

Секция «Глобалистика и геополитика»

Конкурентоспособность внешней торговли Китая

Склярова Дарья Александровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail: sklyarovadaria@gmail.com

По мере усиления глобализации мировой экономики, а, следовательно, и взаимозависимости государств, конкурентоспособность внешней торговли страны, степень вовлеченности ее экономики в мировые хозяйственные связи является превращается из второстепенного фактора развития в один из основных. Для развивающихся государств внешнеэкономические отношения могут стать двигателем внутреннего экономического развития, о чем свидетельствует опыт некоторых государств, относящихся к новым индустриальным странам. Одной из основных причин высоких темпов роста экономики этих стран является ставка на экономическое развитие за счет активного участия в мировых интеграционных процессах.

С конца 1970-х годов в Китае началось осуществление политики реформ и открытости, что ознаменовало начало нового этапа социально-экономического и общественно-политического развития страны. Внешний фактор был признан исключительно важным для развития и модернизации экономики и последовательного перевода ее на рыночные рельсы. Ставка на внешний фактор доказала свою эффективность, что находит свое отражение в сохранении высоких темпов роста ВВП даже в период кризиса (а в посткризисном 2010 году ВВП составил уже 11,1%) [6].

Законодательно деятельность во внешнеэкономической сфере КНР закреплена в «Концепции внешнеэкономической политики на период до 2010 г.» [3]. В области изменения форм развития внешней торговли Концепцией предполагается на основе развития имеющихся сравнительных преимуществ, восполнения нехватки ресурсов, широкого развития недостающих областей, повышения доли продукции с добавленной стоимостью активно развивать внешнюю торговлю, стимулировать преимущественный переход от наращивания количественных показателей во внешней торговле к улучшению его качественного содержания. Согласно концепции к 2010 г. в объеме внешней торговли предполагалось довести до уровня 2,7 трлн. долл. Однако, как показывает статистика, объем внешней торговли Китая в 2010 г. составил 2,97 трлн. долл., что свидетельствует об успешности реализации данной концепции [6].

На сегодняшний день, основными партнерами по экспорту Китая являются ЕС (20,4%), США (17,7%) и Япония (8,1%). Основные партнеры по импорту: Япония (13,3%), ЕС (11,7%), Южная Корея (10,9%) и США (7,2%) [6].

Одним из наиболее часто используемых индикаторов конкурентоспособности страны являются результаты ее внешнеэкономической деятельности, динамика и структура ее экспорта, востребованность ее товаров на внешних рынках и степень интегрированности в систему мировой торговли. Как уже отмечалось ранее, огромное влияние на это оказывает проводимая страной внешнеторговая и промышленная политика, а также мероприятия по поддержке экспортоориентированных секторов. Факторы, определяющие

экспортную конкурентоспособность можно представить в виде трех укрупненных блоков: создание стимулов (торговая и налоговая политики и политика обменного курса), сокращение издержек, связанных с торговлей (основные услуги и затраты на производство), преодоление неэффективности рынка и государственного регулирования (налоговые стимулы для экспорта, создание СЭЗ, содействие развитию экспорта, инновации, стандарты и сертификация, конкурентоспособность промышленности и т.д.). Анализ этих факторов показывает, что конкурентоспособность китайской продукции улучшилась за последние годы, политика, проводимая китайским правительством благотворно сказывается на внешней торговле Китая. Однако, по мнению китайских экономистов, сегодня Китай стоит перед лицом нового этапа «реформ открытости». Их успех или неуспех предопределяет, сможет ли страна продвинуть экономику на новый уровень. Для этого требуется сохранять высокие темпы роста, всеми силами выявлять положительные тенденции, повышать качество прироста экономики и решать другие вопросы.

Литература

1. . Китайская Народная Республика : политика, экономика, культура. 1995-1996, М., Восточная литература, 1997.
2. 2. Нагорный А.А. Парканский А.Б. США и Китай : Экономические и научно-технические аспекты китайской политики Вашингтона. М., Наука, 1984.
3. 3. Bill Wan Sing Hung. The impact of RMB reform on China's trade competitiveness: an empirical study// Banks and Bank Systems, Volume 4, Issue 3, 2009.
5. 4. PRC tomorrow. Development under the Ninth five-year plan. Edited by Chang-Pin Lin, Taiwan, 1996.
6. 5. Stephen M. Haraer. China's new Political economy, Westview Press.
7. 6. <http://english.mofcom.gov.cn/statistic/statistic.html>
8. 7. http://vasilieva.narod.ru/ptpu/11_4_01.htm