

Влияние досуговой деятельности на формирование ценностных ориентаций молодежи в условиях современной России

Ширшова Е.В.¹, Косинская К.П.²

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: katjacloud@rambler.ru*

В рамках практикума мы проводим исследование, посвященное изучению влияния досуговой деятельности на формирование ценностных ориентаций молодежи. За последние несколько лет в обществе произошли изменения во всех сферах жизнедеятельности, которые повлекли за собой трансформацию нормативно-ценностных систем, что оказало сильное влияние на такую социально-демографическую группу, как молодежь.

Одной из сфер жизнедеятельности молодежи, где достаточно заметно отображаются последствия вышеупомянутых перемен, является сфера досуга. Именно в досуговой деятельности наиболее четко и заметно проявляются изменения общественного сознания, связанные с изменением уже сложившихся в обществе норм и ценностей, или даже с их разрушением и формированием новой системы ценностных ориентаций. Желаемое и предполагаемое обществом влияние досуга на ценностные ориентации молодежи не соответствует реально происходящему влиянию. Это выражается в том, что ожидаемое влияние досуга сказывается на формировании социально одобряемых ценностных ориентаций, способствующих социализации личности, в то время как реальное положение показывает, что досуговая деятельность может формировать социально неодобряемые ценности или вообще не формировать их, что может привести к десоциализации молодежи.

Необходимо отметить то, что в современном обществе произошло оформление досуга как одной из основных сфер социализации молодежи. Это объясняется тем, что досуговая деятельность способна удовлетворить многие социокультурные потребности молодых людей и позволяет проявить им себя как свободную индивидуальность. Также во многом это обусловлено тем, что традиционные институты социализации - образование и семья - находятся в довольно нестабильном состоянии и в меньшем объеме выполняют возложенную на них функцию.

В связи с произошедшими социально-экономическими изменениями в стране, досуговая деятельность как один из динамичных факторов социализации молодежи подверглась наиболее заметным трансформациям, в отличие от более статичных институтов общества, таких как образование и семья.

Объектом нашего исследования является формирование ценностных ориентаций молодежи, предметом – досуговая деятельность. Соответственно для объекта и предмета исследования мы разработали теоретические подходы, которые составляют теоретико-методологическую часть программы исследования. Этими подходами являются теория М. Рокича [11], теория Д. А. Леонтьева [5], которые рассматривают определение и классификацию ценностных ориентаций, также теория Ж. Дюмазедье и теория И. В. Бестужева – Лады [2], которые в свое внимание берут досуг, его форму и классификацию.

Эмпирическим объектом нашего исследования является молодежь в возрасте от 18 до 25 лет, проживающая в Москве и Московской области.

Методы, используемые в исследовании:

Метод формирования выборочной совокупности - стихийная выборка, которая позволяет достичь наименьшего различия между структурной выборочной совокупностью по основным в рамках данного исследования ее характеристикам и структурой эмпирического объекта исследования.

Метод сбора первичных данных – анкетный опрос, разновидность: опрос на улице, почтовый, квартирный.

Метод обработки и обобщения первичных эмпирических данных – это метод первичной группировки, который мы будем использовать в нашем исследовании.

Методом анализа и обобщения вторичных эмпирических данных - метод корреляционного анализа, который наилучшим образом выявит взаимосвязь между зависимой и независимой переменной.

Мы предполагаем, что проведенное нами исследование будет иметь следующую практическую значимость. Выявление особенностей влияния досуговой деятельности на формирование ценностных ориентаций молодежи сможет послужить основой для составления рекомендаций по формированию молодежной политики в Москве в сфере досуга. Предоставление больших возможностей для самореализации в свободное время будет способствовать формированию таких ценностных ориентаций, которые бы могли служить вектором для их дальнейшей семейной и профессиональной реализации.

На сегодняшний момент исследование находится на стадии разработки анкеты, результаты будут получены и обработаны в апреле 2011 года.

Литература

1. Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи. Автореф. дисс. канд. соц. наук. Ставрополь, 2006.
2. Бестужев-Лада И.В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи. М.: Политиздат, 1984.
3. Кон И.С. Социология личности. М., 1967.
4. Кузнецова И.Ю. Социализация молодежи на рубеже веков: региональный аспект. Автореф. дисс. канд. филос. наук. Краснодар, 2001
5. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции //Вопр. филос. 1996.
6. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб., 2000.
7. Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады)// Социологический журнал, 2000, № 7. С. 64-73.
8. Суртаев В.Я. Социология молодежного досуга. СПб., 2000.

Конференция «Ломоносов 2011»

9. 9. Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. СПб, 1991.
10. 10. Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. Кемерово: Кузбассвуиздат, 2000.
11. 11. Rokeach M. The Nature of Human Values. N.Y., 1973.