

Досуг как элемент стиля жизни среднего класса в современной России

Юлия Носарева Михайловна

Студент

*ЮФУ, Факультет социально-исторического образования (ПИ), Ростов-на-Дону,
Россия*

E-mail: yulia-nos@yandex.ru

Процессы структурной трансформации, которые в последние десятилетия, протекают в российском обществе, актуализируют проблематику стабилизации социальной структуры, важнейшим условием которой выступает формирование в России многочисленного и устойчивого среднего класса. Вместе с тем, в условиях российской действительности современные исследователи, занимающиеся проблемами среднего класса, все чаще используют вместо традиционных критериев выделения среднего класса (характер деятельности, величина дохода, уровень образования и квалификации) социокультурные индикаторы, и в частности, параметры идентичности, стилизации жизни и досуговые практики данного социального слоя.

С одной стороны, досуговые практики реализуют возможность субъекту сделать свою жизнь ярче и насыщеннее, что непосредственно связано с таким важным социологическим понятием как качество жизни. С другой стороны, в способах реализации досуговых практик выражается социостатусное положение индивида и социальной группы, их ценностные ориентации и модели жизнедеятельности.

В этой связи актуализируется теоретическое и эмпирическое изучение досуговых практик в структуре стиля жизни среднего класса. Анализ проведенных российскими социологами эмпирических данных позволяет сделать несколько выводов: характер досуговых практик выступает в качестве одного из социокультурных индикаторов выделения российского среднего класса; одним из главных типологизирующих факторов, определяющих специфику и качество свободного времени среднего класса, является направленность досуговой активности; досуг среднего класса отличается большим разнообразием видов и способов его реализации, а также активный внедомашний компонент присутствует в досуге среднего класса заметно чаще, чем у остальных социальных групп.

Вместе с тем, можно выделить специфические особенности досуговых предпочтений и стилизации жизни представителей данной социальной страты на региональном уровне. Для социологического анализа региональных особенностей стиля жизни среднего класса была использована эмпирическая база общероссийского репрезентативного опроса на тему «Экономические и социальные стратегии среднего класса», реализованного в ноябре-декабре 2005 г. В качестве типологизирующего фактора, определяющего специфику и качество свободного времени среднего класса, нами была избрана направленность досуговой активности. А именно, в процессе анализа различные способы проведения свободного времени мы сгруппировали по следующим параметрам: 1) отдых вне дома – отдых дома; 2) платный досуг – общедоступный досуг; 3) свободное время для развлечений – свободное время для занятия другими видами хозяйственной деятельности

В результате социологического анализа региональных особенностей досуга среднего класса в Ростовской области нами были сделаны следующие выводы:

1. Среди представителей среднего класса на порядок больше тех респондентов, которые демонстрируют установки на реализацию досуговых практик вне дома и требующих финансовых затрат. Почти половина представителей ростовского среднего класса в качестве альтернативного варианта проведения свободного времени выбрали посещение театров и кино и около пятой доли из них предпочитают отдыхать в пансионатах. А также, больше половины опрошенных этой группы предпочитают в свободное время посещать кафе и рестораны.

2. Представители среднего класса в большей степени ориентированы на активный отдых и поддержание здорового образа жизни. Большинство опрошенных анализируемой категории довольно часто проводят свой досуг на природе. Занятие спортом является неотъемлемой частью проведения свободного времени средним классом в ростовском регионе.

3. Респонденты, идентифицирующие себя со средним классом, меньше свободного времени тратят на занятия домашними делами, нежели респонденты, относящие себя к слою ниже среднего. Большое внимание среди представителей среднего класса уделяется интеллектуальному досугу.

Данные выводы можно соотнести с результатами общероссийских исследований и выявить следующие различия:

- для среднего класса Ростовской области в отличие от российского среднего класса, отдых требующий финансовых затрат не является частым и повсеместным, а скорее редко практикуемым;

- домашний пассивный отдых, такой как чтение книг и просмотр телевизора для представителей среднего класса Ростовской области является более предпочтительным;

- среди российского среднего класса возрастает популярность посещения таких развлекательных мест как бары и ночные клубы, чего нельзя сказать о региональной специфике данной социальной группы, для которых подобный вид досуга не является приоритетным.

В итоге, можно констатировать, что сфера досуга непосредственно соотносится с репрезентацией социальной группы в общественном пространстве. Форма досуга является и безусловным индикатором качества жизни. В этом отношении средний слой в ростовском регионе по многим параметрам «отстаёт» от досуговых практик этой социальной группы в целом по стране. Вместе с тем, отчётливо проявляется общая направленность проведения свободного времени средним классом на уровне региона. Также как и общероссийские исследования, проведённый нами анализ показывает, что досуг среднего слоя развивается в сторону разнообразия форм времяпрепровождения по сравнению с традиционными способами. Кроме того, фиксируется общая тенденция повышения активности досуговых практик (вне дома, возможность заплатить за собственный отдых и развлечения, увлечённость поиском новой информации). И основной вывод отечественных социологов о том, что активный внедомашний компонент присутствует в досуге среднего класса заметно чаще, чем у остальных социальных групп, является достаточно справедливым и для ростовского региона. В этой связи, можно уверенно утверждать, что качественный внедомашний досуг и возможность себе его позволить действительно добавляют очень важную и специфическую черту в портрет современного российского

среднего класса.

Литература

1. Вебер М. Основные понятия стратификация // Социол. исслед. 1994. №5.
2. Давыдова Н.М. Специфика досуга среднего класса / Средний класс в современной России. М., 2008;
3. Дилигенский Г.Г. Люди среднего класса. М., 2002;
4. Заславская Т.И. Стратификация современного российского общества // Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. 1996. № 1;
5. Рощина Я.М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга // Эконом. социол. 2007. т.8.№4;