

Мегаполис как объект социологического анализа

Сардарян Анна Юрьевна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Социологический факультет, Москва, Россия*

E-mail: asyandrik@list.ru

Актуальность изучения мегаполиса как объекта социологического анализа очевидна. Мегаполисы активно развиваются и те процессы, которые происходят внутри, в значительной степени отличаются от общей картины по стране или региону. А следовательно требуют детального анализа и изучения со стороны научного сообщества.

Термин мегаполис был впервые употреблен в XVII веке Т. Хербертом, автором путевых очерков, для обозначения столиц стран, где сам побывал [1].

На данный момент нет общепринятого определения этого термина, но исследователи сходятся на общих признаках. Это город с многомиллионным населением и образовавшийся в результате слияния нескольких населенных пунктах.

Мегаполисы становятся экономическими, культурными и политическими центрами в своих странах: Бомбей в Индии, Пекин в Китае, Мехико в Мексике [2].

Явление объединения некрупных городов вокруг одного центра связана с принципиальными техническими сдвигами и структурной перестройкой промышленности и перераспределения трудовых ресурсов. Уменьшается роль добывающей промышленности, уменьшается объем металлургического производства и многих других отраслей. Рассматривая этот феномен на примере России можно заметить желание моногородов стать ресурсным придатком близ расположенного экономического центра.

В современном мире тенденция к урбанизации приобретает другую направленность – объединение близ лежащих маленьких городов в агломерации, мегаполисы. Это объясняется тем что в связи с быстро изменяющейся экономикой и социальными процессами маленькие города не могут выжить самостоятельно и этот процесс является для них спасительным.

Но стоит отметить, что в рамках объединения в мегаполис, это слияние происходит добровольно и учитываются культурные особенности и традиции. При явных негативных сторонах такого объединения и роста городского населения данную тенденции не стоит рассматривать только с негативной стороны, как пример при сосредоточении огромного числа жителей развивается и инфраструктура города, строятся университеты, больницы, детские сады.

В итоге мегаполис представляет собой объединение близкорасположенных населенных пунктов с многомиллионным населением, которое объединяют традиции и национальная идентичность. Так же мегаполис объединяет общее хозяйство, коммуникации и экономика, при централизации ресурсов в изначальном доминантном городе.

Так же стоит отметить и демографические особенности происходящие в мегаполисе, несмотря на многомиллионную численность самого мегаполиса, для него так же характерна и маятниковая миграция по направлению к центру города из его периферии (утром) и обратно (в конце рабочего дня). [3]

Различные общественные явления и тенденции зарождаются именно в крупных городах, мегаполисах, а затем распространяются дальше. А значит с точки зрения социологии следует уделить значительное внимание процессам как зарождающимся в мегаполисах, так и происходящим в них. Анализируя полученные данные, можно говорить в более крупных масштабах с наименьшими издержками.

Литература

1. География: энциклопедия. - М.: 1999.
2. Перцик Е.П. География городов (геоурбанистика). М.: Высшая школа, 1991. С.204.
3. Батманова Е.С., Томилов П.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Е.:Издательство ГОУ-ВПО УГТУ-УПИ, 2005. С.264.