

**Методы социологического исследования в проектировании организации:
триангуляция фокус-группы и инновационной игры**

Чугреева М.В.¹, Аленгоз Л.И.²

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Социологический факультет, 2 - Московский государственный университет имени
М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: Marisha6787@yandex.ru*