

## **Секция «Глобалистика и геополитика»**

### **Международные спортивные мероприятия и их влияние на экономику страны-организатора на примере проведения Чемпионата мира 2018 года в Российской Федерации.**

***Реброва Ксения Васильевна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Москва, Россия*

*E-mail: ksrebrova@gmail.com*

Получение Российской Федерацией права на проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году стало, безусловно, одной из наиболее значимых побед страны на международной политической арене за последнее время. Однако это является также и весьма важным событием в экономической жизни государства, которое во многом определит дальнейший путь его развития.

В период подготовки данного мероприятия особую актуальность приобретает вопрос о том, что же на самом деле принесет России Чемпионат мира по футболу. На данный момент мнения, высказываемые учеными, политиками, бизнесменами и простым населением Российской Федерации сильно разнятся, и ответ на этот вопрос кажется крайне неочевидным. Проблема экономической составляющей проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года в России сейчас также становится крайне острой. Необходимо заранее оценить все потенциальные выгоды и риски, сопоставить затраты страны на проведение данного мероприятия с возможной прибылью, сделав вывод о том, что в результате принесет Чемпионат мира России в области экономического развития и чем он станет для страны: бесперспективным вложением финансовых средств, как считают одни, или положительной вехой в экономической истории РФ, как полагают другие.

В данном исследовании посредством ивент-анализа и сравнительного анализа, опосредованного и непосредственного наблюдения, а также изучения относящейся к данной теме документации, проводится изучение различных видов влияния, которые проведение крупного спортивного мероприятия может оказать на национальную экономику государства-организатора, в частности, Российской Федерации. В качестве примера взят Чемпионат мира по футболу и экономический эффект от его проведения в ФРГ (2006 год) и ЮАР (2010 год). Также проводится сравнительный анализ подготовительного процесса двух государств - Бразилии и России, на территории которых Чемпионат мира состоится в 2014 и 2018 годах соответственно. Изучение специфики влияния, оказываемого массовыми спортивными мероприятиями на экономику принимающей страны, в рамках данной работы позволило выявить ряд краткосрочных и долгосрочных эффектов, однако многие ожидания, связанные с этим процессом, оказываются мифом.

Разделив ожидаемые экономические результаты от организации Чемпионата мира на прямые и косвенные или краткосрочные и долгосрочные и проведя анализ составляющих обеих категорий, автор данной работы делает следующие выводы.

Так называемые прямые или краткосрочные доходы страны, организующей на своей территории Чемпионат мира по футболу, характеризуются финансовой прибылью, которую данное государство получает от проведения этого мероприятия. Источники подобного рода доходов, среди которых следует, прежде всего, назвать продажу билетов

и сувенирной продукции, средства от проведения рекламных кампаний и принесенные в экономику страны туристами и фанатами, известны и достаточно хорошо прогнозируемы.

Косвенные выгоды государства, проводящего крупное спортивное мероприятие, в частности, Чемпионат мира по футболу, напротив, достаточно трудно спрогнозировать. Многие эксперты до сих пор высказывают сомнение в существовании подобных доходов, четкого определения источников которых не может дать никто. Среди направлений подобного рода выгод выделяют функционирование инфраструктуры, в частности, стадионов, построенных к Чемпионату мира, в период после его проведения, привлечение в страну большого количества туристов в долгосрочной перспективе, обеспечение потока инвестиций и снижение безработицы. Однако влияние проведения Чемпионата мира по футболу на данные аспекты экономической жизни государства до сих пор среди специалистов является крайне спорным вопросом. И, тем не менее, большинство стран стремятся добиться права на проведение крупного спортивного мероприятия. И едва ли подобное стремление можно объяснить лишь политическими мотивами и желанием укрепить имидж страны на международной арене.

Сравнивая прямые и косвенные выгоды, которые страна получает от проведения на своей территории Чемпионата мира по футболу и перенося полученные в ходе исследования результаты на пример Российской Федерации, следует отметить, что прямой финансовой выгоды в краткосрочной перспективе от реализации данного мероприятия ожидать не следует. Однако косвенные эффекты, проявляющиеся в долгосрочном периоде, станут основным фактором компенсации значительных затрат, связанных с проведением Чемпионата. Достоинно организовав Олимпийские игры в 2014 году и Чемпионат мира по футболу в 2018 году, Российская Федерация подаст важный сигнал во внешнее экономическое пространство, говорящий о том, что эта страна стала надежным партнером, стабильно развивающимся государством, инвестиции в экономику которого могут стать выгодным шагом для многих финансовых агентов.

Таким образом, принимая во внимание ряд трудностей, в том числе, и финансового характера, которые Российской Федерации придется преодолеть на пути организации данного мероприятия, следует отметить, что в целом проведение Чемпионата мира по футболу окажет положительное влияние на развитие экономики страны, так же, как и ее политического имиджа на международной арене.

### **Литература**

1. Brad R. Humphreys, Dennis R. Howard. *The Business of Sports*. USA, Greenwood Publishing House, 2008
2. Paul Darby. *Africa, Football and FIFA: Politics, Colonialism and Resistance*. UK, Frank Cass Publishers, 2002
3. Anja Wyludda. *The Impact of a Mega Sports Event on a Nation. Analysis of the FIFA World Cup 2006 in Germany*. Germany, GRIN Publishing House, 2008
4. Wladimir Andreff, Stefan Szymansky. *Handbook on the Economics of Sport*. UK, Edward Elgar Publishing Limited, Glensanda House, 2006.

5. Юрий Балетов. — ФИФА перешла российскую границу. //Коммерсантъ, 2011, № 10/П (4550)
6. ЮАР заявляет, что чемпионат мира по футболу принес стране прибыль - МОСКВА, 6 июл - РИА Новости
7. Fu-WM bringt 0,8 Prozent Wirtschaftswachstum. // Sueddeutsche, 2006 – режим доступа - <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/deutschland-fussball-wm-bringt-prozent-wirtschaftswachstum-1.818311>
8. FIFA Commercial Public Viewing Licence Fee – официальный сайт ФИФА: [www.fifa.com](http://www.fifa.com)
9. Jane-Anne Lee. Holy grail or tainted chalice?// INTTNEBLACK, June, 2010
10. Florian Hagn, Wolfgang Maennig. Labour Market Effects of the 2006 Soccer World
11. Cup in Germany. IASE/NAASE Working Paper Series, Paper No. 07-16