

Секция «Глобалистика и геополитика»

Влияние глобализации на парадигму управления персоналом малых предприятий в Германии

Борисова Евангелина Александровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail: stavengera@mail.ru

Глобализация рынков и обострение международной конкуренции ставит перед предприятиями, как крупными, так и средними, новые задачи. Подобная тенденция к глобализации сохраняется и углубляется под влиянием объединения в транснациональную сеть технических, институциональных и административных инфраструктур.

В Европе среднее и малое предпринимательство является базой народнохозяйственного развития (95% всех предприятий). В рыночной экономике предпринимательский ландшафт определяют именно малые и средние предприятия. К данной категории относятся промышленные предприятия и объединения свободных профессий, не превышающие определенных размеров (например, число занятых не более 500 человек и годовой оборот до 100 млн. марок ФРГ). Эти предприятия не финансируются, как правило, за счет рынка капитала, управляются собственниками, обычно являющимися сотрудниками, и весь хозяйственный риск берут на себя. На них приходится основное внедрение инноваций и развитие новых технологий.

В Германии с малым и средним предприятиям относятся фирмы с годовым оборотом от 16 250 евро до 50 миллионов евро и количеством сотрудников до 500 человек. На сегодняшний момент таких предприятий в Германии насчитывается около 3,3 миллиона. На них в общей сложности приходится 40 % всех брутто инвестиций, 49% оборота, 70% наемных рабочих и 80% - работающих с высшим образованием.

Одна из актуальных проблем для малых и средних предприятий в Германии – недостаток хорошо квалифицированной рабочей силы и управляющего персонала. Длительный поиск нужного персонала понижает результат экономической деятельности. В Германии нет такой сильной школы бизнеса обучения управляющего персонала, как в США.

Для поддержания конкурентоспособности предприятий на немецких рынках государство оказывает им поддержку в следующих направлениях: возмещаются затраты на аренду выставочной площади, затраты на сооружение выставочных конструкций через третьих лиц, расходы на доставку выставочных образцов, расходы на переводчика, плата за участие в конференциях, прочие затраты, такие как изготовление специальных рекламных материалов, переводы на другой язык и т.п.

Кроме того ФССП проводит следующие мероприятия на базе сложившейся инфраструктуры для стимулирования международной деятельности:

- поиск и налаживание контактов с партнерами по кооперации,
- привлечение экспертов в странах-партнерах,
- организация консультационных услуг.

В своей работе я также рассматривала другие проблемы малых и средних предприятий Германии, вызванные изменением структуры международных экономических

связей в условиях глобализации, а также многие другие мероприятия ФССП, проводимые с целью улучшения ситуации в данном секторе экономики Германии.

Литература

1. Баранова К.К. Бюджетный федерализм и местное самоуправление в Германии// Дело и сервис. - М., 2000
2. Бергманн В. Торговое уложение Германии. СР, 2005, с.108
3. Михайлов Г.Г. Современная экономика Германии: проблемы и перспективы, www.ifrc.ru
4. Павлов Н.В. Современная Германия. Высшая школа, 2005
5. Олейник А. П. Страны мира в цифрах/2010
6. С.В. Шишин. Малое предпринимательство: сущность, место и роль в национальной экономике. М.: «Олма-Пресс», 2003.
7. Юрген Бусек. Малые и средние предприятия: политика и управление.
8. Германия. Вызовы XXI века/ под ред. В.Б. Белова, «Весь Мир», 2009
9. Механизмы государственной поддержки инновационного предпринимательства: анализ международного опыта.Издательство МГУ, 2010.
10. Проблемы национальной экономики, Elm, № 1, 2005, с. 160
11. Проблемы теории и практики управления. Международный научно-исследовательский институт проблем управления, № 1, 2006, с. 83
12. A Different Ostpolitik By Robert R. Amsterdam, Financial Times Deutschland, October 11, 2006
13. Официальный сайт министерства иностранных дел Германии: www.auswaertigesamt.de
14. Официальный сайт генерального консульства Федеративной республики Германии в Санкт-Петербурге: www.sankt-petersburg.diplo.de
15. Факты о Германии: <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de>