

Православие и ценностные ориентации молодежи России

Аршинова Александра Игоревна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: sikamorka@mail.ru

Актуальность избранной темы напрямую связана с положением, сложившимся в России еще в XX веке. Постепенный отказ от существующих традиционных ценностей, свойственных русскому человеку, подмена их на ценности, продиктованные западными странами в процессе глобализации, вызывает серьезное опасение за формирование сознания современной молодежи. Нестабильность функционирования российского государства и изменения, происходящие в обществе, создают постоянную потребность в постоянном мониторинге ценностных ориентаций молодежи, а также проведении все более глубоких и масштабных социологических исследований. Это становится особенно важным, учитывая тот факт, что сегодняшнее молодое поколение – это завтрашняя Россия, это активные участники всех социальных процессов страны. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Многие исследователи давали различные интерпретации ценностным ориентациям, например, рассматривая ценностные ориентации, советский ученый А.Н. Леонтьев отмечал, что ценностными ориентациями следует считать ведущий мотив человека, который способствует развитию внутреннего психологического оправдания его существования, а именно – смысл жизни [3]. Интерпретируя понятие «ценностные ориентации», подчеркнем, что таковым является отражение в сознании человека тех ценностей, которые он признает в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

В свою очередь, система ценностных ориентаций имеет многоуровневую структуру, где вершиной являются ценности, связанные с идеализациями и жизненными целями личности. З.И. Файнбург отмечает «чрезвычайную сложность системы ценностных ориентаций личности... многослойную и многоплановую опосредованность всех зависимостей в этой сфере» [1]. Ценностные ориентации человека – это своеобразная система, которая складывается из ряда подсистем трех основных направления: 1) социально-структурные ориентации и жизненные планы; 2) жизненные планы и ориентации на определенный образ жизни; 3) деятельность и общение человека в сфере различных социальных институтов [2].

В основе ценностных ориентаций молодёжи лежат: а) счастье – понятие, обозначающее состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего назначения; б) целеустремлённость – стремление к поставленной цели; в) смысл жизни – понятие, присуще любой развитой мировоззренческой системе, которое оправдывает и истолковывает свойственные этой системе моральные нормы, показывает, во имя чего необходима предписываемая их деятельность [2]. В свою очередь, среди традиционных ценностных ориентаций можно выделить те, которые являются общечеловеческими и

глобальными, а именно присущи максимальному количеству людей. Таковыми являются: гуманизм, любовь, свобода, справедливость, патриотизм, человеколюбие.

Не случайно в синодальном Отделе по взаимоотношениям Церкви и общества разработали Свод российских ценностей под названием «Вечные ценности – основа российской идентичности». Критерием истинности этих ценностей стала «их укорененность в Божией правде и в том опыте жизни, который, несмотря на все консервации и модернизации, оставался для России константой»[4].

Как известно, список состоит из восьми «русских ценностей»: Под первым номером – справедливость, далее свобода, солидарность, соборность, самоограничение, патриотизм, любовь и верность. Молодые люди крайне нуждаются во внедрении выделенных ценностей (и не только) в систему воспитания еще на ранней стадии социализации.

Россия во все времена считалась купелью духа. Кому как не Церкви четко и ясно формулировать свое отношение к моральному состоянию страны, ее нынешним приоритетам, к семейным манерам и правилам относиться к людям других национальностей? Следует признать, что механизм социальной ответственности за молодое поколение российского руководства находится в запущенном состоянии.

Нынешней молодежи предстоит решить важнейшие задачи в различных областях и сферах жизни. То, как будет развиваться Россия, зависит от подобных решений, а также от того, насколько успешно будет осуществляться процесс преемственности поколений. Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит состояние будущего общества.

Литература

1. Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. №1, 2002.
2. Информационный сайт «Students Library». Карпухин О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения <http://studlib.ru/article/a-84.html>
3. Локова М.Ю., Аттаева Л.И. К вопросу о поиске адекватной методологии исследования ценностных ориентаций молодежи // Научные труды МосГУ. № 66. - М.: Изд-во МосГУ, 2006.
4. Официальный сайт Московского Патриархата <http://www.patriarchia.ru/>
5. "Российская газета Федеральный выпуск №5391 (15) от 27 января 2011 г.