни А.Г., Зинченко Ю.П. Информационно-психологическое противоборство в войне: история, методология, практика: учебное пособие для курсантов и студентов вузов. М., 2007.
2. Конрад Н.И. Сунь-цзы. Трактат о военном искусстве. - М.-Л., 1959.
3. Основы психологической войны. (Краткий путеводитель для любознательных)
<http://psyfactor.org/opsywar.htm>

Слова благодарности

Я благодарна моему научному руководителю за то море терпения, которые он потратил, отвечая на мои вопросы, за то, что его лекции открыли для меня новую неизвестную, но очень интересную область науки. И моё большое "спасибо" тем, кто проводит эту конференцию, дающую стимул к самосовершенствованию.